

# 新增8处,22处人防纳凉点免费开放

## 实现“五通六有”,有的点还为环卫工人等提供纯净水、急救包

现代快报讯(记者尹翼星)7月8日起,南京22处人防纳凉点免费开放。除了保留2023年的14处纳凉点外,今年南京还在风景名胜、老旧小区和保障房周边新增纳凉点8处。当天下午,现代快报记者来到如意里小区人防纳凉点和北碚岩人防纳凉点探访。

下午2点,室外气温达36℃,和人防纳凉点内的凉爽形成鲜明对比。纳凉点内不仅温度适宜,里面更是实现了“五通六有”:通水、通电、通手机信号、通网络电视、通Wi-Fi,有茶水、有桌椅、有书报、有展板、有温馨提示、有纳凉须知。

如意里小区人防纳凉点是今年新开的点位,里面放置了一张乒乓球桌,供市民娱乐。家住北门桥小区的宋大爷是第一“尝鲜”的市民,“里面温度正好,不冷也不热,还有电视和报纸,非常舒服。”他说,以前都是去长江路人防教育体验馆纳凉点,现在这个点离家更近,他感到更方便了。工作人员告诉记者,这个纳凉点是当天新开的,所以知道的市民还不是太多。

北碚岩人防纳凉点内贴上了附近景点的照片:明城墙、鸡鸣寺、玄武湖……来这里乘凉的游客市民络绎不绝,满头大汗进去,神清气爽出来。现代快报记者走访发现,当天来纳凉的游客较多。来自安徽滁州的何同学今年上大,和他的初中同学来南京旅游,“我们刚游览完鸡鸣寺,准备往玄武湖去的时候看到路边的人防工程,觉得特别好,解决了我们乘凉的需求。”



7月8日,市民在南京北碚岩人防工程里纳凉 新华社发

与何同学偶遇不同,家住附近的吴大妈早就盼着开放的这一天,“我退休后每年夏天都会来,约上几个好朋友来这打打牌、喝喝茶、聊聊天,特别好。”她告诉记者,今年感觉比去年更好,“去年有点潮。”记者了解到,今年北碚岩人防纳凉点对通风系统进行了优化,工程的温湿度控制和照明都有所升级,整个纳凉点可以同时容纳100多人休息。

值得一提的是,北碚岩人防纳凉点还上新了“留言板”和“爱心驿站”。“纳凉点特别舒服,谢谢南京!”“2025考研顺利,留在南京。”“广州来南京,奔赴千里只为领略金陵之美。”……来自全国各地的游客在这里留言,“留言板”上线第

一天就成了“团宠”。“爱心驿站”则是为环卫工人、快递小哥等户外工作者准备的乘凉点,纯净水、急救包、放大镜、签字笔、针线盒等一应俱全。截至下午4时,北碚岩人防纳凉点的客流量大约2000人次。

现代快报记者从南京市国防动员办公室了解到,人防纳凉点内温度一般在22℃至24℃。市民应注意随内外温差增减衣物,以免感冒。建议患有风湿病的老人、体弱病人、孕妇婴儿谨慎入内。纳凉时间不宜过长,最好每隔1~2小时到洞外呼吸新鲜空气。



扫码查看22个纳凉点详细地址

## 6月全市新房认购套数环比上涨76.8%

近日,南京网上房地产发布了2024年6月南京房地产市场分析情况。现代快报记者了解到,6月,商品房认购面积102.4万㎡,较5月增长68.3%,其中商品住宅认购7034套、84.07万㎡,较5月增长76.8%和72.8%。二手房交易9997套(日均333套),成交面积92.2万㎡,环比增长8.2%。

5月新政发布以来,南京房地产市场信心有所提振,全市商品住宅成交均价也出现环比上升。6月,南京商品房供应增加,有30个商品房项目申请上市销售,共计50.98万㎡,环比增长26.8%。6月上市的15个住宅项目中,有6个项目当月去化(认购)超过七成。

6月,全市商品住宅上市2227套,套均面积131㎡,较上月增长4㎡,建邺区、鼓楼区、雨花台区、江宁区、江北新区等区热点商品住宅项目陆续上市销售,面向改善购房者群的房源进一步增多。其中,供应最多为90㎡~144㎡房源,共计1445套,主要分布在秦淮大校场片区、雨花两桥片区、江宁东山片区、浦口城南中心片区等。

