

PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# 《黑神话：悟空》，放马和催泪

8月20日，国产游戏《黑神话：悟空》正式上线。

这一天的微博热搜第一，就是《黑神话：悟空》。这个“第一”，有着诸多事实的支撑：《黑神话：悟空》概念股被带飞涨停、《黑神话：悟空》上线后3小时内登顶Steam销量排行榜榜首、自6月8日预售以来全平台预售量达到120万，约4亿元……

一款游戏何以做到如此震撼人心？

《黑神话·悟空》制作人在接受采访时表示：面对差距，要有做出世界品质的心气。

《黑神话：悟空》是国产首款3A游戏，于2017年开始研发。“七年磨一剑”的《黑神话：悟空》，出道即巅峰，成为闪烁于全球游戏领域的重磅产品，靠的正是这股心气。

在心气之外，还得有“真功夫”。《黑神话：悟空》的真功夫，就是讲好

游戏产品可以不断迭代，游戏公司可以不断创新，但“文化”和“情怀”是始终不变的“利器”

西游记故事，讲好中国文化故事。“放马西行，直面天命！”当然是热血沸腾的理由，但是仅有这一点是不够的。

在《黑神话：悟空》中，玩家扮演“天命人”，为探寻传说的真相，踏上一条充满危险与惊奇的西游之路。

问题在于，《黑神话：悟空》向全世界玩家呈现的，不只是通关的乐趣，更是文化内核。正如制作人所言，把中国故事讲给外国受众，就像送一件礼物，硬塞给别人不一定喜欢，用画面、特效这些漂亮的“装饰”包装起来，人们才会有兴趣。而打开包装后，他们自然会欣赏到最打动人的东西——文化内核。

好的游戏，从来都是以文化内

核取胜的。那种靠着“打打杀杀”就能让玩家乐此不疲的模式，早就过时。这个道理，放之四海而皆准。

正因如此，在《黑神话：悟空》中，呈现出各地的历史建筑和雕塑，名著所涉及的角色故事也明暗地浮现着。B站上，有人用各种乐器演奏《黑神话：悟空》片尾音乐《云宫迅音》，吸引了很多网友倾听；《黑神话：悟空》取景山西晋城玉皇庙景区后，景区游客数量创历史新高，40%的游客通过游戏知道这里。

在《黑神话：悟空》还没有像今天这么爆火之前，一名网友的点评充满了直指人心的感性力量。2020年8月20日，在一家网站的众评榜上，一名网友写道：“当《云宫迅音》

响起的时候，我几乎落泪。”有人跟评：刻在中国人血液里的情怀。

一段岁月深处的对话，在今天依然散发着迷人的魅力，只因触及一款游戏产品的灵魂——情怀。《黑神话·悟空》何以在迷倒一众玩家的同时，也让大量“游戏盲”兴奋不已？不言而喻。

显然，借助“悟空”所连接起的各种场景，国人在以各种方式展现文化的认同、精神的认同。

游戏产品可以不断迭代，游戏公司可以不断创新，但“文化”和“情怀”是始终不变的“利器”。倘若离开了游戏的灵魂，而徒有外表，那么，任何一款游戏都很难抵达游戏的至高境界——成为一国文化的代言人。

《黑神话：悟空》的爆火，是文化自信的必然结果，业内人士的话说到了我们的心坎上。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

## 我说

“偷感”和偷窃行为不同，大多表现为在某些场合感到拘谨、畏缩或扭捏。不少年轻人描述自己在日常生活中的“偷感”：在景点拍照时缩头缩脑；不敢告诉别人在考研，偷偷学习；“在办公室说话声音比蚊子还小，感觉在当小偷”……“偷感”一词正在社交平台风靡，成为今夏的新晋网络热词。(8月20日潮新闻)

在一个盛行符号互动的社会

中，“偷感”以生动、鲜活的语言，勾勒出年轻人群体中存在的一种文化现象和社会心态。

不论是不愿意被他人注意、只想当“透明人”，还是不愿意承载过高的角色期待，抑或是渴望在他人看得见的地方掩饰自己的不安与焦虑情绪，“偷感”都是一种青年亚文化的表达，对此可以给予理解与包容。

