

PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

## 沪宁沿江高铁 首个暑运“热”力十足

现代快报讯(记者 李娜 通讯员 苏铁轩)8月3日,现代快报记者从江苏省铁路集团获悉,截至7月31日,为期62天的2024年全国铁路暑期运输进程已过半,沪宁沿江高铁首个暑运表现“热”力十足。

据统计,7月1日—7月31日,沪宁沿江高铁累计发送旅客近140万人次,日均发送4.5万人次,相比平日增长13%。其中,句容、金坛、武进和江阴四个新建站累计发送旅客超50万人次,日均发送旅客超1.6万人次。客流火爆也带来了客座率上升,各车次平均客座率超70%,仍呈现上升趋势。

沪宁沿江高铁所有图定日常线全部投入开行,开行兑现率超100%。恢复开行G3278(西安北—江阴)、G3276(江阴—西安北);D2186(宜昌东—太仓)、D2184次(太仓—武汉)列车。7月10日—7月16日期间,加开高峰线列车G4036次(江阴—南昌西)、G4031次(福州南—江阴)、G4032次(张家港—福州南)、G4035次(南昌西—张家港);7月29日—8月22日,加开临客D9556次(上海—南京南)、D9555次(南京南—上海)。

针对部分热门方向列车票额紧张的情况,铁路部门采取“一日一图”动态增加列车编组,提高列车定员人数,G1542次(昆明南—张家港)、G1540次(张家港—昆明南)、G2817次(武汉—上海虹桥)、G2384次(上海虹桥—宜昌东)、D2384次(成都东—张家港)等16个车次按照“一日一图”由图定单联变为重联运行。

利好效应释放,市场企稳价格回升

# 二季度南京商品房认购量 较一季度增长73.4%

现代快报讯(记者 杨晓冬)近日,南京市房地产市场交易中心发布2024年上半年南京房地产市场运行情况。现代快报记者了解到,2024年上半年,南京房地产市场波动上行,二季度商品房认购量较一季度大幅增长73.4%。一季度,受宏观因素影响,房地产市场持续承压。二季度,随着国家及本市房地产新政陆续出台,南京市场逐步企稳修复。

数据显示,上半年全市共上市商品房238.57万平方米,基本达到预期目标。其中,住宅上市139.5万平方米,非住宅99万平方米。商品房上市项目主要集中于主城六区

和江宁区、江北新区等近郊区域,远郊供应较少。

在商品房销售方面,随着“517新政”“以旧换新”等利好效应释放,二季度商品房认购量较一季度大幅增长73.4%,其中商品住宅认购面积较一季度环比增长82.6%。6月份,全市商品房认购超过100万平方米,达到近15个月以来的最好水平,建邺区绿城芝澜月华府、鼓楼区金茂桃园礼著府、雨花台区保利荷雨臻悦花园等6个新上市的商品住宅项目当月去化过7成。

房地产市场价格也出现回升。1月份由于成交结构因素,高品质房源成交占比较多,商品住宅均价

较高。2月新年过后,市场结构发生调整,刚需成交占比增多,市场信心逐步趋稳,商品住宅成交均价也出现连续环比上升,3—6月环比涨幅分别为6.6%、3.1%、2.4%和5.2%,市场总体呈现出“淡季不淡”的积极氛围。

此外,随着二季度商品住宅销售流速提升,商品住宅库存持续下降。至6月末,全市商品住宅可售面积653.89万平方米,去化周期17.91个月。截至7月末,全市商品住宅可售面积下降至637.26万平方米,去化周期进一步降低至17.86个月,江北新区、玄武区、江宁区、浦口区、六合区去化周期均低于18

个月,秦淮区、鼓楼区、雨花台区去化周期低于14个月。

在二手房销售方面,上半年全市二手住宅销售5.03万套,较去年同期下滑约10个百分点。分月度看,二手房市场于1月份平稳开局,2月受春节因素影响有所回落,3月以来,借助小阳春逐步回升,并企稳运行,二季度二手房成交面积与去年同期基本持平,6月单月二手房成交面积较去年同比增长27.7%。成交价格方面,1—5月成交均价环比波动下降,6月以来逐步企稳,成交均价连续两个月环比上升,6月环比上升8.8%,7月环比微升1%。

## “第一网”海鲜上市,价格便宜近两成

现代快报讯(通讯员 邹晔 记者 高达)随着东海伏季休渔期的结束,“第一网”海鲜上市,喜欢吃海鲜的苏州市民,眼下可以选购到新鲜的海捕梭子蟹了。8月3日,现代快报记者从苏州最大的“菜篮子”南环桥市场获悉,历经3个月的休渔期后,当天凌晨于启东吕四港开捕的“第一网”梭子蟹已抢鲜登陆苏州地区市场。

