

4条过江通道拟早晚高峰限行外牌车

南京交警发布调查问卷征集意见



现代快报讯(记者 王瑞)近日,南京交警发布了一份调查问卷显示,南京市部分过江通道通行政策拟优化调整。现代快报记者发现,调查问卷主要涉及江心洲长江大桥(含夹江隧道)、应天大街长江隧道、定淮门长江隧道及燕子矶长江隧道通行政策拟优化调整工作评估。

根据问卷内容,计划针对上述过江通道实施工作日早晚高峰禁止非本市籍号牌机动车(含临时号牌)通行(特种车辆除外),同时江心洲大桥(含夹江隧道)早晚高峰限行蓝牌货车。如果上述限行措施实施,必然在

早晚高峰一定程度上缓解上述过江通道的拥堵问题。此外,调查问卷针对此次限行政策调整,还征集广大网友的建议和想法。

现代快报记者看到,南京交警发布的调查问卷名为《江心洲长江大桥(含夹江隧道)、应天大街长江隧道、定淮门长江隧道及燕子矶长江隧道通行政策拟优化调整工作评估调查问卷》。具体如下:

为进一步缓解南京市过江通道早晚高峰交通拥堵状况,优化交通资源配置,根据《中华人民共和国道路交通安全法》《江苏省道路交通安全条例》《南京市道路交通安全条例》《南京市长江桥梁隧道条例》相关要求,拟在当前通行政策基础上增加以下管控措施:

1. 免费过江通道工作日早晚高峰限行非本市籍号牌车辆。江心洲长江大桥(含夹江隧道)、应天大街长江隧道、定淮门长江隧道、燕子矶长江隧道,实行工作日早晚高峰7:00—9:00、17:00—19:00,禁止非本市籍号牌机动车(含临时号牌)通行,军(武警)车、警车、消防车、救护车和工程抢险车等特种车辆除外(长江大桥前期已实施类似调控政策)。

2. 江心洲大桥(含夹江隧道)早晚高峰限行蓝牌货车。江心洲大桥(含夹江隧道)在原有通行政策基础上,增加工作日早晚高峰(7:00—9:00、17:00—19:00)禁止本地轻型(含)以下货车(俗称蓝牌货车)通行的限制措施,负责绿色配送的轻型厢式货车、封闭货车和轻型新能源货车除外。非本市籍号牌确需在限行时段通行,可以申领电子通行证,以保障正常通行需求。此外,也可以在限行时段选

择八卦洲长江大桥、大胜关长江大桥绕行。

调查问卷中,除了对参与人员姓名、年龄、性别、联系方式等基本问题的询问外,主要涉及参与人的居住地(包括:南京主城区、南京江北地区、南京市外)、使用过江通道的原因(包括:通勤固定路线、旅游、就医、办事、过境、娱乐以及其他)、过江频次以及对是否支持本次限行政策调整进行了询问。同时,还询问不支持调整的具体原因和其他建议和想法。

对于很多家住江北的居民来说,每个早晚高峰往返家和工作地,过江通道拥堵都是无法言说的痛。由于过江隧道通行情况潮汐性明显,如果上述措施实施,必然能在早晚高峰过滤掉一些外地车辆,一定程度上有效缓解拥堵。

值得一提的是,针对南京交警发布的调查问卷,有网友同样发布调查问卷“你觉得本次限行设计合理吗?”现代快报记者看到,在参与调查的人员中,超半数认为“合理,早就该了”。约28%网友认为“不合理,外地车也有通勤的权利”。另外,还有约15%的网友认为“不好说,不同利益群体想法不同”以及“其他”。

在该网友调查的评论区内,记者看到有网友表示,这样的限行政策肯定能缓解拥堵,自己不止一次碰到外地车辆在隧道里行驶车速只有50km/h,任凭后面怎么催,前车都不加速的情况。也有网友表示,早晚高峰外牌车辆毕竟还是少数,限行只能达到一定程度上的缓解,“除了过江通道外,地铁3号线的早高峰拥堵也是‘有目共睹’,因此除了解决潮汐拥堵外,实现职住平衡更为重要。”



扫码看视频



你觉得本次限行设计合理吗? 单选

合理! 早就该了!	115票 56.93%
不合理! 外地车也有通勤的权利!	57票 28.22%
不好说! 不同利益群体想法不同!	23票 11.39%
其他, 见评论区!	7票 3.47%

