



# 1907.3亿元! 无锡上半年“消费成绩单”出炉

近日,现代快报记者从无锡市商务局获悉,2024年上半年,无锡全市社会消费品零售总额1907.3亿元,同比增长4.7%。

作为消费中规模最大、产业带动能力最强的部分,无锡持续围绕大宗消费发力,在全省率先推出质生活“焕新”行动,以系列促消费举措推动汽车、家电以旧换新。截至6月底,全市限额以上智能家用电器零售同比增长11.8%,限额以上新能源汽车零售同比增长28.6%,并持续呈现高速增长。

据悉,作为无锡城市消费品牌,“太湖购物节”已连续举办3年,累计开展消费促进活动上万场。今年以来,无锡持续打造“太湖购物节”四季系列主题促消费活动,并抓住春节、清明、五一、端午等假日消费节点,举办中国汽车消

费节(无锡)、太湖啤酒音乐节、国际冰淇淋文化节等特色活动,激发消费市场活力。

“以旧换新”是今年消费市场的关键词。在系列活动的引导下,首批3000万元汽车换新补贴全部核销结束,累计带动新车销售近8500台,销售额17.25亿元,淘汰旧车1479辆。限额以上新能源汽车零售同比增长28.6%,持续呈现高速增长态势。

今年以来,无锡制定出台具有地域特色的实施方案,围绕设备更新、消费品以旧换新、资源回收循环利用、标准体系建设四大行动,推出32项工作任务和7个方面的保障支撑举措,在扎实推进“更新”“换新”中,实现产业发展和生活服务质效的双提升。

今年3月,无锡消费者满意度排

名位列全国百城第一的好成绩为消费市场注入了“强心剂”,在赏花、赛事、购物、水果季等多种消费场景带动下,无锡消费市场活力涌动。据统计,仅今年3月份,鼋头渚、拈花湾等赏樱地接待游园人数就累计超300万人,同比增长36%,实现旅游总收入超40亿元,2024“锡马”共吸引来自48个国家和地区的26.6万名选手报名参赛,产生经济效益超2.8亿元。

下一阶段,无锡将坚持供给和需求两端发力,政策与生活两轮驱动,持续推动消费品以旧换新、丰富消费供给、稳定大宗消费、培育壮大新型消费、创新消费场景、畅通流通体系,全力打造“美食之都、购物天堂”,加快培育创建国际消费中心城市。

尤力庭

## 江苏5A级景区26家,全国第一 江苏旅游景区高质量发展研讨会在锡举行

现代快报讯(记者 陈敏)7月30日下午,由江苏省旅游协会指导,江苏省旅游协会旅游景区分会主办的旅游景区高质量发展研讨会在无锡灵山梵宫召开。从景区观光到City Walk,从购买纪念品到集章打卡,新时代下的旅游业态发生着巨大的改变。江苏是景区大省,拥有一批开发早、运营良好的成熟景区。数据显示,江苏拥有26家5A级景区,全国第一。面对旅游新形势,景区该如何转型发展?

世界旅游城市联合会首席专家魏小安以《文旅新时代,景区新发展》为题作演讲,他指出,新时代旅游绝不是传统的看风景,旅游是生活化、场景化和具有文化属性的,游客除了休假度假的需求外,追求更多的是情绪价值和社交价值。魏小安认为,传统景区一定要转变思路,才能适应当下旅游新需求。

江苏省旅游协会副会长、无锡市旅游协会会长王浩平以《从“灵山之道”论景区高质量发展之路》为题,阐述灵山文旅集团从初创至今三十年的发展历程,作为无锡知名的文旅企业,灵山文旅经历“无中生有、有中生好、好中生优”三个阶段

的发展,现已成为中国文旅景区的标杆,为江苏乃至全国文旅行业的高质量发展提供宝贵经验。

AI的快速发展对旅游和社交会产生什么影响?对此,北京慧士德咨询中心首席专家刘建华则以《从生成式AI,看旅游高质量可持续发展之道》为题作主旨演讲。他从生成式AI在文旅行业的应用与优势的角度,阐述了其对人们生活和旅游方式的重要影响,“生成式AI在旅游业大有可为,可给旅游增加更多体验感、互动性和趣味性”。

