

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

故宫门票炒到1600元，参观热门景点咋这么难？

对于想参观故宫的游客而言，放票秒没、60元门票最高被黄牛炒到1600元，这就是骨感的现实。

又见黄牛猖獗，又见“一票难求”，难道就没辙了吗？

新华社报道，今年暑期，部分需预约参观的景区出现“黄牛”抢票挤占门票资源、干扰正常参观秩序的情况。故宫博物院数字与信息部主任苏怡8月20日接受采访时表示，针对“黄牛”抢票、机器刷票等情况，故宫博物院采取技防和人防相结合的方式，由专人值守，自每晚8点放票时间起，人工缓慢释放票额，延长放票时长，提升观众购票体验和购票成功率。

按道理说，有了技防和人防两道“关卡”，对付黄牛抢票大有希望。但现实中，无法参观故宫者发出的怨言，依然在网络空间飘散不休。困惑在于，几年前参观过故宫

唯有显著提高违法犯罪成本，从源头铲除黄牛的生存土壤和空间，故宫门票“一票难求”的状况才能得到根本性的缓解

的人知道，那时故宫的票根本没这么难买。这种“购票生态”的恶化，是肉眼可见的事实。

必须承认，黄牛占据了技术的“制高点”，对普通用户实施“降维打击”。新华社报道引述腾讯安全专家的话指出，真人操作完成整个抢票流程最快需要三四秒，而自动化脚本可以在0.0001秒完成所有流程，游客在公众号上手工抢票与黄牛的抢票软件速度完全没有可比性。

既然如此，全力阻击黄牛就是核心命题。

其实，尽管黄牛不显示“面目”，但在系统里并不难区分。相关技术人员以20日的相关数据向新华社记

者说明，“初始流量中‘黄牛’请求占比整体接近90%，如果不做拦截和处置，用户很难参与竞争，买到门票。”换言之，如果任由黄牛乱来，用户的购票难度会更加突出。

但应该承认，大量黄牛最终“突围”，给用户造成了沉重而无情的打击。与其责怪人们纷纷向黄牛“缴械”，以至于从黄牛手上加价购买门票；与其感叹景点接待能力和市场需求之间存在巨大差距，成为一票难求的根本原因，不如深度反思一下，如何以技术升级之策进一步精准打击黄牛？

凭现有技术都能摸到黄牛的规律甚至“命门”了，却不能给予致命

一击，岂不是太可惜了？问题到底出在哪里？在怨声四起、黄牛却一笑而过的现实语境中，我们应该看到溯源、条块治理的意识和决心，看到到底是什么因素导致黄牛不断“解锁”，又是什么因素导致大家只能在各个平台上和“强大的黄牛”玩着“鸡蛋碰石头”式的游戏，继而采取针对性的措施。

此外，以法治之力严惩黄牛，是题中应有之义。公安部门已经认定利用抢票软件抢占热门景区门票、倒卖牟利是犯罪行为，以打击犯罪的名义和力度，直面乱象，是群众翘首期待的事。唯有显著提高违法犯罪成本，从源头铲除黄牛的生存土壤和空间，故宫门票“一票难求”的状况才能得到根本性的缓解。而这，也能解决所有热门景点“一票难求”问题不可绕过的路径。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

快评

《黑神话：悟空》真正“爆”的是中国文化

《黑神话：悟空》的正式开游，迅速吸引了全球玩家的目光，引发全网刷屏。目前，热度来到了文旅赛道。

这款游戏以其对中式古建筑的精细还原和对《西游记》中孙悟空形象的巧妙运用，成为文旅产业关注的对象。山西再次破圈。据目前披露的不完整取景地目录，在《黑神话：悟空》各省市36个取景地里，山西省独占27个。社交媒体上，已有不少游客分享他们探访游戏中古建

筑实景的经历，呼吁山西一定要接住泼天的富贵。

游戏“取景”文旅“取经”背后，不是偶然，而是有心为之。

游戏制作人冯骥与美术总监杨奇在接受潮新闻采访时表示：“我们就是要做《西游记》的广告，它是一个可以互动的广告，可以让全世界的玩家，因为这个载体去深入地了解了中国的文化。”事实证明，《黑神话：悟空》做到了。

在《黑神话：悟空》热潮的带动下，不仅山西文旅“卷”起来，全国文旅也得“卷”起来。连网友都忍不住安利，“@淮安文旅，求求你了，又是西游乐园又是吴承恩故乡，真的接不住这波流量吗？”

文旅部门与游客的双向奔赴，实则是对中国文化的强大自信和对中国文化输出的强烈认同。《黑神话：悟空》是一种渠道，“China Travel”也是一种渠道。爆款游戏催生文

旅爆点，真正“爆”的是中国文化。

一款游戏让中国式美术、中国式建筑、中国式故事在全球掀起中国文化热潮，为文化输出打开一条新赛道，这是文化自信的必然结果，也是传统文化旺盛生命力的新表达。

但是热度越大，越要清醒。面对泼天的流量，无论是“取金”还是“取经”，都要珍惜羽翼，一起守护好、传承好、展示好中国文化。

现代快报/现代+评论员 覃基颜

原产欧盟进口乳制品中方进行反补贴调查

商务部21日发布公告，决定自2024年8月21日起对原产于欧盟的进口相关乳制品进行反补贴立案调查。

商务部贸易救济调查局负责人当天对此回应称，此次调查是应国内产业申请发起的。调查机关收到申请后，根据中国有关法律法规并遵循世贸组织规则对申请书进行了审查，认为申请符合反补贴调查立案条件，决定发起调查。调查机关将依法开展调查，充分保障各利害关系方权利，并根据调查结果客观公正作出裁决。据新华社

