

调查异味事件,何以起个大早赶个晚集

7月25日下午,兰州市生态环境局通报:市民反映空气中存在异味,初步确定产生原因为榆中钢铁公司1770立方米高炉点火启炉,产生的高炉煤气外排所致;目前城市空气异味已消除。通报指出,将督促涉事企业全面排查消除风险隐患,并进行全面综合评估,启动相关法定程序查处。这意味着此事还没有结束。

25日凌晨,有市民反映甘肃省兰州市城关区、七里河区等区域出现来源不明且较大范围的刺激性气味,当地生态环境局随即通报称正在排查。时隔七个多小时,当地查明异味来源,速度绝对算不上快,正如总台记者在采写的报道中直言“调查进度更新缓慢”。

一个城市有那么大的范围出

当地是以“迅速响应”的姿态展开调查工作的。“起个大早赶个晚集”,无论如何都留下了遗憾

现刺激性气味,让人感到不适和不安,这在一个大城市里也是无可争辩的大事件。需要指出的是,这样的事件不应该发生,发生后不应该许久摸不着头脑。

那么,调查难度在哪儿?对此,兰州市生态环境局表示,要锁定源头,必须有科学的监测数据作为支撑,还需要认真排摸调查取证。然而,即便如此,还是让人挺不是滋味的,要知道,当地是以“迅速响应”的姿态展开调查工作的。“起个大早赶个晚集”,无论如何都留下了遗憾。

既然问题是钢铁公司制造的,那么试问,这家公司自个儿干的事,没个数吗?出了事,就沉默了之,连主动报告都不会了?显然,假如报告机制是通畅的、及时的,何须花费那么大的公共资源去“破案”?

城市污染治理是个系统工程,离不开企业的主体责任,离不开政府部门的监管责任。此事件暴露出相关环节的漏洞和不足,已经非常清晰,值得当地深刻反思和加以改进。

当然,这起事件好在给出了结论和态度。延伸而论,近年来,国内

多地发生过“异味疑云”事件。有些事件,很快查出了真相,有些却堪称延宕,甚至不了了之的也有过。

一些异味事件绝非小事,压根不是说味道散了就万事大吉了。2022年5月,河南某县上百名孩子流鼻血,就被指和工厂偷排漏排污染气体有关。迁延多日后,四家涉事企业被停产整顿。

以公众的质朴理念观之,且不说该不该预先监测到异味或有害气体,就说当异味或有害气体弥漫开来后,难道不是应该立即获知肇事单位信息吗?然而,出事后,我们的监测系统频频慢一拍,这是个不容回避的问题。根据问题表现,从技术上和机制上加以“补强”,让监测系统更灵敏、更高效,是当务之急。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

我说

乐见传统文化热 带动暑期文博热

央视网报道:文化演出市场火热,国风体验、非遗展演、博物馆游等也不断升温,夏日经济活力持续释放。“传统文化热”带动暑期“文博热”。

这个暑期,国内首创的唐诗主题夜游项目正在扬州瘦西湖上演。在江西,沉浸式舞剧演出项目《琵琶行》以诗人白居易的视角将包含“诗书礼乐”等各文化特色渗透在演出的每一个细节当中……

将传统文化元素进行现代性转化,使其更加亲近现代游客,是时尚的文旅形式。“文博热”悄然兴起是好事一桩,能将中国优秀传统文化元素与现代旅游特色很好地结合起来,达到“方寸之间,一览千年”的心灵共振目的。当然,“传统文化热”带动“文博热”的同时,还要重视后续发展。一定要以创新驱动,避免雷同现象,不断打造旅游新项目新内容,注重传统文化与现代生活方式的有机结合,增大“沉浸式”文化体验感。同时要“多元化”考虑在内,激发人们对传统文化再认识的意愿,提供更多共线性旅游产品,满足大众需求。对此,一定要提供好配套服务,提质升级各项旅游服务产品,把这股特殊的文博火持续烧旺。总之,欣慰于“传统文化热”带动暑期“文博热”,激发文旅消费新活力。事实证明,体验传统文化这类文旅活动,大有可为也一定可有大为。只要满足“求新、求异、求知”等需求,相信它必将持续火下去。

