

书店入驻区级图书馆

## 读者下单,替图书馆“买买买”

现代快报讯(记者 刘静妍)想参加著名作家的新书分享会?家门口的区级图书馆就能安排。想看畅销书?你可以替图书馆“下单”,登记后即可借阅。2023年6月以来,江苏凤凰新华书店集团有限公司入驻南京市雨花台区图书馆,增设“你选书,我买单”服务,借助凤凰新华的品牌资源,深入社区、学校、科技馆、剧场等场所,联合举办活动,取得了较好的社会反响。图书馆+书店,读者享受到更加便捷的公共文化服务。

图书资源供应、专业选书指导、推广阅读活动……新华书店为雨花台区图书馆提供了各类文化服务。书店定期向图书馆提供新书推荐和供应服务,确保图书馆馆藏的更新,根据区图书馆的定位、读者需求以及市场趋势,帮助图书馆构建科学合理的馆藏结构,整合现有阅读推广活动资源、提升阅读活动品质、培育阅读活动品牌。

“你选书,我买单”服务改变了以往由馆内工作人员挑选、购买图书的方式,通过读者的挑选,在馆内上架新书、畅销书。读者可以在雨花台区图书馆新开设的书店图书选购区内挑选所需图书,简单登记后,便可以一次性借



在紫麓雨花剧场开展的知名作家见面会 新华书店供图

阅两本图书。此外,读者还可以在“图书意向登记本”中填写心仪图书,雨花台区图书馆便会在下次图书更新时进行添置。从2023年7月到2024年7月,“你选书,我买单”服务读者1500多人次,借出图书2020册。

除了创新的借阅服务,还有丰富的阅读“大餐”,让图书馆与读者有了更多的互动。新华书店协助馆方开展了形式多样的活动,推广全民阅读。2023年下半年,汤素兰、李进等著名作家的新书分享会和围绕节日等开展的非遗文化等活动收获了满满的人气。丰富的活动受到包括家长、儿童在内的众多读者的欢迎。图书馆

的活动群从原来的1个500人群,扩展到现在的8个500人群。截至目前,新华书店已为区图书馆提供230场文化活动,其中线上活动80场,线下活动150场,受众人群达到50000人次,助力文旅融合活动,逐渐建立了一系列品牌活动。

据了解,这是南京首家把读者服务工作全部交给第三方运营的区级图书馆,也是全省新华书店系统第一个通过政府购买服务的方式进驻公共图书馆的市级新华书店。今后,图书馆+书店将在流通服务、图书管理、志愿者管理等方面继续创新工作,更好地为读者服务。

“原来这就是民主!”

## 纺织女工代表为何这样感慨

“代”你穿越70年



徐建华 常州市人大常委会供图

“21岁参加江苏省第一届人民代表大会,我头一回感到我们纺织工人的想法受到了尊重,这给了我力量,原来这就是民主!”近日,徐建华回忆起70年前的往事,感慨万千。与来自常州大成一厂的纺织女工徐建华同一小组的,有著名的爱国实业家刘国钧、时任常州市市长于春开、革命烈士张太雷的遗孀陆静华。和众人一样,通过投票表达纺织工人的意见,令徐建华激动不已。

现代快报/现代+记者 陈云龙

生日这天见证常州城的新生

1933年出生的徐建华,12岁起就在大成一厂当起了纺织女工。“每天工作12小时,10天的工资可以换3袋大米,我常常上夜班,从晚上六点到早晨六点。”徐

建华回忆起当时的工作:“我们有个裹了小脚的工友翟巧英,工作强度太大,她常常吃不消。”

除了工作时间长,更令徐建华记忆深刻的是管理者与工人之间的不平等:“在厂里,工头让我们干什么,我们就得干什么,而且他们的工资是我们的好几倍。”

1949年4月23日凌晨,徐建华坐在机器旁劳作,等待夜班结束,回家度过自己的16岁生日。天还没亮,她便听见工友说:“常州解放了。”“解放”一词对徐建华来说还很陌生,但当看见进城的军人抱着枪睡在了大街上,没有穿皮鞋,而是穿着草鞋时,她感到了这群士兵的不一样。在回家路上,天色逐渐变亮,徐建华在16岁生日这天,见证了新时代的到来。

后来,局势逐渐稳定,常州城区迎来重建修复,徐建华依旧在大成一厂工作,并且凭借出色的劳动表现,在1953年8月被纺织工业部评为劳动模范。之后,徐建华又被选为江苏省第一届人民代表大会代表。

“我的意见得到了尊重,原来这就是民主”

1954年8月,在南京参加江苏省第一届人民代表大会的人群中,21岁的徐建华显得格外年轻。在小组讨论会上,她看见了大成一厂的大股东、著名民族实业家刘国钧,时任常州市市长的于春开,革命烈士张太雷的遗孀陆静华……

“大家互不认识,但都很热情、亲切。”徐建华说,“我们都很兴奋,感到有了力量。”

1954年8月5日至11日,江苏省第一届人民代表大会第一次会议上,主要讨论了《中华人民共和国宪法草案》、审议政府工作报

告并选举省出席第一届全国人民代表大会代表。徐建华参与了投票选举,并在8月9日进行了发言。

“在全国人大代表选举环节,我们在选票上写下自己的名字,对同意的候选人画圈,不同意的画叉。在举手表决时,也把手举得高高的,生怕统计的人看不见。”徐建华说,“以前在厂里,没人会在乎工人的想法,但在这个会场,我的意见得到了尊重,原来这就是民主。”虽然认识的字不多,但徐建华努力记录下会议上的内容,在会后又向其他代表借来笔记抄阅。

