

周日全省最高温均在35℃左右

苏锡常通迎来连续五天35℃+高温

现代快报讯(记者 徐红艳)“小火慢蒸”的桑拿天,真的有些不好过。最近几天,江苏南部地区高温正盛,白天热量炙烤大地,夜晚暑热继续控场。相较之下,淮河以北地区受降水影响,气温在30℃左右,体感舒适。今起三天,江苏高温版图将逐渐扩大,预计7月21日,也就是周日,全省最高温都在35℃左右。此外,苏州、无锡、常州、南通将迎来持续5天的高温天气。

7月18日,江苏继续南边热、北边雨的格局,长江以北大部分地区出现降水,其中沿淮和沿江部分地区出现暴雨,局部大暴雨。高温“独宠”沿江和苏南地区,午后最高温度达到了35~37℃,温度最高的是昆山,达到了37.7℃。淮北地区受降雨影响,部分地方最高气温不到30℃。

这样的天气格局,本周日前都将持续。根据最新预报,今起三天,沿淮和淮北部分地区仍有降水并伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气。19—21日省内东南部地区有高温天气。

逐日来看,7月18日20时至7月19日20时,江淮之间北部和淮北区阴有阵雨或雷雨,其中沿淮地区雨量中等,局部大到暴雨,其他地区多云,午后到上半夜有分散性雷阵雨;7月19日20时至7月20日20时,江淮之间北部和淮北区阴有阵雨或雷雨,其中淮北区雨量中等,局部大到暴雨,其他地区多云到晴;7月20日20时至7月21日20时,沿淮和淮北区阴有阵雨或雷雨,其中淮北区雨量中等,局部大到暴雨,其他地区多云。

即将到来的双休日,此前盘踞在南部的将逐渐北上,扩大“烧烤”范围。逐日来看,19日省内东南部地区最高温度35~36℃,其他地区32℃左右;20日沿江和苏南地区最高温度36~37℃,淮北区30℃左右,其他地区33~34℃;21日全省最高温度都是35℃左右。

另外,苏州、无锡、常州和南通的高温天气将“续费”不停,7月19—23日将迎来连续5天的高温。有出门出游计划的,记得做好防暑降温工作。



18日南京天气依旧闷热 现代快报/现代+记者 牛华新 摄

南京三日天气

今天 多云到阴,中北部地区有分散性阵雨或雷雨 偏南风4到5级 28~35℃
明天 多云到阴,北部地区有分散性阵雨或雷雨 偏南风4到5级 阵风6级 28~36℃
后天 多云 东南风3到4级 28~36℃

江苏上半年接待入境游客107.74万人次

现代快报讯(记者 任雨风)目前全国有16个省份的37个口岸,对54个国家实施144小时过境免签政策。江苏作为其中一个省份,成为越来越多外国人“Travel”的目的地,并拿出了亮眼的人境游“成绩单”。现代快报记者从江苏省文化和旅游厅获悉,今年上半年,全省纳入监测的259家4A级以上景区,共接待入境游客107.74万人次,同比增长108.60%。其中,免签国家入境游客量更有高达162.02%的同比增长。在入境游客源国中,美国、新加坡、英国位列前三位。

这些亮眼成绩的背后,离不开江苏对入境市场的深度耕耘与精细化服务。境外来苏支付服务指南、入境旅游线路、144小时过境免签政策、多国单方面免签政策和交通出行攻略……自今年1月起,江苏便在五大海外社交媒体平台上,策划发布了江苏入境游便利化攻略系列内容,为海外游客提供了实用的旅行建议。

据了解,自2013年1月起,中国实施72/144小时过境免签政策。在江苏,144小时过境免签政策得到了全面推广与实施,南京禄口国际机场与连云港海港口岸(客运)作为适用口岸,为54个国家的旅客提供了在上海、江苏、浙江三省(市)范围内停留144小时的免签特权。据了解,接下来江苏还将在航线开通、入境团队签证便利化应用以及退税等方面出台相关政策,让海外游客来江苏旅游更便利。

常泰长江大桥钢桥面铺装全面启动

现代快报讯(记者 李娜 实习生 梁倩)7月18日,世界最大跨度斜拉桥——常泰长江大桥主航道桥钢桥面铺装施工全面启动。这是继6月实现高精度合龙后,大桥建设迎来的又一个重要工程节点。

钢桥面铺装一直是世界大跨径桥梁施工领域持续攻坚的技术难题。作为长江上首座集高速公路、城际铁路、普通公路三种方式于一体的过江通道,常泰长江大桥跨江段全长10.03公里,其中连续钢桁梁长度达到4.26公里。全桥铺装总面积超25万平方米,平均厚度在6—8厘米间。大桥具有超大跨径、非对称荷载和双层桥面重载交通叠加等多重特性,加上桥位处气候条件复杂,给钢桥面铺装带来了新的挑战。建设团队前期开展了多项创新研究,针对不同行车区域应用多种铺装结构和铺装体系。

常泰长江大桥钢桥面铺装将应用多项新材料、新技术,特别是将全面采用国产高温拌合型环氧树脂、两阶段固化型环氧树脂防水粘剂以及高韧冷拌树脂。

目前,常泰长江大桥上层高速公路环氧沥青路面已完成公铁合建段试铺,为后续大面积铺装提供了技术支撑和施工经验。全桥钢桥面将利用连续高温晴好天气持续摊铺,计划10月份完成。目前,大桥附属工程施工也在同步进行,全桥预计2025年上半年建成。