形形色色的“偷感”犹如一面面

## “偷感”何以流行起来

镜子，折射出年轻人对坚硬现实的柔软抵抗。一方面，面对越来越内卷化的社会竞争，一些年轻人不希望别人知道他们在努力；他们担心一旦别人知道了也会一样甚至加倍努力，他们就可能失去更多的机会。另一方面，急剧的社会变迁，让一些传统的社会联结纽带变得松弛，原子化、个体化的年轻人也越来越难以从亲密关系中得到精神慰藉和社会支持，不确定

性增加，从而产生“偷感”现象。

面对“偷感”很重的年轻人，显然不能一笑而过。读懂网络热词蕴藏的现实焦虑和社会心态，为年轻人的社会交往、城市融入提供更多的护佑与帮助，打造城市与青年双向奔赴、相互成就的“青年友好城”，当年轻人有更多实现价值、发挥作用、赢得尊重的机会，“偷感”现象自然也会减少。

湖北 杨朝清

## 迈开步 动出彩

# 江苏各地体彩开展“全民健身季”主题活动

为庆祝第16个全民健身日，江苏各地体彩以“迈开步 动出彩”为主题，开展“全民健身季”主题活动。通过活动的开展，让更多人走进运动场地，从运动中获得感、满足感，进一步了解体彩助力全民健身、体育事业发展的公益贡献。

### 苏州体彩：国球进公园

8月5日，2024年苏州市“全民健身日”主题活动启动仪式在虎丘湿地公园举行。在启动仪式现场，苏州体彩以“迈开步 动出彩”为主题，开展了“国球进公园”大型品牌推广活动。场地内设置了品牌展示区、产品体验区、潮流打卡区、全民互动区等供市民朋友参与体验。巴黎奥运会上，中国乒乓球队斩获佳绩，同时也点燃了大众的乒乓球热情。本次全民互动区正是以乒乓球为主题，吸引了众多市民前来参与体验。苏州体彩还精心准

备了乐小星雨伞、运动毛巾、帆布袋等好物，现场通过打卡集章就可获得。

### 常州体彩：相聚云上

8月8日上午，2024年常州市全民健身月启动仪式暨常州市全民健身“数字”运动会在天宁区EST PARK数字运动潮玩空间顺利举行。

今年3月8日，国家体育总局公布了第二批全民运动健身模范市(区)和全民运动健身模范县(市、区)入围创建名单，常州成功入围，目前创建工作正稳步推进。本次活动旨在让更多市民关注和参与到全民健身中来，共同助力创建国家全民运动健身模范市。活动全程进行网络直播，数万人次相聚云上观看，热情留言互动，共享常州体育盛会。为响应全民健身战略，推动健康中国建设，常州体彩在活动现场积极开展地推活动，

旨在通过多样化的活动形式，宣传体彩公益理念，倡导奋发进取、健康向上的生活态度，为体彩品牌形象增添光彩。

### 宿迁体彩：点燃夏日激情

2024年8月8日是我国第16个全民健身日，全国各地涌动健身热潮。8月9日“全民健身与奥运同行”主题纳凉晚会在宿迁市体育中心体育场举办。启动仪式上，丰富多彩的表演赢得现场观众的掌声与喝彩。一直以来致力于助力全民健身事业发展的中国体彩也出现在活动现场。广场上，宿迁体彩精心营造了全民健身——体彩社区运动会的热烈氛围，展示了近年来在广大购彩者的支持下，体彩彩票为全民健身事业发展所作出的贡献。同时，也积极号召和鼓励更多的人参与体育运动，提升全民健康水平。现场的体育爱好者们纷纷驻足观看，拍照留念。