圆桌论坛由江苏省旅游协会旅游景区分会秘书长、灵山集团总经理黄振林主持,就旅游场景设计和文旅景区与地方协同发展等议题进行探讨。

当天,还举行了江苏省旅游协会旅游景区分会换届大会,选举产生新一届理事、常务理事、会长、副会长单位及秘书长人选,无锡灵山文化旅游集团再次当选为江苏省旅游协会旅游景区分会会长单位。灵山集团党委书记、董事长华晓宁就换届筹备情况作工作报告,并作为新当选会长单位代表发言。晚上,与会嘉宾共同参加灵山胜境主题夜游活动。

## 警方挖出一条隐秘贩毒链

2004年出生的张某患有抑郁症,通过朋友介绍,他接触到了药物滥用带来的“好处”,巨大的嗑药量给他带来了不小的经济压力,张某开始在外网社交平台上发布广告,并倒卖各类药品赚取差价,其中就包括国家管制的二类精神药品酒石酸唑吡坦(思诺思)。令人心惊的是,创建并管理着200余名群员的群主李某竟是一名年仅19岁的在校大学生。他伙同林某、孟某,构建了一条隐秘的贩毒链。

“我要报警,我好像买到了违禁药品。”2023年4月13日,无锡市公安梁溪分局接到群众举报,称其在外网社交平台上看到有人发广告称“让人飘到半空的神药有售”,他与卖家沟通后购买了该“神药”,收到快递后是思诺思。

在查阅资料确定思诺思为国家管制的麻醉药品,非法贩卖该药品可能涉毒后,该群众选择报警。公安机关随即立案侦查。经调查资金流向、快递寄收等信息,公安机关先后梳理研判出多名犯罪嫌疑人,一条隐秘的贩毒链条随之浮出水面。

2023年4月18日,贩卖该药品的林某被抓获到案。“00后”的林某从2022年起就辍学在家。根据林某的供述,其上下线孟某、张某等人也陆续被抓获到案。2023年8月25日,公安机关以涉嫌贩卖、运输毒品罪将该案移送至梁溪区检察院审查起诉。

检察官梳理在案线索后发现,孟某单独或伙同他人谎称失眠前往多家医院开具思诺思,并通过自行送货、快递邮寄的方式向多人贩卖思诺思。林某、张某等人则采取货不经手,直接由上家孟某负责快递邮寄给下家的方式,层层加价贩卖予以牟利。

2023年9月25日,无锡市梁溪区检察院对张某、孟某以涉嫌贩卖、运输毒品罪提起公诉。2024年1月4日,法院经审理以贩卖、运输毒品罪判处张某有期徒刑三年,并处罚金3000元;判处孟某有期徒刑三年九个月,并处罚金5000元。二人未上诉,判决已生效。7月2日,无锡市梁溪区检察院以林某涉嫌贩卖毒品罪提起公诉。 朱鲸润

## 双色球今晚开奖 奖池22.57亿元

今晚双色球第2024088期开奖,单注可中1000万元。本期号码预测分析:上期和值95点,本期可关注和值将小幅上升,区间在95-115之间。上期落号开出2枚,落号奖号连续13期开出,本期可适当关注8尾数1枚落号的开出。上期连号开出1组,连号奖号连续2期开出,后期有走热趋势,

本期可重点关注大数区域二连号。上期蓝球开出2路号,本期关注1路号开出。

本期综合推荐(10+2):04、07、08、10、12、17、20、26、29、30+07、13。(仅供参考) 高艺



## 无锡市梁溪城管: 拆除高空涉危广告,“汗”卫城市安全

骄阳似火,炙烤大地。近日来的连续高温天气,使得高空户外广告设施安全监管迎来挑战。7月31日上午9点,无锡市梁溪区大江南茶叶市场旁,一名头戴安全帽、身背安全带的专业操作人员在吊车的辅助下将高处一块大型广告牌一点点拆除。