山东 刘天放

快快评

对“变色”交易,平台当主动出击

近期,闲鱼App上利用“捷安特”“二手空调”“硬币”等作为隐晦标识的“颜色交易”现象引发了社会广泛关注。对此,闲鱼表示,用户上传截图和聊天记录举报,如情况属实会封号。

在二手交易平台中“挂羊头卖狗肉”,将平台异化为辣眼“泛黄区”的行为令人反感。每一次点击购买,都是对道德与法律的公然挑衅。

值得注意的是,此类现象并非闲鱼首次出现。

过往报道中,不乏出现用低价“洛丽塔裙”诱导女性买家进行不正当交易、出售“原味丝袜”“二手短裙”等案例。

用特定暗号进行交易推广,暴露出平台监管机制中的漏洞。鉴于暗号的隐蔽特性,监管工作往往难以触及,容易形成监管盲区。若监管措施不严密、不持久,这些非法交易极有可能在风头暂时“隐身”,待风声一过换个马甲再次现身。这一次新暗号交易“死灰复

燃”,就是最直接的佐证。

闲鱼虽已表态,用户可通过截图举报,但这场“猫鼠游戏”何时能真正落幕?

作为平台,不能只负责搭建,不做好管理。面对层出不穷的违规交易,平台与其等待网友举报,不如主动出击,应用人工智能、算力、大数据等新技术、新方法进行监管,以长期专项举报机制,让不法分子无处遁形。

任何一种经营行为均不能脱

离法律的约束,二手交易平台绝不应成为不法交易的避风港。相关职能部门也应加大执法力度,既要严惩涉黄人员,对于履责不力的平台,尤其是屡教不改的,要依法依规严肃处理,压实主体责任。

只有拿出零容忍的态度,才能斩草除根。

现代快报/现代+评论员 灵灵么



扫码获取更多内容

南京上半年经济“成绩单”出炉 GDP超8600亿元,同比增长4.4%

7月25日,南京市统计局、国家统计局南京调查队发布南京2024年上半年经济运行数据,上半年,全市经济运行呈现稳中有升态势,高质量发展取得积极进展。根据地区生产总值统一核算结果,上半年全市实现地区生产总值8607.42亿元,按不变价格计算,同比增长4.4%,较一季度提升0.6个百分点。分产业看,第一产业增加值104.04亿元,同比增长3.7%;第二产业增加值2884.93亿元,同比增长4.0%;第三产业增加值5618.45亿元,同比增长4.6%。

现代快报/现代+记者 杨晓冬

畜牧业产能较快增长,工业生产持续回升

上半年全市实现农林牧渔业总产值190.05亿元,同比增长2.8%,较一季度提升1.0个百分点。蔬菜产量稳定增长,蔬菜及食用菌播种面积56.90万亩,同比增长0.5%;总产量129.56万吨,同比增长1.5%;亩产2277公斤,同比增长1.0%。畜牧业产能较快增长,上半年生猪出栏18.66万头,同比增长3.1%;牛出栏0.06万头,增长28.5%;羊出栏1.86万头,增长46.7%;家禽出栏827.91万只,增长28.6%。

上半年,全市规模以上工业增加值同比增长5.1%。重点行业增长面有所改善。15个百亿级行业中有12个行业累计产值增长,增长面达75%;累计产值前十行业中5个行业增速较1—5月提升。民营工业实现较快增长。上半年,规上民营工业产值同比增长4.5%,高于规上工业产值增速1.1个百分点,增速较一季度提升0.9个百分点。“两新”政策激发产业活力。上半年,专用设备制

造业、仪器仪表制造业分别增长8.1%、3.4%,通用设备制造业增速逐月提升,上半年累计增速较一季度提升4.3个百分点。企业效益继续改善。1—5月,全市规模以上工业企业利润总额同比增长27.1%,今年以来一直保持两位数增势。

