

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

王娟

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

打击养老非法集资当形成强大合力

据最高检网站消息,检察机关积极协同最高法院、公安部等部门开展打击整治养老诈骗专项行动,保持对养老领域非法集资犯罪的高压态势,2023年起诉该类犯罪1932人,2024年1月至6月起诉343人。这一成绩单,让人倍感舒适。

近年来,养老领域非法集资犯罪在一些地方多有发生,严重侵害老年人合法权益,严重影响社会和谐稳定。正如北京大学法学院教授王新所言,随着中国进入老年社会,与养老相关的非法集资成为一种新常态。不法分子以投资养老、以房养老等名义进行虚假宣传,非法吸收社会资金,不仅扰乱金融管理秩序,更重要的是侵害老年人的合法权益,榨干老人仅有的养老钱,社会危害性很大。

犯罪分子之所以盯上老年人,就是因为很多老年人有钱又有闲,

打击这一犯罪不可能一蹴而就。秉持“日拱一卒”的信念,形成常态化打击局面,是题中应有之义

而且往往有投资的冲动和寄予情感的需求,很容易被犯罪团伙视为“最佳目标”。

有关方面梳理发现,此类犯罪主要有非法集资手法多样、迷惑性强;“以房养老”非法集资犯罪风险更高;追赃挽损难度较大等特征。这方面有诸多案例引发公众的叹息,例如某贸易有限公司及关联公司,借“养老旅游”之名,吸引老年人参加公司组织的旅游、聚餐活动,通过精心筛选目标群体、建立客户池、分层设计消费政策等方式,陆续推销养殖类、旅游类、医养类、股权类、合伙人项目类等300余种理财产品,共向全国20余万名集资参与人非法吸收资金100亿余元。而一旦老年

人掉入陷阱,再想爬出来可就难了。

如今,一些犯罪分子找到了利用网络“开拓市场”的门户。而不少老年人处于数字鸿沟、信息盲区中,不仅对新技术有所隔膜,且容易被犯罪分子通过定向“洗脑”带入误区、沉溺其中,被犯罪团伙肆意“收割”。

提醒和警示老年人与时俱进地增强信息和技术的“滋养”,并帮助他们消解数字鸿沟、信息盲区,免于被别有用心者欺骗、围猎,具有紧迫性。但更重要的是,针对此类犯罪高发态势和新情况、新特点,必须形成多部门重拳打击这一犯罪的态势,帮助老年人守住钱袋子。

司法部门的发力,是重中之重。各级司法部门当加大打击力

度,依法及时做好案件侦办、批捕、起诉、审判、执行等各项工作,让犯罪分子付出惨重代价,并千方百计加大案件追赃挽损力度,为受害人追回损失。

由于养老领域非法集资行为往往跨区域、跨领域,且有一些贷款中介、助贷机构充当“帮凶”,这种极为复杂的情势为德恶制造了莫大难度。这就需要包括金融监管、市场监管在内的多部门合力而为、守土有责,共同织密治理之“网”,让犯罪分子找不到“空隙”和薄弱环节。

养老领域非法集资并不是今天才有的现象。近年来,从国家层面到地方,多次展开专项打击行动,取得醒目成果。然而,打击这一犯罪不可能一蹴而就。秉持“日拱一卒”的信念,形成常态化打击局面,是题中应有之义。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

快评

飞扬的“小孩姐”郑好好,未来更可期

现在的小孩动不动就“开挂”。北京时间8月6日晚,巴黎奥运会滑板女子公园赛预赛开赛,11岁的中国选手郑好好最终得分63.19,未进前八无缘决赛。虽然未能晋级决赛,但这次的奥运经历对于郑好好来说已经足够精彩。

刚刚小学毕业,不到12岁的郑好好是本届巴黎奥运会最年轻的运动员,也是中国奥运代表团历史上最年

轻的运动员。“年龄不大、本事不小”,她被网友亲切地叫作“小孩姐”。

“别人家的孩子”过暑假,顺便参加了个奥运会,网友怒赞“果然自古英雄出少年”。

虽然止步滑板碗池项目预赛,但整场比赛,这个中国小姑娘始终笑脸昂扬,享受竞技体育带来的快意,和夏天里属于自己的突破。

别看“小孩姐”年龄不大,心态

是相当好。有郑好好出现的画面,始终能看到她脸上挂着的笑容,让我们在惊叹这位“10后”小将实力的同时,更喜欢她的淡定从容和沉稳大气。

近来,“小孩哥”“小孩姐”时常“出圈”。在巴黎奥运会滑板女子街式赛决赛中,14岁的崔宸曦获得第4名,创造了中国代表团该项目奥运会历史最好成绩。

站到高处从来就不是一蹴而就的事情,“小孩哥”“小孩姐”的背后是“青出于蓝”,是后生可畏。“10后”们的崛起,犹如一道绚丽的曙光,让我们对未来充满着热切的期待,对明天怀揣着坚定的信心。