苏彩

## 全民健身 体彩同行 线上云运动 一起嗨起来!

巴黎奥运会已经圆满闭幕，在这场充满激情的全球体育盛宴中，华夏儿女同频共振一起为健儿们加油喝彩，感受着奥林匹克的魅力。为了延续这份运动的激情，中国体彩彩票接棒奥运，开展一系列线上互动活动。在这活力四射的夏末秋初，让朋友们即便足不出户，也能享受运动的快乐和趣味。

### 活动一：“迈开步 动出彩”线上运动会

如何参与线上运动会？打开微信搜索“中国体彩彩票”小程序，或者下载“中国体彩彩票”APP，点击首页“微光俱乐部”广告图，即可看到“线上运动会”入口。首次参与“线上运动会”活动，您可以选择自己的省份和头像，参与运动体感游戏得分，进行个人排行及省份排行，看看谁能为大家争光。

线上运动会项目有哪些呢？在“趣味场”中，您可以参与趣味答题，以及趣味跑酷体感游戏。

答题考验的是知识储备，跑酷更是让人可以体验速度与激情。在“活力场”中，您可以挑战跳格子体感游戏，重温儿时的乐趣，跳出无限活力。参加上述游戏活动，即可获得微光俱乐部活力值，参与“幸运抽奖”，让您运动之余还能享受体彩带来的惊喜!

### 活动二：体彩全民快乐运动挑战赛

打开快手搜索#体彩全民运动挑战赛#，找到下方话题界面，点击同名话题进入挑战赛活动页面。您可以模仿运动员和达人标志性动作拍摄视频，或者自己创作运动视频，展现积极向上的快乐运动方式，添加指定话题——#体彩全民快乐运动挑战赛#和#迈开步动出彩#双话题，并@中国体彩彩票，即可参与活动，更有机会赢取精美奖品。

快乐运动等您来挑战，让我们一起迈开步、动出彩，接棒奥运，一起嗨起来吧!

苏彩

## 江苏开展大乐透套餐票试点活动

根据国家体育总局体彩中心统一安排，我省选择300家体彩网点开展大乐透套餐票试点，试点期间配套开展促销活动，自大乐透24094期(8月12日21:10开售)起至24099期，连续6期开展大乐透套餐票试点推广活动。

本次大乐透套餐票产品统一名称为“幸运套餐”，活动期间上名称为“崭露头角”(18元)、“鱼跃龙门”(28元)、“马到功成”(58元)、“高飞远翔”(88元)。本次活动预设营销资金90万元，如营销

资金提前用完，则活动在用完当期销售结束后停止；如第24099期结束后，营销资金未用完，则活动也结束。活动期间，凡在我省参与试点的门店购买大乐透套餐票的购彩者，如票面出现特定幸运文字，即可获得相应奖品。中得活动奖的购彩者，在彩票售出后，凭票即时在售出门店现场领取赠票，赠票由终端即时自动打印，并显示“赠票”字样。后续我省将根据试点效果，计划对全部网点开通套餐票销售权限。

苏彩

### 彩市万花筒

## 大乐透开出5注千万大奖

8月19日，体彩大乐透24096期开奖，当期开出5注千万级头奖。与此同时，江苏体彩在近期开展大乐透套餐票试点推广活动，购彩者在试点网点购买大乐透有机会获得相应的奖品。

体彩大乐透24096期开奖号码为“02、03、23、27、31+01、10”，当期销量为2.74亿元。当期全国

开出5注一等奖，每注奖金1000万元，其中有3注追加，每注可多得800万元，追加后一等奖单注总奖金高达1800万元。当期江苏彩友表现出色，连云港中得3注1800万元追加投注一等奖，宿迁则中得1注1000万元基本投注一等奖。奖池方面，9.28亿元将滚存至8月21日开奖的大乐透第24097期。

您所购买的每一张彩票，都会贡献一份爱心。以2元1注的体彩大乐透为例，就有0.72元成为彩票公益金。这些公益金用于补充全国社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、红十字事业、群众体育、竞技体育等领域。小小的一张彩票，汇聚微光，传递温暖人心的力量。

苏彩

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师(025-84728578)；版权合作：快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师