

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

王娟

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

无锡商品房以旧换新 苏锡常均可参与

现代快报讯(记者 尤力庭)

8月9日,无锡市梁溪城市发展集团有限公司发布商品房“以旧换新”3.0版公告,存量二手房收购范围扩大至无锡、苏州、常州等城市,无锡全市优质公寓、优质商铺也进入收购范围。

根据最新公告,苏锡常等城市,拥有自有物业的居民(居民个人征信正常,无不良贷款记录且有权处理该套旧房),均可参与以旧换新,在无锡市梁溪城发集团下属控股楼盘收购商品房,部分新楼盘也在此业务范围内。

支持一换一、一换多、多换一,存量二手物业总价需不低于新购房源总价的60%。

如涉及直系亲属新旧产权所属人变更,须二手物业的产权人授权,与新房购买人协商一致,并附带相关直系亲属证明,资料包括但不限于身份证、户口本、结婚证、亲属关系证明等,材料核实方可批准直系亲属新旧产权所属人变更。

完成过户前,存量二手物业须达到无抵押状态,并结清相关费用(包括但不限于物业费、水费、电费、燃气费等),住宅需按三方协议约定时间达到空置状态交房,同时完成精保洁。非住宅类物业可带租约过户。

无锡全市范围置换客户,需客户本人持身份证原件、二手物业产权证原件,到各意向置换楼盘营销中心报名。苏州、常州等城市范围置换客户和需置换即将上市楼盘的客户,可通过线上渠道预约登记,收到正式报名通知后,客户本人持身份证原件、二手物业产权证原件到各意向置换楼盘营销中心报名。

“最强大脑”带着项目而来

这些院士为何选择江苏?

长江策

扫码关注
微信公众号

8月9日,以“新时代、新人才、新生态”为主题的2024太湖人才发展大会在无锡开幕,现场“星”光熠熠。据了解,今年有35位两院院士和外籍院士、18位高校领导前来参加2024太湖人才发展大会。

引进一名院士,意味着可以带来一个团队,集聚一批领军、紧缺人才。近年来,江苏与“科研国家队”的姻缘不断拉近,不少院士带来项目和资源,院士“引擎”不断驱动江苏产业升级。

现代快报/现代+记者 徐苏宁 陈敏 综合

“真金白银”的顶格支持

在发展新质生产力,推动高质量发展的进程中,各地都在期待与头部科技力量牵手,抢占创新高点,为发展链接导入“最强大脑”,将院士“才”富转化为地方财富,无锡也不例外。

太湖人才发展大会的前身是太湖人才峰会。时针往回倒拨至2023年,当时现场44名中外院士齐聚一堂,总投资超3.22亿元的9个院士团队合作项目当场签约,丁荣军院士团队获兑1亿元顶格支持,这是继丁汉院士团队后,无锡兑现的第二个“亿”级人才支持。

无锡市委人才办相关负责人表示,无锡给院士实实在在的产业生态、人才礼遇和真金白银支持,院士都是带着项目和资源主动来,真正实现了城市与人才的“双向奔赴”。

悉心用才更富支撑力,无锡还成立规模达15亿元的太湖人才系列基金,全市在库的人才企业达1866家,人才企业入库税款超230亿元,上市人才企业累计23家。

为丰富经济活力,无锡借力“最强大脑”,举办院士创新大会,精心组织院士午餐、开展“465”产业院士行等活动,用好院士小镇、院士之家等载体平台,去年全年对接超百位



泰州中国医药城 泰州市委网信办供图

中外院士,签约院士项目14个,全市累计建设56个院士工作站。

不断升级的人才服务

中国科学院院士、清华大学教授姚期智将人生的首次创业选在了南京。他在南京创办了南京图灵人工智能研究院。6年过去了,图灵院孵化超67家企业,项目估值超270亿元。

“这是我见过的,世界上最好的团队,独一无二。”当时,姚期智就对南京招才引智的做法大大点赞。

据了解,针对院士、高层次人才和来宁留宁青年人才,南京“量身定制”诚意满满的人才政策并不断升级。比如,今年南京进一步丰富紫金山院士卡、紫金山英才卡内涵,同时针对青年人才群体发布紫金山青柠卡。

“人才需求在哪里,服务的橄榄枝就延伸到哪里,”南京市委人才办相关负责人表示,“我们做了一系列深入调研,推动英才卡服务更精准、申请更便捷。现在不仅有集合健康医疗、城市通勤服务的‘优享八条’,还有近300名服务专员的坚强保障。”

数据显示,南京现有“两院”院士96人、创新创业的中外院士125人,在校大学生100.76万人,形成科技领军人才加速集聚、高技能人才数量领先、青年人才近悦远来的生

动局面。

诚意满满扩大院士“朋友圈”

院士的“加盟”为产业发展带来动力。布局大健康产业的泰州坚持产业项目和科创项目“两手抓”,把招商队伍专业化建设作为重中之重,统筹用好产业链招商、基金招商、乡贤招商等手段,确保每年新开工大健康产业项目100个以上;同时,拓展“离岸研发孵化、泰州产业转化”协同创新模式,深度对接高等院校、大院大所特别是院士资源,吸引更多创新成果、科创项目来泰转化。