郑好好只有11岁,在天赋与努力的加持下,一切都是那么“正正好好”,相信未来会越来越美好。

现代快报/现代+评论员 橙色凉秋

加满一箱油或少花11元

今晚油价有望迎年内最大降幅

国际油价在本轮调价周期内呈大幅下跌态势,其背后是市场对于全球石油需求下滑的担忧加剧。

成品油下一轮调价窗口将在今晚开启,机构预计,本轮成品油零售限价将继续下调,迎来今年以来最大降幅。

据能源咨询机构金联创测算,截至8月7日第九个工作日,参考原油品种均价为77.31美元/桶,变化率为-5.98%,对应的国内汽、柴油零售限价下调275元/吨。

按上述调价幅度折算,每升汽、柴油价格下调幅度预计在

0.22-0.24元。以普通私家车油箱容量50升为例,加满一箱92号汽油可能少花11元。

今年以来,国内成品油价已经历十五轮调整,呈现“七涨五跌三搁浅”格局,整体涨多跌少。涨跌互抵后,年内汽、柴油标准品分别整体上涨555元/吨、535元/吨。

卓创资讯分析师仇晓介绍,本计价周期以来,中东局势不确定性较强以及美国石油需求旺季下库存持续下滑给石油市场带来支撑,但在对全球经济的担忧以及股市下跌等利空消息影响下,国际原油

价格本周期内仍是整体呈现明显下跌走势。

进入8月,国际油价跌幅呈现扩大趋势。8月1日,美国WTI原油期货主力合约盘中一度跌超2%,8月2日盘中最低跌近3%,收盘报74.14美元/桶。8月5日,国际油价再创新低,WTI原油期货价格跌至近六个月低点,英国Brent原油期货价格跌至年初以来低点。

美国近日公布的非农就业数据不佳以及失业率上升,引发经济下行担忧,进而冲击油价。

综合

单日进尺2006米 我国陆上超深井钻探速度创造新纪录

记者8月7日从中国石油获悉,位于塔克拉玛干沙漠边缘的一口超深井并完成钻探任务,其间,最快一天向地下钻进了2006米,创造了我国陆上超深井钻探的日进尺纪录,标志着我国超深井钻井提速技术上取得了新突破。

这次刷新纪录的塔里木油田哈13-H9井,位于新疆沙雅县境内,钻探井深达7341米。

这是塔里木油田10天内两

次刷新单日进尺最高纪录。此前,塔里木油田钻探的英西2井以单日进尺1908米的成绩,仅用7天就钻到3118米。

今年以来,塔里木油田通过全面推进钻井提速加快塔里木盆地超深层油气勘探开发,钻井周期下降20%以上,多次打破我国超深井钻井纪录,全面加快了超深油气资源变现步伐。

据央视新闻客户端

两部门规范央企采购管理: 破除行业垄断,发挥对科技创新支撑

国务院国资委网站日前公开的信息显示,近日,国务院国资委、国家发展改革委联合印发了《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》。指导意见提出,全力打造依法合规、公开透明、集约高效的供应链,切实提升产业链供应链韧性和安全水平,建立健全中央企业采购管理体系,增强采购价值创造能力,全面推动中央企业采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化发展。

指导意见明确,平等对待中央企业内部和外部各市场主体,破除行业垄断和保护主义,完善企业内控监督机制,防止国有资产流失。

指导意见围绕合理选择采购

方式、强化采购寻源和供应商管理、完善采购执行和评审机制、推动采购活动公开透明、提升采购数智化水平、加大集中采购力度、发挥采购对科技创新的支撑作用、鼓励更好履行社会责任等方面,提出一系列具体要求。

例如,在大力扶持中小企业发展方面,指导意见提出中央企业应当支持中小企业参与采购活动,不得违法限定供应商所在地、所有制形式、组织形式、注册资本、股权结构、经营年限等,或者设定其他不合理的条件排斥、限制中小企业参与采购活动。指导意见明确,鼓励中央企业通过预留采购份额、优先安排价款支付等方式给予中小企业积极支持。

据新华社

同比增长6.2%,前7个月我国外贸保持稳中向好态势 连续17个月正增长 中国家电全球“圈粉”

海关总署7日发布数据:2024年前7个月,我国货物贸易进出口总值24.83万亿元,同比增长6.2%。其中7月当月进出口3.68万亿元,同比增长6.5%,月度增速连续4个月保持在5%以上。

海关总署最新数据显示,家电品类的出口表现让人眼前一亮:今年前7个月,包括电扇、洗衣机、吸尘器、微波炉、液晶电视在内的家电累计出口4091.9亿元,同比增长18.1%,高出全国出口整体增速11.4个百分点。从冰箱、空调等白色家电,到个护智能“小神器”,中国家电阔步走向海外,在全球“圈粉”。

事实上,从2023年3月到2024年7月,我国家电出口已连续17个月同比正增长。

越来越多的外贸企业不再模式化地做产品代工,而是想方设法加大研发和创新力度,不断突破技术壁垒,通过打造更多有技术竞争力的产品,在行业内迅速“冒头”。

加码新能源赛道、家电主业拓展至关联产业、从相对饱和的C端市场延伸至利润更高的B端市场……中国家电企业不断扩充产品类型,企业从单一的产品制造商身份,加速转变为为用户生活方式的服务商和方案提供商。

得益于供应链体系完善、产业集群效应明显等诸多优势,中国家电企业的“出海”蓝图逐渐向产业链、价值链高端攀升。

海尔坚持自主创牌,在海外多地开展本土化研发、制造、营销布局;云鲸智能致力于构建品牌矩阵,清洁电器等产品多次位列海外购物平台热销榜第一……

“走出去”的同时更要“走上去”。中国家用电器服务维修协会副会长赵捷说,要继续提“质”向“新”,在世界舞台上更好展示中国制造的创造力,“唱响”中国品牌。

据新华社



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏 律师