

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

对症下药,打好污染防治攻坚战

生态环境部22日发布信息,第三轮第二批中央生态环境保护督察组20日至21日分别向上海、浙江等7省(市)反馈督察情况,在肯定这些地方“深入打好污染防治攻坚战,工作取得较大成效”的同时,也指出“一些地方‘两高’项目盲目上马控制不力”“一些第三方检测机构存在数据造假”等问题。(据新华社)

“两高”指的是高能耗和高排放。为了控制环境污染、促进可持续发展,我国对“两高”项目有严格的限制和要求。一些地方盲目上马“两高”项目,说到底还是在“算小账”,不肯舍弃以牺牲环境为代价的粗放型发展模式。这也是第三方环境检测机构数据造假问题存在的重要原因。

第三方环境检测机构数据造假

对第三方环境检测机构数据造假等问题,仍需多方发力、对症下药,让环保数据造假者无处遁形,让绿水青山与我们常伴

是环境治理中的“顽疾”。为此,生态环境部曾多次发文,并与多部门联合开展专项整治行动,取得了明显的成效,与此同时,第三方环境检测机构弄虚作假案例被不定期通报,相关企业和人员被依法追究刑事责任。不过,从中央生态环境保护督察组的反馈来看,第三方环境检测机构数据造假问题依然存在。对此,须“对症下药”,长效治理。

第三方环境检测机构数据造假,源于一些排污企业想投机取巧、蒙混过关。公开报道显示,第三方环境检测数据造假的方式也是五花八门,从适时监测数据到书面环评意见,从检测方式到样本采集等。

因此,对于利用第三方环境检测机构数据弄虚作假的污染企业,要盯紧各个环节全方位治理,依法严惩提高造假成本。

第三方环保检测机构本应秉持慎重、客观、公正原则,为企业提供准确真实的环评数据,也为环保部门决策提供权威依据。然而一些环保检测机构却被利益蒙住眼睛,参与企业环保数据造假,给环保监管带来难度。由此,还应加大对数据造假的第三方环境检测机构的惩治力度,在依法查处的同时,不妨实行“一票否决”,一旦发现造假,一律逐出市场。

此外,第三方环境检测机构配合污染企业实施数据造假,很多时

候有关部门恐怕“心里有数”。因此,整治第三方环境检测机构数据造假问题,监管部门还要在日常工作中加强抽查、巡检。早在2015年,原环保部就曾出台指导意见指出,省级环境保护行政主管部门应完善日常监督检查机制,加强过程监管和信息公开,定期和不定期地检查社会环境监测机构的监测质量,公布社会环境监测机构概况和环境监测服务行为监督检查结果,建立公示制度和退出机制。一些地方不妨扪心自问:这些制度执行得如何?

环境整治,决不能让制度规定成为“没有牙齿的老虎”。深入打好污染防治攻坚战,对第三方环境检测机构数据造假等问题,仍需多方发力、对症下药,让环保数据造假者无处遁形,让绿水青山与我们常伴。

现代快报/现代+评论员 曹玉兵

热议

用“加法”减负赋能,为基层“轻车壮马”

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《整治形式主义为基层减负若干规定》,对当前存在的形式主义老问题新情况,在强化现行制度规定的同时,有针对性地提出了一系列“铁规矩”“硬杠杠”,推动为基层减负工作走深走实。

“若干规定”不仅细化了基层减负工作的具体框架,更彰显了党中央持之以恒、一抓到底的鲜明态度。减的是“指尖上”“纸面上”“口头上”的

形式主义,出的是“真招”“实招”“硬招”,聚焦基层实际“小切口”,设立减负整改“硬规范”。

在基层治理中,“小马拉大车”是长期存在的、困扰基层治理能力的沉疴顽疾。“上面千条线,下面一根针”,基层工作权责不匹配、目标任务与资源配置不匹配,过度留痕、层层加码传导任务、多头填报、微信工作群过多……减负做的是减法,赋能做的是加法;“轻车”做的是减法,“壮马”做的是加法。轻装

前行,才能甩开膀子、迈开步子。这就意味着,不仅要“减”好,更要“加”好,要学会善用“加法思维”为基层减负赋能,加表率、加关怀、加资源。减的是“文山会海”的负担,加的是“干事创业”的激情;减的是“千表万报”的压力,加的是“提质增效”的信心;减的是“量化考核”的形式,加的是“求实创新”的内涵。

基层减负,不是一件事,更不是一时事。要时刻警惕“弹簧效应”,一些地方减负“隐形变异”“暗中有增”“花样翻

新”。要坚持问题导向,精准把控基层“负重超载”的实际问题,切实提升基层治理能力和服务水平,释放基层治理效能,激发基层治理活力。为基层“轻车壮马”,是基层治理模式的深刻革新,更是对基层干部的深切关怀。以“加”促“减”,以“减”增“质”,做到工作“减负”不“减速”,基层“松绑”不“松劲”,让想干事者能干事,能干者干成事,让实干精神在新时代的伟大征程中蔚然成风。