等你“打卡”! 上半年南京新增197家首店

现代快报讯(记者 杨晓冬)在景枫中心尝一尝火遍全网的汉堡肉饼盖饭,在万象天地来一杯奶茶界的“爱马仕”,在金陵饭店打卡“沉浸式”戏剧书店……近年来,南京首店经济展现出强劲势头,现代快报记者了解到,2024年上半年南京共引入各类首店197家(城市及以上级别首店,下同),其中全球首店2家、全国首店7家、华东首店5家、江苏首店48家、南京首店135家,首店数量和能级保持高水准。

今年一季度,南京落地106家首店,单1月份就迎来54家品牌首店。品牌选择在年初开业,不仅利用了节假日的高客流量,还能借助

新年的购物热潮和节日氛围,迅速吸引消费者的关注和参与。随着“五一”、端午假期的到来,二季度首店继续保持高开业数,新增91家首店,品牌商家利用假期前后的高客流来推动品牌曝光和业绩增长。

从整体来看,上半年零售首店占比41.62%,餐饮首店占比48.73%,两大业态占据了首店经济的大部分市场份额。零售品牌的不断引入为消费者提供了更多选择,丰富了城市的购物体验;而餐饮品牌的集中落地则满足了消费者对美食的多样化需求,提升了整体生活质量。尽管文娱生活业态仅占8.63%,开出17家首店,但这

一领域仍具有巨大的发展潜力。

从品牌来看,本土品牌在新开首店中占据了主导地位,共有156个中国品牌入驻,占新开首店总数的79.19%。南京市场对国际品牌同样具有强大的吸引力,近期共41个知名海外品牌首次在南京开设门店,丰富了市民及游客的消费选择,也进一步推动了南京市场的国际化进程。

从位置上看,首店多集聚于地标项目。2024年上半年南京新增的197家首店品牌,主要分布在30个商业项目中。南京IFC、南京德基广场、南京景枫中心、南京华采天地等在品牌引进方面表现突出,成为领头羊。这些项目不仅拥有

便捷的交通,而且已经形成成熟的商业氛围。引入首店品牌,不仅吸引了更多的客流,还提升了自身的品牌知名度和市场竞争力。除此之外,南京的首店经济不仅在数量上不断增长,在模式上也出现新的变化。全新旗舰店、概念店、体验店等新型商业模式逐渐增多,为消费者带来更丰富的购物体验。

南京首店引入的高水准和多样性,不仅丰富了城市的商业生态,提升了城市的消费品质,也为南京的居民和游客提供了更多元化的购物和消费选择。这种持续的商业创新和品牌引入,将促进南京的城市发展和商业繁荣,巩固其作为全国重要商业中心的地位。

高招如何录取? 考生家长“沉浸式”体验

7月18日,江苏省教育考试院举行2024年江苏省普通高校招生录取现场开放日活动。南京多名考生、家长与教师代表来到现场,“沉浸式”体验高招录取全过程。

现代快报/现代+记者 于露/文 顾闻/摄



扫码看视频

据介绍,每名考生的录取都要经过计划、投档、阅档、联络、审核、录取6个环节。今年,江苏抽调140多名业务骨干,组建秘书宣传、录检审核、系统数据、信访接待、市招办组和后勤保障组6个职能组,构建严谨、细致、协同、高效的录取现场工作机制。

在录检联络组,工作人员正对着电脑忙碌,每名联络员平均大致负责20多所院校的录取工作。他们的主要工作就是与院校联系沟通,并对院校的录取结果进行监督检查。“对于每一份档案,我们会要求院校做到退档有据、录取有理,保证我们广大考生的权益。”录检联络组工作人员陈晶说。

“录取现场和我想象的有很大的不同,感觉更加智能、现代化。”来自南京外国语学校的学生陈致

远说,工作人员非常辛苦,工作流程让他感受到了高招录取的公平、公正、公开。对于即将到来的大学生活,陈致远非常期待,希望自己可以在大学里继续努力上进。

“作为现场录取的最后一环,我们主要是对录检上游投档、计划、联络等工作进行最终的复核把关……”在录取审核组,工作人员向大家详细介绍,他们的工作主要有两项,一是审核院校录取情况,二是打印装订录取名册。

中华中学老师张笑喧也来到了开放日现场。她说,在参观的过程中,感受到了所有工作人员都非常细心、严谨地对待每一位考生。“作为教师来参观,我既感到放心,感受到高招工作的严谨,相信也能帮助我们日后更好更专业的对学生进行报考指导,希望所有的考生



录检联络组,工作人员正在忙碌

都能够录取心仪的大学。”

据了解,江苏省2024年普通高校招生普通类本科批次录取全面开始。7月17日晚,普通类本科批次平行志愿的投档已完成。今年江苏省普通类本科批次共有1030所院校,共计划招生209316人。

7月22日,江苏省教育考试院将公布本科批次未完成招生计划的院校专业组、专业(类)及计划数,未被录取且符合填报志愿的考生可在7月23日9:00至15:00自行上网填报本科批次征求志愿。7月25日,本科批次的录取工作将全面结束。