

# 暑期博物馆更难约了？江苏省消保委发出建议 通过模型预测人流量合理放票

现代快报讯(记者 徐梦云)暑期遇上“博物馆热”，热门博物馆都出现了“预约难”的现象。除了需求和有限的门票数量不匹配外，“黄牛”倒票也是导致游客预约困难的重要原因。8月14日，江苏省消保委发文关注热门博物馆难预约问题，建议博物馆不断优化参观政策，可通过模型预测人流量，合理设置门票数量。

江苏省消保委认为，面对暑期和节假日期间的旅游热潮，不少免费的博物馆选择通过预约方式合理限制每日的游客人数，以增强游客参与感、体验感。相较于收费景区只要购买门票就能参观游玩，免费景点预约难度大，热门博物馆“一票难求”。正所谓有市场就有需求，有

需求就有供应。高需求给了“黄牛”可乘之机，“黄牛”利用技术手段与游客争夺本就有限的资源，再通过加价售卖方式从中盈利。此外，当前各地都采取了实名制预约的手段，需要提供手机号、身份证号等各类个人信息，游客为了顺利旅行而被迫加价购买免费门票，除了存在财物受损的可能性，将身份信息透露给素不相识、没有资质和信任度的“黄牛”，游客的个人信息容易被泄露，无法得到有效保护。这种行为不仅加剧了游客“购票难”，侵犯了消费者的公平交易权和个人信息安全，更扰乱了公平预约的市场秩序。

江苏省消保委建议，解决热门博物馆预约难的问题，需要多方合作共同努力。博物馆要不断优化参

观政策，使其能够消化现实的需求。不断提升技术水平和管理机制，优化预约系统，完善预约规则；引入黑名单制度，及时发现异常账号，尽量降低“黄牛”预约门票后售卖的可能性；通过模型预测未来几日的流量，并对当日人流量做好实时监控，依据人流量合理设置门票数量，旺季可以适当延长参观时间，最大限度满足游客需求。

网络交易平台要加大审核力度，如发现存在违法售卖免费门票的情况要及时下架该商品，并对经营者做出提示或处罚，避免为“黄牛”牟利提供便利条件。消费者要提高辨别能力，不要轻信“黄牛”，遇到加价售卖的情况可以及时向博物馆及有关部门反映情况。

## 战时唱片《中华儿女》 入藏南京民间抗日战争博物馆

现代快报讯(记者 张然)“我们是中华儿女，我们是黄帝子孙……”哀兵必胜，义战必成，大家是背城借一，从死里求生！”80多年前，这首怀着必胜信念的《中华儿女》诞生于抗日烽火中。8月15日是日本宣布无条件投降纪念日，在纪念日前夕，战时唱片《中华儿女》入藏南京民间抗日战争博物馆。

在馆内，现代快报记者看到了这张战时黑胶唱片。唱片表面有些许划痕，中间红色部分的字迹也有些看不清了。将唱片放入唱片机中，铿锵的歌声传来。歌曲由男声、女声接替吟唱，歌声坚定有力，唱出了必胜的决心。

该唱片由歌林唱片公司录制发行，熊辉词、刘雪庵曲。曲作者刘雪庵在抗战期间曾创作了《满江红》《寒衣》《保卫大上海》等抗战歌曲近百首，同时他为抗战电影《中华儿女》《孤岛天堂》《保卫家乡》等所作的主题歌，在抗日救亡的群众运动中也产生了极大的影响。

这首《中华儿女》正是同名

电影《中华儿女》的主题曲。电影诞生于1939年，由四个短片组成，其中一个故事《一个农民的觉醒》正是发生在南京，讲的是日寇即将打到南京近郊时，有人听信汉奸的谎言，不肯离家躲避，被敌人侮辱杀害，归来的人燃起了仇恨的怒火，参加了抗日游击队。据了解，《中华儿女》是电影艺术家沈西苓短暂一生的最后一部电影作品，同名插曲也为这部电影增添了力量感。南京民间抗日战争博物馆馆长吴先斌表示，“这首歌诞生于抗战年代，反映了抗日战争的艰苦，特别是讲到中国人的抗战是‘死里求生’，我们勇于向刀求生、向枪求生，这正是我们中华民族不屈不挠的抗战精神。”



扫码看视频

# 告别“逢汛必淹” 板桥河上“桥”见幸福

改革在身边  
我是见证者  
新思想引领新时代改革开放



一系列的水利改造工程。

全面深化改革不仅体现在社会飞速发展，更体现在老百姓衣食住行中。日前，现代快报推出“改革在身边·我是见证者”互动征集活动，邀请大家晒出图片、视频或者物件，讲述2013年党的十八届三中全会以来身边的改革故事。活动发布后，不少市民踊跃投稿，他们用切身感受讲述身边的新变化。近日，古雄街道古雄社区居民吴女士向现代快报记者发来了一组板桥老街附近的青石板桥升级改造的照片。

吴女士以前的家离板桥老街不远，清楚地知道过去板桥老街居民在汛期时候的生活不便。“我朋友以前住在桥北岸的一栋居民楼里，一到汛期就要绕路出行。桥南岸的板桥老街居民受影响更大，家有时可能都会被淹。”吴女士说的桥是指有300多年历史的青石板桥。青石板桥横跨板桥河，是两岸居民重要的出行通道。

板桥河是条通江河，自江宁区谷里街道流入雨花台区古雄街道，在板桥老街附近走出“S”形拐弯后北上，流入长江。由于板桥河河道较窄、河湾阻水严重，加上三孔青石板桥行洪能力不足，使板桥老街“逢汛必淹”。

