

新流量密码,年轻人爱上“吃谷”

南京多家商场引进“谷子店”

“吃谷”“痛城”,你知道它们是什么意思吗?继抽盲盒、抓娃娃之后,这届年轻人又喜欢逛上了“谷子店”。现代快报记者了解到,所谓的“谷子”其实是英语“Goods”(商品)首译而来的,主要是指带有二次元IP属性的徽章、立牌、海报等周边商品。如今,南京多家商场引进了“谷子店”,其售卖的商品深受二次元爱好者的喜爱,你逛过这些“谷子店”吗?



扫码看视频

现代快报/现代+记者 杨晓冬 文/摄



▲天官赐福的“吧唧”

▲南京在“谷子店”挑选心仪商品

周末来“吃谷”! 青少年成为消费主力

近日,现代快报记者探访南京多家“谷子店”,不少店门口放置了漫画、动漫人物的立牌,正值周末,前来挑选购物的市民络绎不绝。记者注意到,其中,大多都是初高中生,有和朋友、同学相约一起前来逛店,也有不少是在家长陪同下过来的。

走进店内,记者看到排球少年、元神、时光代理人、天官赐福等动漫、游戏主题的“谷子”分区整齐地摆放着,商品种类繁多,亚克力立牌、“吧唧”(马口铁徽章)、流沙麻将、镭射票、玩偶等周边商品应有尽有。

记者注意到,“谷子店”内的商品售价跨度较大,从十几元到几百元不等,“吧唧”售价一般在十几元到三十几元的范围,亚克力立牌的价格则取决于大小及动漫游戏主题而不同,一般在几十元到一百多元。“比较受欢迎的还是‘吧唧’和立

牌,价格相对便宜,款式种类也比较多。”一家“谷子店”的工作人员告诉记者,一般周末下午两点至六点过来的顾客人数最多,主要还是以青少年为主。

“今天买了天官赐福和盗墓笔记的贴纸和立牌。”开学即将上高二的小李告诉记者,从初一开始,她就被同学拉着“入坑”了,到现在已经有三四年了,平时用来买“谷子”的费用,都是自己攒下的零花钱。“父母还是比较支持的,平时和同学一起出来时,他们可能还会‘支援’一下,唯一的要求就是不要耽误学习。”小李告诉记者,每次跟同学出来逛街,都会先来“谷子店”逛一逛,看看有没有喜欢的动漫角色周边产品上新,身边的同学几乎都是“吃谷人”,交换“谷子”俨然成了他们新的社交形式。

“以前她买的手办盲盒多一点,现在买这些立牌、徽章更多一些。”市民秦先生跟在女儿身后,陪她一起挑选心仪的“谷子”。“孩子在不同

的年龄段会喜欢不同的东西,我觉得只要需求合理,可以支持他们。”除了秦先生和女儿,记者注意到还有很多跟随父母一起来的青少年。“陪着孩子一起过来,让我更了解他的喜好,也方便我们平时沟通交流。”一位家长告诉记者,自己正在吸收这些新鲜事物,消除和孩子之间的代沟。

线下门店遍地开花,“谷子店”成新的流量密码

随着喜爱二次元产品的消费者越来越多,商场里的“谷子店”也越来越多了。记者注意到,南京水游城、水立方、时尚莱迪、南京新百、江宁金鹰等多家商场都引进了“谷子店”,在不少社交媒体上,南京也被称为“吃谷圣地”。“谷子店”的引进,也为商场注入了新的活力。

“我们是2023年6月份首次引进了二次元业态相关品牌,目前水游城入驻二次元品牌近30家,占比

接近1/5,其中10家为南京首店,超80%的二次元头部品牌在这里都能找到。”水游城相关负责人告诉现代快报记者,面对商场品牌同质化的现状,水游城开始尝试走“新型业态”之路,致力于打造多元文化社交场所,围绕“潮玩、萌宠、亲子、二次元”等多个方面开展聚合营销。而新型业态——二次元的引进,也为商场带来了流量的增长。“客流量方面,2024年同期比2023年增幅超30%,营业额增幅超15%。”不过,这名负责人说,二次元群体的目的性消费较强,如何把二次元的流量运用到商场整体,赋能其他业态的经营,值得思考。

近年来,中国二次元内容与形式得到了极大丰富,成长于移动互联网时代的Z世代人群成为二次元文化的坚实爱好者。中研普华产业研究院发布的《2023—2028年二次元经济行业深度分析及投资战略研究咨询报告》显示,我国二次元用户中,95后群体占比超过60%,是消

费主力军。我国二次元内容产业继续快速增长,预计2026年其规模有望达到1200亿元。

年轻人为什么喜欢“谷子”?对于消费者来说,“谷子”承载了他们的精神寄托和审美需求,实现了情感宣泄,同时通过收集与展示“谷子”,也可以表达个性、找到自己所属的社交群体,也展示出自己独特的身份标签。

聚焦当前二次元动漫产业的现状和发展机遇,灼识咨询认为,当下国内的二次元内容产业已经从萌芽走向成熟,市场规模不断提升且商业化潜力较大。其中Z世代群体强劲的消费能力、优质内容创作进步、科技发展、政策和资本支持都为二次元内容产业的成长提供了强劲的动力。由于消费理念新颖且对于二次元文化内容消费需求持续增长,随着更多的Z世代群体逐渐步入社会且具备更高的消费能力,国内二次元内容行业的货币化空间有望进一步拓展。