在江苏省第一届人民代表大会期间,徐建华还收集了工友们的意见,提出将12小时的工作时长缩短到8小时、同工同酬等提议。在《劳动保险条例》逐步落实后,这些建议一一得到了落实。那之后,裹小脚的翟巧英成了大成一厂第一个退休的工人,被工友们敲锣打鼓地送回了家。产假、病假、退休……看着这些政策一个个出台落实,徐建华逐渐理解了“解放”和“民主”的含义。

得益于工农速成中学的开办,徐建华不仅学习了基础科学文化知识,还深入了解了纺织机械的制造和维修。1954年后,大成一厂逐步改制,于1966年成为国营企业,更名为国营常州第一棉纺织厂(国棉一厂)。徐建华此后成为国棉一厂、二厂、四厂的厂长,其后又在常州市老科技工作者协会工作了一段时间。直至今日,徐建华依然关注着每一届全国人民代表大会,她说:“国家的兴旺,离不开代表们的一条条建议。现在的人大代表要继续发挥好桥梁作用,积极建言献策,让老百姓感受到人大代表就在身边,助力不断提高人民生活品质。”

暑运过半,江苏铁路客发量居长三角首位

现代快报讯(记者 李娜 通讯员 苏铁轩)8月7日,现代快报记者从江苏省铁路集团获悉,7月1日—7月31日暑运上半程,江苏铁路累计发送旅客近2980万人次,同比增长9.4%,创历年暑运同期新高,客发量位居长三角江浙沪皖三省一市首位。

暑运以来,“旅游流、通勤流、商务流”多流叠加,学生研学、观赛、观演等客流持续增加,旅客出行需求旺盛。省内多条高铁线路客流“火爆”,连镇客专、徐盐客专等多条线路列车客座率平均达到八成以上,特别是连接上海至青岛、威海等方向途经连镇客专、盐通高铁的多趟列车客座率突破100%,趟趟爆满。其中连云港站、淮安东站、盐城站日均发送旅

客分别超过2.86万、2.36万、1.95万人次,日均旅客发送量较暑运前增长明显。

为满足旅客暑期出行需要,高铁公司持续跟踪、动态分析各站客流情况,积极向中国铁路上海局集团争取运力支持,统筹运用线路和装备资源奋战暑运。

针对客流增长、汛期列车停运情况,精准实施“一日一图”,采取加挂、重联等方式,动态优化列车开行。紧密对接市场需求,积极探索“高铁+酒店+景点+民俗文化+土特产”等服务产品,精心设计线路,组织开行G8288次上海假日旅游列车“盐城号”,全面激活夏季沿海与内陆旅游客运市场,满足旅客多样化的出行需求。

大客车也能手机预约了  
南京“网约包车”将上线试运行

现代快报讯(通讯员 宁交执记者 李娜)出行打网约车早已不是什么新鲜事儿,现在大客车也能手机预约、“随叫随到”了!8月8日,南京市道路客运正式启动“网约包车”试点,以“大客车+互联网”为切入点,创新推出网络预约包车新型客运服务,广大市民、游客及企事业单位可一键约车、一站直达。

采用“网约”模式运营的包车,具有“点对点”“门到门”直达、方便快捷、经济高效等优点。用车人可根据包车出行需求在“首汽约车”App,选择南京市域范围内的起始地、目的地,客运企业在

线上接收订单后按照用车时间派车,系统将自动生成线路,驾驶员按照系统规划路线行驶。

试运行期间投入326辆大客车,车型涵盖考斯特18座—20座,巴士33座—37座、45座以上,用车人可选择半日租、日租、多日租以及机场、高铁站接送等服务类型,在8月8日至9月8日期间用车还可享受九折优惠。

接下来,南京交通执法部门将在试点的基础上,分批次继续增加“网约包车”投放,最终实现在本市范围内全面推广运行,探索道路客运服务形态多样化,助力传统道路客运企业转型发展。

南京水务集团水管家便民服务进小区



南京水务集团水管家便民服务进小区 通讯员供图

“以后交水费再也不用操心了,手机点一下就成了。”在皇册家园小区“贴心水管家”活动服务现场,一位成功绑定了南京水务集团微信公众号的老人开心地说道。现场的水务集团工作人员介绍,皇册家园小区前期为总表供水,由物业代收水费,今年上半年经二次供水改造后实现了抄表到户,成为水务集团直接用户。近期,集团发现通过“12345”政务服务热线咨询皇册家园水费和水表抄见业务的用户较前期有所增加,为此,集团在与皇册家园物业沟通预约后,利用周末时间派出“水管家”前往小区开展便民服务活动。

据了解,“贴心水管家”活动吸引了不少小区居民前来,有的

咨询如何更改户名,有的咨询如何通过微信公众号查询水费账单,还有的咨询如何在线缴纳水费等。面对居民的疑问和需求,“水管家”耐心细致地一一解答,并手把手指导很多老年居民用手机绑定水务集团微信公众号……“水管家”们还借此机会向小区居民们普及了用水知识。个别居民反映家中内部用水设施可能存在问题,“水管家”立即上门为居民仔细检查家中用水设施并排查隐患。当天的“贴心水管家”活动从上午8点持续到下午5点,现场十分“热闹”,水务集团的“水管家”们以实际行动践行初心使命,把便民服务送到了居民家门口,获得了现场居民的一致好评。

通讯员 唐逸