80岁的封奶奶住在板桥老街，家离板桥河不足百米。她回忆起曾经家里被淹的经历，忍不住流泪。最令封奶奶难过的是，留作纪念的照片一张都没保存下来。

“逢汛必淹”，板桥老街居民受够了内涝之苦。人民有所呼，改革

有所应。改革是与人民群众现实期待的同频共振。2016年下半年，古雄街道前身——板桥新城管委会启动古雄积淹水片区水利改造项目，针对板桥老街淹水最为严重的板桥河南侧进行拓宽河道、加高加固河堤、填筑堤防、安装叠梁闸等工程。

金成吉是古雄积淹水片区水利改造项目负责人之一，他介绍了改造项目的具体细节：“将板桥河‘S’弯处南拓20—30米，90度角‘裁弯取直’；在保留历史遗存青石板桥的同时，新建三孔桥与青石板桥相对接，扩大过水断面；加固、加高积淹水片区附近的350米河堤，有效防止河水倒灌。”2017年汛期前，古雄积淹水片区水利改造项目一期工程全部完成；2021年，古雄街道启动板桥老街积淹水片区改造工程二期项目，同年，板桥河右岸老街段堤防消险工程全面完工。

为配合板桥老街积淹水片区改造工程，板桥老街两侧房屋陆续被拆。如今住在板桥老街的居民并不多了，封奶奶是其中之一。“工程改造后，这几年没被淹过。但前段时间看水位涨上来，我心里提了口气，生怕又把家淹了，幸好挡住了。”近几年，板桥河水位在汛期虽高涨、漫过青石板桥桥面，但再也淹不到居民家中。

南京始终聚焦老百姓“急难愁盼”，将“积淹水片区改造”作为改善民生的重要内容持续推进。仅近三年，南京先后推动了50多处积淹水点改造。

现代快报/现代+记者 孙苏皖

## 南京3幅地块11.5亿元成交

现代快报讯(记者 杨晓冬)8月14日，南京又有3幅居住用地成交。现代快报记者了解到，这3幅地块分别位于江宁区、江北新区，均为底价成交，总用地面积约8.1公顷，成交总价11.5亿元。

NO.2024G17地块名称为江宁区东山街道沿河路以北、规划一路以东地块，R2二类居住用地，容积率≤2.0，成交总价为4.72亿元。记者注意到，江宁东山G17地块由中天美好、南京上元城市建设联合竞得，成交总价4.72亿元，这是杭州民企中天美好继中天云来项目

后，再次在江宁东山主城片区拿地。

另2幅位于江北新区的地块分别为NO.新区2024G05地块、NO.新区2024G06地块。新区G05地块名称为江北新区横江大道以东、七里河大街以南(NJJBd010-21-06)地块，R2二类居住用地，容积率≤1.6，成交总价3.2亿元，由南京弘宁投资置业竞得。新区G06地块名称为江北新区规划道路以东、群英河以南(NJJBb020-15-05)地块，R2二类居住用地，容积率≤1.8，成交总价3.58亿元，由南京新居置地竞得。

## 高温送清凉，暖“新”在行动

现代快报讯(通讯员 孙小红 记者 陆文杰)连续的高温天气开启“炙烤”模式，总有一群“城市穿梭者”在默默坚守岗位。为切实维护好高温下劳动者的安全健康权益，切实关心关爱新业态劳动者，凝聚“新”力量，8月9日，常州遥观镇宣传(统战)委员、总工会主席牟晓彤，中国邮政集团有限公司常州市城中分公司经理马志俊、副经理金柘苗，遥观邮政支局经理马丽婷、柯后光一行深入开展“夏日送清凉，暖‘新’在行动”慰问活动，为奋战在一线的户外劳动者送上防暑降温物品，将工会“娘家人”的关心关怀送到职工心坎上。

活动中，100多名美团外卖小哥、货车司机通过扫码加入工会组织。在美团遥观站、华东石油危化品公司等地，牟晓彤、马志俊为一线户外劳动者送上了防暑慰问物资，详细了

解了美团站点运营、建会入会和夏季高温防护等情况，仔细询问了外卖小哥在日常工作和生活中遇到的困难，对外卖小哥勇于承担社会责任、坚守生产一线表示感谢。

同时，督促企业建立健全工作制度，制定相关工作方案和应急预案，落实防暑降温主体责任，并叮嘱他们注意身体健康，有困难找工会组织协调解决。

牟晓彤表示，将继续发挥工会“娘家人”作用，聚焦新就业形态劳动者群体实际需求，依托工会服务阵地，在先进优秀事迹宣传、疗休养、学历提升以及优秀员工体检、生活服务等方面开展形式多样的关心关爱活动。更好地引领、凝聚、服务广大新就业形态劳动者，切实提升他们的幸福感和获得感。此次慰问活动共涉及新业态劳动者520多人。

## 征集 现代快报邀你讲述身边的改革故事

即日起，现代快报面向全社会推出“改革在身边·我是见证者”互动征集活动，邀请你晒出图片、视频或者物件，讲述身边的改革故事。现代快报将根据征集到的内容，择优进行采访报道。

征集内容：

晒出2013年党的十八届三中全会以来的图片、

视频或者物件，讲述其背后的改革故事。

征集时间：

即日起—8月底。

互动方式：

1. 下载现代+客户端，在“改革在身边·我是见证者”报道评论区留言分享；

2. 关注现代快报官方微博，在#改革在身边我是见证者#话题标签下，带

图、带视频发帖，或发私信分享，并留下您的联系方式；

3. 关注现代快报官方微信，在对话框中，输入#改革在身边我是见证者#话题标签，带图、带视频留言分享，并留下您的联系方式；

4. 拨打现代快报热线025-96060进行分享。