深刻了解院士资源的重要性,百强县泰兴诚意满满,主动对接。“我们持续扩大院士‘朋友圈’,聘请陈坚院士、谢明勇院士、金征宇院士、庞国芳院士等一批专家担任产业发展顾问,并引进一批如新型替代蛋白食品、全营养特医食品、仿生胃肠道生物反应器、智能烹饪机器人等科创项目,有力巩固了头部供给领先优势和产业发展科技支撑。”泰兴黄桥经济开发区党工委书记、管委会主任邵鸣说。

全国65%的院士在江苏创新创业

眼下,全省各地也都在期待与

“最强大脑”的双向奔赴。

江苏科教资源丰富,产业实力雄厚、创新空间广阔,已成为我国科技创新的热土和人才集聚的高地,正着力打造具有全球影响力的产业科技创新中心。

今年4月,江苏省副省长胡广杰在国务院新闻办公室举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上曾透露,江苏现有研发人员117万人左右,全国65%的院士、40%的国家级人才在苏创新创业。

如何让人才“引力场”更加强劲?江苏正在积极布局。在引才上,江苏将深入实施重点人才计划,高质量建设人才集聚平台,着力引进一批战略科学家、一流科技领军人才和创新团队,构筑汇聚全球智慧资源的创新高地。在育才上,坚持以科技创新需求为牵引,探索建立产学研协同的人才培养新模式,增强学科专业建设与发展新质生产力的契合度,深化职业教育供给侧结构性改革,鼓励有条件的高校争创国家卓越工程师学院,着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才。持续优化人才发展环境方面,江苏将加快完善“苏畅”人才综合服务体系,系统解决好子女入学、住房、医疗等“关键小事”,让各类人才在江苏安心发展、舒心生活。

七夕,传统文化类景区火了

2024年七夕节恰逢周末,“浪漫经济”给暑期的旅游消费再添一把火。数据显示,2024年七夕节当天,传统文化类景区受热捧,各地推出的各类传统文化活动吸引了众多游客。此外,夜游、演唱会、流星雨等是游客关注度较高的七夕出游主题。

“新中式”浪漫吸引游客,传统文化类景区受热捧

七夕是中国重要的传统节日之一,“新中式”浪漫吸引游客借此机会体验中国传统文化氛围。在传统文化景区中,故宫博物院、牛首山文化旅游区、洛邑古城、大唐不夜城、拙政园、开封府、禅意小镇拈花湾、镇江金山、悬空寺和长沙铜官窑古镇国风乐园等也受到了游客的追捧。其中,洛邑古城、长沙铜官窑古镇国风乐园等景区还将在七夕当天

举行集体婚礼活动,吸引游客前往。

景区夜游也是今年七夕节的消费热点,同程旅行平台景区夜游预订热度环比上涨88%。苏州用直古镇的“青靛用直”等夜游项目关注度快速上涨。

8月10日当天,全国各大城市数十场演唱会同时举办,张杰、蔡依林、周深等众多明星演唱会成为年轻游客过七夕的热门选择。演唱会也带动了周边酒店预订热度上涨,以张信哲乌鲁木齐演唱会为例,8月9日至11日入住的乌鲁木齐奥林匹克体育中心周边酒店预订热度较上个周末上涨86%。此外,七夕当晚正赶上今年的英仙座流星雨的观赏时节,各大城市周边的流星雨观赏线路预订热度快速上涨。

今年七夕,众多中国香港居民趁周末北上,体验内地的七夕文化氛围。其中深圳成为香港居民的热

门选择,香港居民七夕期间入住深圳的酒店预订热度较前一个周末增长2倍。上海、北京、深圳、广州和成都都是七夕节当天最热门的人境机票目的地。

带着孩子过七夕,亲子家庭游依旧高涨

暑期叠加七夕,这个周末亲子家庭出游需求依旧高涨,途牛数据显示,出游人次占比接近40%。在假期充裕的情况下,家长们更倾向于与孩子共同出游,并通过旅行的方式让孩子体验七夕传统节日的文化内涵与美好寓意。

从出游距离来看,1至3天的短途周边游更受途牛用户青睐,出游人次占比43%。周边游热门目的地中,南京、上海、北京、广州、杭州、成都、无锡、西安、湖州、珠海等吸引了更多游客的关注。情侣、年轻夫妻

以及与好友同行的组合是周边游的主要出游客群结构。他们或前往主题乐园享受欢乐,或探访网红景区打卡留念,或身着汉服漫步博物馆及古镇古街,沉浸式感受传统文化的独特魅力。

国内长线游也在延续暑期火爆,既有浪漫氛围又富含文化底蕴的目的地备受亲子家庭的关注。其中,北京、三亚、呼伦贝尔、桂林、青岛、大理、丽江、威海、成都、大连等目的地是他们更热门的选择。

这个周末,有近15%的用户选择了出境旅行。“说走就走”的新马泰、浪漫与热烈的东南亚海岛等,吸引了不少游客前往度假体验。马尔代夫、日本、泰国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、土耳其、新西兰、法国意连线、俄罗斯等出境目的地热度排名靠前。

现代快报/现代+记者 张然



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师