已投票

网友调查问卷

当爱已成往事? 演唱会门票不再“秒售罄”

整个暑期,刘德华、张学友、五月天等华语乐坛各路唱将粉丝们带来了许多场视听盛宴。然而,门票“秒售罄”的情况却越来越少见,演唱会市场热度正在回落,歌迷的消费正日趋理性。



刘德华演唱会 视觉中国供图

现状 实力唱将大卖 腰部歌手式微

据中国演出行业协会票务信息采集平台数据显示,2024年上半年全国营业性演出场次及票房收入均实现了同比增长。但业内人士观察,演唱会市场的表现呈现出两极分化态势。

一方面,头部歌手的演唱会门票依旧抢手。如刘德华北京演唱会,3万余张门票在6月开售前就吸引了超过120万人同时在线抢票。另一方面,大量腰部歌手的演唱会却面临票房不佳、上座率低的困境。演唱会市场的“秒售罄”现

象不再普遍,即便是当红歌手的演唱会,也往往需要数小时甚至更长时间才能售罄。

如今,公众对演唱会的选择更加理性和谨慎。最近两年,演唱会市场快速扩张,但部分演出的质量未能跟上市场需求,如柱子票引起不满、歌手表演不尽如人意等,导致观众对演唱会的整体评价降低,进而影响购票意愿。

策划过多场大型演出的资深音乐总监樱桃表示,在现代娱乐产业中,为喜爱的艺术家买单已占据

了重要地位。“像刘德华这样的顶流,经过40年在影视音三个赛道扎实的作品积累,不但将自己票房价值的可观性、专业性提到顶点,更重要的是歌迷情怀也在时间里沉淀,这是受众基数最大的最原始、最稳定的保障。”樱桃说。

随着独立音乐人和小众艺术演出的崛起,演唱会市场的竞争也日益激烈。观众的选择趋于多元化,对传统歌手的依赖度降低。“很多年轻人更愿意下班后花一两百块钱去看Live House。”

分析 市场是否还需要这么多演唱会

下半年,汪峰、成方圆、徐怀钰、大张伟、周兴哲、邓紫棋、华晨宇、周深、萧敬腾等都将开唱,票房销售却难言十分乐观。资深演出商李建朋表示:“观众经济实力是恒定的,加上演出场次又多,供求关系很难统一,今年下半年已经明显出现演出票房难比上半年以及去年同期的情况。”

“市场是否还需要如此多的演唱会”成了一个值得讨论的问题。乐评人小飞介绍,以五月天为例,2023年曾举办77场演唱会,2024年在北京鸟巢等地多天连唱,截至7月底已举办35场演

唱会。为避免饱和和带来资源浪费和审美疲劳,越来越多主办方未来会谨慎规划演唱会数量和规模。明年,连唱五场、十场这样的安排是否可行,也需要打个问号。频繁的演出场次可能降低观众的新鲜感和期待值,进而影响歌手的票房表现。此外,也应考虑是否会给歌手带来身心压力,影响演出质量。

樱桃表示:“过去一年的报复性消费让演出市场出现了短暂的繁荣,但随着时间推移,观众的选择将更加理性和成熟。主办方也不能再简单追求演出的数量和规模。”

观察 演出方将更注重品质和服务提升

“观众需要高品质演出、市场供需关系正在逆转、行业监管力度逐渐加强……这些都让演出市场经历着一次深刻变革。”李建朋介绍,未来演出市场将会更加注重品质和服务的提升,以满足观众的多元化需求。

比如,为应对抢票难问题,演出主办方和各大售票平台也在今年逐步推行了“回流票”。因购票人错过5分钟的付款时间,购票人主动退票、系统强制退票等方式产生的余票,可以在固定时间释放回票池,以缓解购票难的现象。以暑期的张学友演唱会为例,

张学友身体出现状况,取消了7月26日至28日的三场演出。取消公告发布后20分钟,已购买了7月26日门票的观众就收到购票平台自动退还的全额退款,这获得大部分观众认可。

另据“华仔天地”消息称,今年即将举办的某场刘德华演唱会,采取了“实名+抽签”方式来最大限度杜绝黄牛倒票。李建朋认为,这种方式在小范围内可以做到,“遇有大范围售票情况,还需要再继续找更有效的方案”。无论如何,整个行业也逐步在优化购票体验。据《北京青年报》