欧盟对华电动汽车反补贴调查终裁披露 中方坚决反对

欧盟委员会20日进行了对华电动汽车反补贴调查终裁披露。商务部新闻发言人当天对此回应称，欧方此次公布的终裁披露并未充分吸纳中方意见，仍坚持错误做法，裁出高额税率，还利用抽样区别对待中国不同类型企业，扭曲调查结果。该终裁披露是基于欧方单方认定的“事实”，而非双方共同认可的事实，中方对此坚决反对、高度关切。

中方多次指出，欧方对华电动汽车反补贴调查预设结论，在调查各环节的做法均违背其承诺的“客观、公正、非歧视、透明”原则，也不符合世贸组织规则。据新华社

最高法发布司法解释

保护普通消费者维权、规制“知假买假”

最高人民法院21日发布关于审理食品药品惩罚性赔偿纠纷案件适用法律若干问题的解释，对所有购买者均在生活消费需要范围内支持惩罚性赔偿请求，充分保护普通消费者维权行为的同时，对“知假买假”予以规制。司法解释自8月22日起施行。

据悉，这份司法解释共19条，对保护普通消费者维权、规制连续购买索赔和反复索赔、惩治违法索赔等作出规定。司法解释明确，对普

通消费者应以实际支付价款作为计算惩罚性赔偿金的基数，对所有购买者均在生活消费需要范围内支持惩罚性赔偿请求。

针对在食品药品领域明知食品不符合食品安全标准或者是假药劣药仍然购买并维权索赔的行为，司法解释进一步完善和细化规制“知假买假”的规则。对于“知假买假”者恶意高额索赔，在合理生活消费需要范围内依法支持其惩罚性赔偿请求。对于“知假买假”者连续购买

后索赔，按多次购买相同食品的总数，在合理生活消费需要范围内支持其惩罚性赔偿请求。对于“知假买假”者连续购买并反复索赔，应当综合考虑保质期、普通消费者通常消费习惯、购买者的购买频次等因素，在合理生活消费需要范围内支持其惩罚性赔偿请求。

同时，司法解释规定代购人和小作坊责任，明确代购人如果以代购为业，应当依法承担惩罚性赔偿请求。司法解释还要求准确理解和适用食

品安全法规定，既要保护食品安全，又要避免不当加重食品生产加工小作坊和食品摊贩等生产经营者责任。

此外，司法解释明确违反哪些食品安全标准应承担惩罚性赔偿责任。人民法院应当对食品不符合过程性食品安全标准是否影响食品安全作出认定。生熟食不分、有害物质与食品混放、包装材料或者运输工具污染食品等行为，违反过程性食品安全标准，危害食品安全的，应当依法承担惩罚性赔偿责任。据新华社

中央首次出台文件 完善市场准入制度

《中共中央办公厅、国务院办公厅关于完善市场准入制度的意见》（下称《意见》）21日正式对外公布，这是中央层面首次专门就市场准入制度建设出台政策文件。《意见》明确了十个方面的具体措施。

一、完善市场准入负面清单管理模式。由法律、行政法规、国务院决定、地方性法规规定的市场准入管理措施，省、自治区、直辖市政府规章依法设定的临时性市场准入管理措施，全部列入全国统一的市场准入负面清单。各类按要求的全国层面准入类清单目录和产业政策、投资政策、环境政策、国土空间规划等涉及市场准入的，全部纳入市场准入负面清单管理，各类经营主体可依法平等进入清单之外的领域。

二、科学确定市场准入规则。实施宽进严管，放开充分竞争领域

准入，大幅减少对经营主体的准入限制。加强金融行业准入监管。

三、合理设定市场准入和许可准入事项。

四、明确市场准入管理措施调整程序。市场准入管理措施新增或调整前，行业主管部门应按照“谁制定、谁负责”的原则自行开展必要性、安全性、有效性评估，评估通过后，依照法定程序提请制定或修订法律法规规章等。可能造成经济运行突发重大风险的，经报党中央、国务院同意后，可采取临时性市场准入管理措施。

五、加强内外资准入政策协同联动。加强内外资准入政策调整协同，在不减损现有经营主体准入机会的前提下，坚持国民待遇原则。对外资放开准入限制的，对内资同步放开；在不违反国际协定和承诺

的前提下，对内资设定准入门槛的，对外资同步适用。

六、有序放宽服务业准入限制。对不涉及国家安全、社会稳定，可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务业行业领域逐步取消准入限制。对涉及重要民生领域的教育、卫生、体育等行业，稳妥放宽准入限制，优化养老、托育、助残等行业准入标准。

七、优化新业态新领域市场准入环境。聚焦深海、航天、航空、生命健康、新型能源、人工智能、自主可信计算、信息安全、智慧轨道交通、现代种业等新业态新领域，按照标准引领、场景开放、市场推动、产业集聚、体系升级的原则和路径，分领域制定优化市场环境实施方案，推动生产要素创新性配置，提高准入效率。

八、加大放宽市场准入试点力度。围绕战略性新兴产业、未来产业重点领域和重大生产力布局，以法规政策、技术标准、检测认证、数据体系为抓手，更好促进新技术新产品应用，选择重点地区开展放宽市场准入试点，分批制定和推出放宽市场准入特别措施。

九、抓好市场准入制度落实。全面开展市场准入效能评估，优化指标体系，注重发挥第三方机构作用，确保评估过程公开透明，评估结果客观合理，鼓励地方结合实际加强评估结果应用。

十、强化组织实施。各地区各有关部门要把思想和行动统一到党中央决策部署上来，完善工作机制，加强组织实施、跟踪评估、总结反馈。重大事项及时向党中央、国务院请示报告。据新华社

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师