随着商品住宅认购加快,商品住宅库存面积回落明显。

在商品房销售方面,商品房认购增长明显。6月,商品房认购面积102.4万㎡,较5月增长68.3%,其中商品住宅认购7034套、84.07万㎡,较5月增长76.8%和72.8%。商品房认购面积环比增幅最明显的是建邺区(337.6%)、玄武区(198.4%)、江宁区(136.8%)。商品住宅认购环比增幅最明显的是鼓楼区(242.7%)、江宁区(182.6%)、建邺区(131.2%)。

商品住宅成交价格环比上升。商品住宅成交均价环比上涨5.2%,涨幅较上月扩大2.8个百分点,主要原因是高价段成交占比提升较快。成熟区域3万~4万元/㎡价格段房源成交占比21.7%,较上月提升2.3个百分点。6月,全市二手房成交99.5万㎡,其中二手房交易9997套(日均333套),成交面积92.2万㎡,环比增长8.2%。成交价格环比上涨8.8%。

总的来看,江宁区销量最大,市场占比进一步提升。江宁区成交套数占比达21%,较上月提升3.1%,其他各区基本保持不变。购房资金以一次性付款为主。二手住宅市场中,一次性付款比例依然较高,为40.8%。

现代快报/现代+记者 赵丹丹

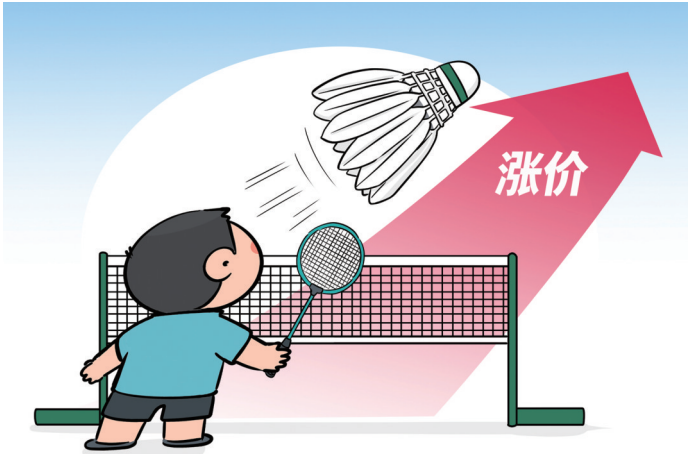
## 今年以来多次涨价,部分型号涨幅超过60%

# 羽毛球价格飙升,“买球买出炒股的感觉”

7月7日,“月薪2万元打不起羽毛球了”的话题一度冲上热搜。

今年以来,国内几大头部羽毛球厂商多次上调售价,部分型号涨幅超过60%。与此同时,羽毛球运动消费火热,在社交媒体上的声量显著攀升。不少羽毛球爱好者吐槽,“羽毛球已经成为‘贵族运动’”。还有球友调侃,羽毛球已经成为新型“理财产品”。

“买球买出了炒股的感觉!”一位北京朝阳的羽毛球爱好者感叹,“今年年初以来,羽毛球价格持续飙升。但没办法,球还是要打。”说罢便向记者展示了他建的“仓”,“亚狮龙4号和胜利比赛3号各囤了一箱,够撑一年了。”



视觉中国供图

## 羽毛球集体涨价,“毛贩子”发了大财

在一众价格战的消费环境里,羽毛球的接连涨价显得格格不入。

据报道,7月伊始,尤尼克斯、红双喜、翎美、威克多、超牌、亚狮龙等羽毛球厂家又迎来新一轮涨价。到目前,国内头部羽毛球厂商的涨价幅度普遍较去年高二三成,部分型号的涨价幅度高至60%以上。

以羽毛球“涨价天王”尤尼克斯为例,其主流高端款AS-05羽毛球,零售价从4月前的210元/打涨到225元/打,7月后价格进一步飙升,直达275元/打。一位有着20年球龄的资深羽毛球爱好者告诉记者,买得多会有优惠,他两年多前从批发商那里拿货只要95元/打,去年的价格每打还是100元至110元

左右,前段时间涨到130元,最近一次拿的价格已涨到160元。

杭州富阳一家羽毛球生产工厂的商厂长告诉记者,目前涨价是行业趋势,不管是品牌,还是白牌,全都涨价。

涨价的另一面是缺货。记者查询发现,以羽毛球头部品牌尤尼克斯为例,其京东自营店里的6款天然羽毛球已全部售罄;不过,天猫旗舰店内有三款球在售,其中320元一筒的AS-40EX的定位是国际比赛用球,并非普通爱好者最常用的型号。