据介绍,今年的梭子蟹肥满身壮,腹部雪白,肉质饱满,市场首日上市量10000斤,统货批发价格为每斤25元到35元,比去年同期便宜近两成,吸引了不少消费者购买尝鲜。

“当前人气最火爆的非梭子蟹莫属,首日到货供不应求。”8月3日凌晨,在南环桥市场水产交易区,往日多是冰鲜的水产摊位上,多了不少新鲜梭子蟹的身影。水产经销商将一筐筐的梭子蟹从货车上卸下来,经过

分拣、称重、装车,将新鲜的梭子蟹分发给早已等候在此的采购商。

市场有关负责人介绍,目前市场售卖的梭子蟹主要来自启东,是从吕四港捕捞上岸后通过特色的“锁鲜”冷链配送链路直接装箱发到苏州市场,几乎是争分夺秒地摆上了摊位,全程低温冷链,中间没有经过任何中转环节,距离梭子蟹出水时间还不到24小时,极大地保证了梭子蟹的鲜活度,让苏州市民尽早尝上这一口“鲜”。

“现在的梭子蟹无论蟹黄、蟹膏都非常丰腴,吃起来新鲜美味,但由于开捕前期上市量少,梭子蟹批发价格较高,适合选购尝鲜。”市场有关负责人介绍,从8月中下旬开始,随着更多海产品的陆续上市,梭子蟹的上市量也将逐渐进入高峰,届时南环桥市场日均上市量将突破50吨,价格也会进一步走低。

当天清晨,闻“鲜”而来的苏州市民袁女士一会便在市场挑选了3斤梭子蟹,她表示,新鲜的梭子蟹肉质细嫩,还带有丰盈的蟹黄,家人都喜欢吃,一年之中也只有这个季节的最好吃。买回去爆炒、清蒸或面拖,都是不错的选择,吃上一口,滋味鲜美。

梭子蟹怎么选?业内人士介绍,挑选梭子蟹的第一步就是掂一掂蟹的重量,通常来说,越重的就越肥。第二步则可以看看梭子蟹的蟹壳和蟹腹。通常蟹壳颜色越深,这样的蟹就更肥;蟹腹的纹路越深,用手摸一下会感觉有很多细小的麻点,这只蟹就越肥。此外,肚脐也是非常重要的判断依据,肚脐圆的是母蟹,肚脐尖尖的是公蟹。最后,市民在挑选梭子蟹时,还可以捏一捏蟹的中腿,蟹腿越硬就代表蟹越熟越肥美。



梭子蟹新鲜上市  
图片来源:苏州南环桥市场

海内外青年齐聚金陵

## 以镜头为笔,向世界展示“印象中国”

现代快报讯(记者 宋经纬)在江苏,你不仅可以看到美景、尝到美食,更能感受独属江南的人文风情。8月3日上午,2024印象中国·和美与共新江苏短视频采风活动在南京江北新区开启。来自27个国家和地区的80余名青年代表组成江苏采风团,深入南京、苏州、无锡、常州、连云港、盐城等江苏各地,进行为期一周的采风创作,以镜头为笔,向世界展示“印象中国”。

本次采风活动突出国际视野,注重交流互鉴,采风团将深入体验江苏的自然风光、历史文化和现实生活,用他们独特的视角和创新的表达,捕捉和记录下江苏的发展故事、创新故事,从江苏之一域,映照中国之精彩。

现场,采风团成员分享了他们参与活动的初步感受。加拿大友人本杰明现场展示了他分别于2015年和2024年春节在南京拍摄的全家福,并透露将为其的学生制作高科技成就方面的短视频。江

苏青年张文凤想通过自己的镜头,讲述对“和”字的理解,王钰则希望通过作品更好地推荐她生活和工作的所在地南京江北新区。

启动仪式上,南京江北新区、连云港市、无锡惠山高新区、常州国家高新区、苏州市吴江区、盐城市滨海县六个采风点获得“印象中国·和美与共新江苏最美采风地”称号。现场出席活动的活动主办方和承办方负责同志将采集自江苏六个采风地的长江之水、大运河水、太湖水、阳澄湖水、淮河水、黄海海水汇聚在一起,正式开启了“和美与共新江苏”的采风之旅。

据悉,“印象中国”2024短视频征集展示活动由中华全国新闻工作者协会、江苏省委宣传部联合主办,江苏省广播电视总台、南京江北新区管理委员会联合承办,以短视频形式讲述中国故事,传播中国声音,真实、立体、全面地向国际社会展现可信、可爱、可敬的中国形象。“印象中国·和美与共新江苏”短视频采风活动,是其中的一个重要项目,将为



采风团风采 主办方供图

参与者提供更加丰富的创作素材和更加扎实的创作土壤。

“印象中国”2024短视频征集展示活动自启动以来,获得来自海内外众多创作者的积极响应,目前已收到来自中央媒体、省级主流媒体、高等院校、拍客达人的优秀作

品千余条。接下来,组委会还将于9月下旬举办“印象中国”短视频征集活动评选揭晓暨集中展示发布仪式。10月起,优秀作品将在中国记协官网和国内主流新媒体平台集中展播,让更多人领略“印象中国”短视频的魅力风采。

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师