盐城 陈紫郡

迈开步 动出彩

江苏各地体彩开展“全民健身季”主题活动

“2024年8月8日是我国第16个“全民健身日”。当天,江苏各地体彩以“迈开步 动出彩”为主题,开展了形式多样的全民健身主题活动,让参与者们迈开脚步、体验运动乐趣、感受公益体彩的温暖。”

南京六合区体彩走进体育场

8月8日,南京市六合区体彩中心在区体育场举办了一场别开生面的全民健身主题活动。活动以“迈开步 动出彩”为主题,将体彩公益和体育运动相结合,进一步拉近市民与体彩的距离。

活动现场设有公益宣传区、拍照打卡区、互动游戏区等多个展区。这些精心设计的展区不仅是信息的传递,更是情感的纽带,让每一位参与者都能深切感受到体彩彩票“来之于民、用之于民”的温暖情怀。现场工作人员还为广大市民发放了责任彩票宣传DM单,引导市民以理性的购彩心态乐享购彩的乐趣。

常州武进体彩燃动全民健身中心

8月8日上午,常州武进体彩在武进区全民健身中心北广场,举办了以“迈开步 动出彩”为主题的全民健身日地推活动。

本次活动设置了公益宣传区、体彩销售区、互动游戏区。公益宣传区通过展板、海报等形式,让市民们更直观地感受到“运动出彩”的健身理念,传递“体彩让运动触手可及”的观念,并且展示

了武进体彩对全民健身的推动作用,也让市民们更加直观地了解体彩的公益属性,增强对体彩品牌的认同感。

活动现场设有即开彩票体验区,市民可以在参加健身活动的同时感受到即开彩票的魅力。

此外,活动现场还设置了多个游戏互动区,包括趣味乒乓球挑战、摸高比拼等,市民们纷纷参与其中,体验运动的乐趣。

无锡宜兴体彩点亮夏夜

8月8日,由无锡宜兴市体彩管理中心协办的“2024年全民健身日启动仪式暨宜兴市社会体育指导员技能交流展示活动”开幕。

夜幕降临,宜兴体彩精心策划的“迈开步 动出彩”主题展区,在高楼镇的璀璨灯火下熠熠生辉。该展区巧妙融合了趣味体育与公益体彩文化,现场设置了体彩公益金使用情况报告区、即开彩票体验区以及游戏互动区,不仅让参与者们在欢声笑语中享受运动的乐趣,更让大家深刻感受到体彩带来的公益温暖。市民们三五成群在宣传展板前驻足观看,近距离了解体彩公益金及相关资讯。

苏彩

江苏体彩助力残疾人专题文艺演出

8月21日晚,由恒爱文化一燕赵残疾人艺术团编排的《奋进新征程 建功新时代》残疾人专题文艺晚会在南京市青少年宫青春剧场举行。本次演出得到了江苏省体彩中心等单位的全力支持。

据了解,恒爱文化一燕赵残疾人艺术团是综合性文艺演出团体,多次荣获中宣部、文旅部及省市大奖,演员来自全国各地及海外,由多次在全国汇演获奖的演员、残奥会世界冠军、特教大学高才生等组成,演出足迹遍布全球。

当晚的演出可谓精彩纷呈,节目励志奋进,精彩感人,得到了现场观众的一致好评。演出结束后,江苏体彩等相关单位与全体演员



一起拍照留念。2023年,江苏体彩共筹集体彩公益金77.08亿元,用于体育事业和各项社会公益事业。扶残助残是一种良好的社会

美德,江苏体彩将继续保持公益本色,传递社会正能量,一如既往地助力残疾人事业。

苏彩

全民健身 体彩同行 线上云运动 一起嗨起来!

为了延续奥林匹克运动的激情,中国体育彩票接棒奥运,开展一系列线上互动活动。在这活力四溢的夏末秋初,让朋友们即便足不出户也能享受运动的快乐和趣味。

活动一:“迈开步 动出彩”线上运动会

如何参与线上运动会?打开微信搜索“中国体育彩票”小程序,或者下载“中国体育彩票”App,点击首页“微光俱乐部”广告图,即可看到“线上运动会”入口。首次参与“线上运动会”活动,您可以选择自己的省份和头像,参与运动体感

游戏得分,进行个人排行及省份排行,看看谁能为家乡争光。

线上运动会项目有哪些呢?在“趣味场”中,您可以参与趣味答题以及趣味跑酷体感游戏。答题考验的是知识储备,跑酷更是让人可以体验速度与激情。在“活力场”中,您可以挑战跳格子体感游戏,重温儿时的乐趣,跳出无限活力。参加上述游戏活动,即可获得微光俱乐部活力值,参与“幸运抽奖”,让您运动之余还能享受体彩带来的惊喜!

活动二:体彩全民快乐运动挑

竞赛

打开快手搜索#体彩全民运动挑战赛#,找到下方话题界面,点击同名话题进入挑战赛活动页面。您可以模仿运动员和达人标志性动作拍摄视频,或者自己创作运动视频,展现积极向上的快乐运动方式,添加指定话题——#体彩全民快乐运动挑战赛#和#迈开步动出彩#双话题,并@中国体育彩票,即可参与活动,更有机会赢取精美奖品。

快乐运动等您来挑战,让我们一起迈开步、动出彩,接棒奥运,一起嗨起来吧!

苏彩

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师