京东客服表示,羽毛球缺货的情况已持续了差不多一个月,缺货是因为厂商产能不足,目前尚不清楚重新上架的时间。

不过在经销商门店依旧可以买到前述品牌的部分现货。一家尤尼

克斯的线上经销商告诉记者,“目前球都比较紧缺,现在的这批货是之前囤的,估计这两天要卖完,后面也不确定什么时候到货。”

深谙行业的羽毛球装备博主陈醉告诉记者,涨价是多方的动态博弈,包括品牌方、做球的工厂和做羽毛球生意的“毛贩子”。有接近“毛贩子”的人士透露,他们这一波挣到了钱,并且今年赚的钱比往年很长时间挣到的都要多。

## 羽毛球价格“一涨再涨”究竟为何?

区别于多数球类运动,羽毛球有易损耗的特点,日常训练和比赛中都需要频繁更换新球,而鹅、鸭“毛片”是羽毛球核心原材料。

据报道,关于涨价的原因,某公司体育事业部经理赵文曾多次询问

厂家,得到的回复一直都是原材料紧缺,“羽毛球的毛片涨价,球肯定也涨”。

赵文向记者详细介绍:一颗羽毛球需要16根刀翎,每只鹅的左翅和右翅各自最多7片刀翎适合被用来制作羽毛球,加上羽片大小、翎管粗细的不同,需要超过2只鹅才能分别利用左翅和右翅上的刀翎制作出1颗球。用鸭毛也可以,不过同样也需要刀翎毛,比起鹅毛球不会低很多。

关于羽毛球的涨价,有从业者认为,毛片价格的持续上涨是主要原因。

台前县,河南东北的边缘小城,也被称为“中国羽绒之乡”,赵霞(化名)在此地从事大片羽毛生意近30年,是华中地区最大的毛片供应商之一,业务方向主要是向大型体育用品公司输送毛片原材料,这些毛片大部分会被用在羽毛球的生产上。

赵霞向记者展示了一条预定打款记录,“现在市场上毛片缺得厉害,特别是刀翎毛,需要提前预定,提着现金都不一定能很快买到”。

按照赵霞的说法,去年年底一斤刀翎批发价大概在200元左右,包含600根左右的原毛,折合下来1根刀翎不到4角钱,“现在一斤约280元,比去年涨了4成”。

“涨价涨得心慌”,截至发稿前,赵霞告诉记者,一斤刀翎的价格已经突破300元,且还有上涨趋势。

赵霞分析,因为近几年鸭鹅出栏率降低,流入市场的毛片数量也少,相应的毛片价格也就上升,“今年价格是个高峰,明年应该就会下跌”。

另据报道,做过一个羽毛球品牌

的余总告诉记者,据余总所知,国内的鸭鹅产量在2019年接近巅峰,鸭的出栏量达到48.78亿只,鹅的出栏量达到6.34亿只,“应该说2020年之前国内的鸭鹅产量都是稳步上升的,所以毛片供应充足,因此羽毛球品质优价廉,喜欢打球的人越来越多,球作为易耗品需求量又巨大,大小球商只要能走量,盈利都有保证”。

但2020年后国内的鸭鹅产量下跌,根据今年2月官方公布的2023年统计,鸭的出栏量为42.18亿只,鹅的出栏量为5.15亿只,对比2019年的数据就知道毛片供应量也相应地下降。“国内整个产业链的定价权被四家头部大球商控制着,养殖户的毛片也优先供应给大球商,所以鸭鹅产量一跌,毛片供应一减少,最先打击的就是我们这种小球商,我们缺毛片,签好订单却做不出球、交不了货,再赔上违约金,就做不下去了。”

某公司体育事业部经理赵文认为,羽毛球的涨价也可能与羽毛球运动的火热有关。

从装备售卖可以感觉到羽毛球确实“火”了,赵文表示,去年下半年之前,店里1500元的高端羽毛球拍都是7折出售,且并不好卖,“现在是你不买明天就没货了”。

近年来球馆像雨后春笋般冒出。以前每个城市只有几家羽毛球馆,但是现在要以每条街道有几家来计算了。据新华社报道,成都市羽毛球协会提供的数据显示,成都长期进行羽毛球健身的人数超过50万人;拥有4片及以上羽毛球场地的场馆(场地)达440余个。

据每日经济新闻