80万字耗时七年完成,主角还是皓祯、吟霜

琼瑶封笔之作再写“梅花烙”,还能打动你吗



琼瑶封笔之作《梅花英雄梦》 出版社供图

“它和我其他的小说不太相似,可是,我认为这是一部很好看的小说。因为,在陆续写它的时候,它曾感动过我,曾安慰过我千疮百孔的心。”近日,琼瑶全新力作《梅花英雄梦》由作家出版社出版。

记者从出版社获悉,这部80万

字的《梅花英雄梦》是琼瑶耗时七年完成,曾于2020年在中国台湾首次出版。此次由作家出版社推出简体中文版是大陆首版。琼瑶曾表示,这部作品是自己的封笔之作,之后不再写长篇小说了。

《梅花英雄梦》是一部以古代为

背景的小说,但不是历史小说。小说讲述了二十年前,安南王府一夜之间惨遭灭门,当夜却有几个新生儿悄然诞生。二十年后,当年的孩子们都已长大成人,他们原本看似毫无交集的人生,在命运的冥冥安排之下,早已注定将迎来一段惊天动地的传奇。

荣王伍震震擅权乱政、祸国殃民,为反制抗衡荣王,保卫李氏王朝,太子启望、少将军皓祯、靖威王寄南三人,秘密加入由高人“木鸢”为首的地下组织。寄南与杂技班班主之女灵儿误打误撞成为世人眼中的一对“断袖伴侣”;而皓祯与身份悬殊的吟霜相知相恋在先,然而皇上一纸赐婚横生波澜。皓祯因不愿辜负吟霜,于是千方百计地逃避兰馨公主,引起公主的愤恨和不平,转而折磨吟霜,也

让将军夫人雪如发现了吟霜身上惊人的梅花烙秘密……

可以看出,这部小说里的男女主角与观众熟知的《梅花烙》女主角有同样的名字“皓祯”“吟霜”,而且都出现了“梅花烙”的元素。在《梅花烙》中,琼瑶讲述了清朝乾隆年间白吟霜和皓祯之间因偷龙换凤而发生的一系列悲剧故事。

那么《梅花英雄梦》跟《梅花烙》是什么关系呢?出版社透露,琼瑶这部作品“是在《梅花烙》的基础上有所创新”。

琼瑶自己也在前言中这样描述:“这部长达八十万字、经过七年才完成的小说,我绞尽脑汁的,是情节的布局、人物的刻画、爱情的深度和英雄的境界!至于其中的各种发展,喜怒哀乐、悲欢离合、生死相许、忠孝仁

义、沙场征战……都发挥到我的极致。或者,它和我其他的小说不太相似,可是,我认为这是一部很好看的小说。因为,在陆续写它的时候,它曾感动过我,曾安慰过我千疮百孔的心。我希望,我的读者,它也能感动你,也能疗愈你曾经受创的心!”

她还透露,在这部《梅花英雄梦》中自己抛开了一切细节拘束,天马行空地杜撰它。“故事是我杜撰的,连年代朝代,我都刻意模糊了。故事里的人物,也是我创造的,不用去找寻我有没有依据。至于小说里的官制、称谓、地名、礼仪、传奇、武术……都有真有假有我的混合搭配。我曾说过,小说是写给现代人看的,只要这部小说能打动你,我就没有浪费我的时间。”

现代快报/现代+记者 郑文静

纪实IP天花板登上大银幕

电影《地球脉动:极境生存》将开启震撼之旅

7月27日,“BBC Earth 博思星球”纪录片《地球脉动》系列首部大电影《地球脉动:极境生存》将全国上映。该系列剧集从2006年开播以来一直在自然类纪录片中有着不可撼动的地位,强大的制作团队通过镜头呈现了令人叹为观止的自然界奇观。这一次,观众将在大银幕上一睹野生动物们在不同生态环境中求生的坚韧瞬间,领略直击心灵的自然与生命之美。

此前,《地球脉动》系列剧集凭借其高超的制作水准,在业界斩获了多项国际大奖,包括美国电视最

高奖项之一艾美奖。

电影《地球脉动:极境生存》将带领观众走进常人无法触及的“极境之地”,从浩瀚深海的隐秘角落到极地旷野的自然法则,聚焦一个个人迹罕至的生态栖息地。

制作团队使用最先进的拍摄设备,包括轻型无人机、高速摄影机、远程深海潜水器、特制的运动“追踪标签”摄像机、深海摄像机、深海遥控潜水器、军用热成像仪等成功记录诸多“史上首次”的震撼镜头。

他们历时五年,以独特的拍摄视角和罕见的震撼画面捕捉,展现

了地球上不同生态环境的奇异面貌,以前所未有的亲密距离,勾勒出野生动物们在逆境中求生的坚韧瞬间。相比此前在视野有限的小屏幕上观看系列剧集,此次观众将通过大银幕获得真正的沉浸式体验。

该片发布的“生命的共振”版定档海报与“大自然的史诗”版定档预告,从静态到动态,以不同维度展现电影“极境生存”的主题。

海报中,高耸入云的连绵山脉,飞鸟穿梭于云雾之间。日落余晖勾勒出雪豹和其幼崽立于山巅的身影。霞光、云雾、山脉、飞鸟、雪豹

产生奇妙的生命共振,自然美景与生灵交相辉映,令人心驰神往。

与海报不同,“大自然的史诗”版定档预告以灵动的镜头捕捉了在地球上差异巨大的自然环境中,不同动物们奋力生存的模样。从高山峡谷到热带丛林,从茫茫荒漠到汪洋大海,无论是空中的飞鸟还是陆地的野兽,无论轻盈如跳蛙还是凶猛如巨鳄,每个世间的生灵都在为了生存拼尽全力,在镜头细腻呈现之下它们纤毫毕现,涌动着无限的生命力。

现代快报/现代+记者 李鸣



电影海报