消费市场稳中向好,实现社零总额4505.21亿元

上半年,全市服务业增加值同比增长4.6%,增速较一季度提升1.2个百分点。其中,交通运输仓储和邮政业、租赁和商务服务业等现代服务业增加值分别增长11.3%和9.4%。1—5月,全市规模以上服务业实现营业收入3353.91亿元,同比增长5.6%,较1—4月提升0.8个百分点。其中,租赁和商务服务业、居民服务修理和其他服务业营业收入分别同比增长15.3%、10.9%,科学研究和技术服务业、文化体育和娱乐业营业收入增速分别较1—4月提升5.8个和2.7个百分点。企业盈利水平持续提升,1—5月规模以上服务业企业利润总额同比增长41.8%。



视觉中国供图

上半年,全市实现社会消费品零售总额4505.21亿元,同比增长3.4%,增速较一季度提升0.3个百分点。消费品以旧换新政策实施以来,家电和汽车等更新换代需求持续释放,上半年限上家用电器和音像器材类商品零售额比一季度加快5.8个百分点,拉动限上零售额增长0.3个百分点;6月实现汽车零售额82.69亿元,其中新能源汽车零售额35.48亿元,均创年内月度新高。升级类商品销售增势良好。上半年,限额以上单位体育娱乐用品类、电子出版物及音像制品类、金银珠宝类商品零售额分别增长83.5%、26.4%、11.6%。网络零售平稳增长。上半年,全市限上单位通过网络实现商品零售额661.83亿元,同比增长1.8%。

人均可支配收入38650元,同比增长4.0%

上半年,全市居民消费价格

(CPI)同比上涨0.3%。分类别看,食品烟酒价格下降0.9%,衣着价格上涨1.2%,居住价格上涨0.2%,生活用品及服务价格上涨1.2%,交通通信价格下降1.1%,教育文化娱乐价格上涨2.5%,医疗保健价格上涨2.6%,其他用品及服务价格上涨3.2%。6月份,全市居民消费价格同比上涨0.5%,环比持平。

上半年,全市工业生产者出厂价格同比下降1.8%,降幅比一季度收窄0.6个百分点。其中,6月份同比下降0.2%,环比下降0.1%。上半年,工业生产者购进价格同比下降1.2%。其中,6月份同比下降0.3%,环比下降0.6%。

上半年,南京全体居民人均可支配收入38650元,同比增长4.0%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入42673元,同比增长3.7%;农村居民人均可支配收入20302元,同比增长5.2%。城镇、农村居民收入之比为2.1:1,较去年同期缩小0.03。

上半年江苏消费市场社零总额24178.4亿元

现代快报讯(记者 杨晓冬)7月25日,现代快报记者从江苏省统计局获悉,今年上半年,江苏不断加大各项扩内需促消费政策力度,持续开展形式多样的促消费活动,消费活力得到有效激发,新业态新模式不断壮大,全省消费品市场总体保持稳定增长。上半年,全省实现社会消费品零售总额24178.4亿元,同比增长4.9%。

上半年江苏固定资产投资完成额同比增长3.7%

现代快报讯(记者 杨晓冬)7月25日,现代快报记者从江苏省统计局了解到,2024年1—6月,全省持续巩固和增强经济回升向好势头,着力扩大有效投资,注重激发投资活力,积极推动大规模设备更新,全省固定资产投资完成额同比增长3.7%,总体保持稳定增长态势。

上半年,全省大项目投资继续保持稳步增长,10亿元以上列统投资项目3184个,较去年同期增加182个,项目个数同比增长6.1%。10亿元以上投资项目完成投资额占全部投资比重达30.0%,同比增长7.1%,增速高于全部投资3.4个百分点,对全部投资增长贡献率达到56.0%,拉动全部投资增长2.1个百分点。大项目对全省投资增长“压舱石”“稳定器”作用明显。