上午9点的无锡,烈日如炬,专业操作人员经过6个多小时的奋战,成功拆除原仙洲温泉会所楼面广告设施。该大型户外广告牌位于江海西路620号,面积130余平方米,因经营人搬迁,广告牌受风吹日晒雨淋影响,整体钢架基座腐蚀严重,广告牌周围绿布装饰画面也出现老化破损情况,存在极大安全隐患。

拆除作业前,执法人员多次前往现场进行勘查,依法对当事人下达限期拆除通知,并与当事人多次沟通交流、解读政策法规,消

除对方疑虑,做通工作。因本次计划拆除的大型户外广告牌设置在3层楼墙面,距地面垂直高度约20米,且正值夏日,高温炎热天气加剧广告设施材质的老化,梁溪城管决定采用先分批切割,再逐步拆除的作业流程。

在拆除现场,井然有序地设置警戒线、警示提醒牌和隔离锥桶,对附近的商家、流动的车辆和人员进行疏导,积极维护现场秩序,保障群众的安全。此次拆除行动有效地降低了安全事故发生的风险。

下一步,梁溪城管将持续加大户外广告设施的安全隐患排查整治工作,对违规的户外广告始终保持“零容忍”态度,不定期开展“回头看”工作,加大日常巡查检查力度,严查严控违规广告,提升市容环境质量,做到“发现一起、整改一起”,全力保障辖区市容环境整洁、安全、有序。 高艺



专业人员拆除高空广告牌 梁溪城管供图

## 红星照童心,致敬最可爱的人

### 新吴区长欣幼儿园联合社区开展主题活动 加强师幼国防教育和爱国主义教育

2024年8月1日是中国人民解放军第97个建军节,为引导孩子们深入了解“八一”建军节,倾听党史故事、体会军人精神,激发他们的爱国热情,无锡市新吴区长欣幼儿园联合长欣公寓社区共同开展“大手牵小手 红星照童心”系列活动之三——“致敬最可爱的人”主题活动。

忆红色经典,讲红色故事。建军节从何而来?这可以追溯到1927年8月1日中国共产党领导的南昌起义,它打响了武装反抗国民党反动派的第一枪,标志着中国共产党领导的人民军队从此诞生。军人不怕苦、不怕累的伟大形象一直留在孩子们的心中,他们就是可敬的英雄。孩子们在退役军人叔叔的带领下认识军旗、学敬军礼,听退役军人爷爷讲红色故事,

孩子们走进了一段段惊心动魄、波澜壮阔的历史时光,感受到无数革命先烈为了民族独立、人民解放,抛头颅,洒热血,前仆后继,艰苦奋斗,其中有很多可歌可泣的革命故事。历史是最好的教科书,社区退役老兵们亲切地与孩子们互动,分享红色故事,鼓励他们弘扬红色精神,厚植爱国基因,能够脚踏实地、不畏困难、勇敢向前。

编红色梦想,向八一献礼。此次活动既是以建军节为主题的爱国主义教育,同时又是长欣幼儿园与社区共同组织的一次党群团公益课堂。孩子们在老师的引导下,用“压挑”相间的手法用心编织,充分发挥自己的动手能力,编织出了自己心中的人民解放军叔叔的高大形象,“南湖红船”“我爱中国”“井冈山”等一幅幅生动的竹

编画面承载着孩子们对军人的崇敬、对美好生活的向往、对祖国的祝福,也编织出了家园社美好灿烂的明天。

“红星照童心,致敬最可爱的人”暑期公益活动通过家园社三方合作,持续推进党建工作与业务工作融合。通过此次活动对幼儿进行爱国主义启蒙教育,既萌发了孩子们对中国人民解放军的了解,又加深了对祖国的认知。长欣幼儿园一直以来将儿童的德育教育摆在一个重要的位置,用红色文化引领青少年儿童健康成长,让中华民族的强国梦、强军梦扎根孩子的心灵,活动丰富了社区儿童的暑期生活,增进了孩子们对解放军的热爱和崇敬,更加激发了孩子们的民族自豪感和爱国情怀。

冯慧