

记者调查硅胶人脸面具销售使用乱象：

# 硅胶一贴变了模样，万元即可私人定制

一男子戴上硅胶人脸面具，伪装成老人模样潜入4户居民家中，共偷盗10多万元财物。接到居民报警后，上海闵行警方迅速行动，次日在外省市将嫌疑人通某抓获并追回全部赃物。

公开资料显示，硅胶人脸面具由特种硅胶或类似材料制成，通常应用于电影、电视剧或舞台化妆。多地警方提醒，以硅胶人脸面具伪装成新面孔实施犯罪，正成为一些不法分子作案的新手法。

这些硅胶人脸面具是从哪里来的？制售硅胶人脸面具涉及哪些法律风险？又该如何对其进行规范和监管？《法治日报》记者近日对此进行了调查采访。

## 多家网店有售，声称高度还原

记者在多个电商平台以“人皮面具”为关键词搜索发现，该词语已被系统屏蔽，显示“没有找到相关商品”。但更换关键词比如“硅胶面具”，就能看到不少商家，所售产品包括“面具成人全脸硅胶头套”“易容真人换脸皮人皮面具”“老年硅胶面具人脸全脸”等，价格在几元至几万元不等。

这些硅胶人脸面具类产品不但种类繁多，而且设计各异。一些商家推出明星面容仿真面罩，声称可以高度还原明星的面部特征，效果逼真；一些商家提供现有的模型头套，价格高达3000元；还有商家宣称可提供面具、头套“私人定制”服务，核心卖点即“超逼真”“仿真定制”，价格根据面具复杂度和精细度而定，约3000元至2.5万元，从下单到制作完成大约需要1个月时间。

问及定制服务需要提供哪些信息时，有商家回应：“如果能找到3D扫描，就可以将电脑扫描尺寸发给我们。如果没有，就提供照片、头、五官的尺寸和360度人脸照片。”

这意味着，顾客只需提供照片，或通过3D扫描技术获取人脸图像和360度人脸照片，商家就能根据这些信息制作出一张人脸面具。

记者咨询6家售卖此类面具的商家：是否需要提供个人信息？对方一致回复“不需要”。在此类商品评论区，有不少关于“硅胶面具能不能以假乱真”“能不能通过人脸识别的活体检测”等咨询。有买家回复称，戴着硅胶面具可以通过上班人脸检测打卡。有商家称，定制的硅胶面具与真人有九成以上相似度，上下班打卡没有问题。

有业内人士告诉记者，硅胶人脸面具最开始用于影视表演和角色扮演，或是满足一些人对于疤痕遮盖、容貌修复的需求。不同价格的硅胶面具，仿真度也不一样。现在市面上销售的多为玩具类型面具。

## 模仿生物特征，涉及多重风险

厦门大学法学院刑法学副教授刘炯指出，人脸面具并非简单的装饰品，而是人脸识别信息的物质化载体。它通常通过3D打印技术等

手段，将人脸数据进行实体化，制作成硅胶等材料的头套或面具。这些面具不仅具有极高的仿真度，还能在一定程度上模仿自然人的生物特征，如识别性、独特性和唯一性。

“一方面，购买者使用人脸面具可能逃避监控识别，增加犯罪嫌疑人和违法者身份确认的难度。这种情况可概括为‘不想别人知道我是谁’。另一方面，人脸面具还可能被用于绕过人脸识别技术，冒用他人身份进行盗窃或其他违法行为。这种情况则可概括为‘我想让别人误以为我是谁’。”刘炯说，在这两种情形下，无论是民事、行政还是刑事领域，都存在一定的法律风险。

北京理工大学法学院教授孟强介绍，商家在电商平台售卖人脸面具可能涉及多种法律风险，或引发民事责任、行政责任乃至刑事责任。

“定制人脸面具这一业务本身，是否具有合法性，取决于多个因素。例如，定制人脸面具的用途、制作及销售过程是否合法，是否侵犯个人隐私、肖像权等。”孟强说，在一些情况下，定制人脸面具也可用于电影特效等合法目的，如果定制人脸面具涉及侵犯个人隐私权、肖像权、名誉权等，或者缺乏合法合规的销售流程，或者涉及违法犯罪行为等，就属于违法行为。

孟强分析，如果人脸面具是模仿特定人的面部特征而制作，就可能属于未经肖像权人同意而制作、使用、公开他人的肖像。此类面具的使用可能导致他人的名誉权受到侵害，因此未经允许使用此类人脸面具的行为人，应当承担名誉权侵

权的民事责任。

“电商平台经营者和商家不得侵犯消费者权益或违反市场管理规定，售卖人脸面具的行为如果对特定人的个人信息、肖像权等人格构成侵害，或违反网络安全相关规定，则市场监管部门可以对商家进行警告、罚款、责令停业整顿等。”孟强说。如果售卖的人脸面具被用于非法目的，比如从事诈骗、盗窃身份信息、侵犯个人隐私等犯罪活动，有可能属于参与或帮助实施犯罪行为的共犯，从而需要承担相应的刑事责任。

“人脸面具可能成为一个上下游犯罪的工具，上游负责收集人脸等生物信息，下游或涉及后续使用，比如用于诈骗、盗窃等，这样一来，商家的售卖行为突破了刑法的技术中立原则，可能构成提供犯罪工具的罪名。”刘炯说。

## 开展适度监管，确保不被滥用

“定制人脸面具这一行为，其合法性并非一概而论，而是取决于具体的用途和场景。”刘炯说。他指出，在多数情况下，公众购买人脸面具的初衷可能是为了满足其个性化需求或特殊场合使用，但当这一行为被用于非法目的时，比如诈骗、侵犯他人隐私等，性质就发生了根本性变化。因此，不能简单地将这一业务视为全面非法。

在孟强看来，人脸面具的制作和销售和使用确实存在侵权、违法的较大风险，相比于全面禁止，完善立法立规、适度监管是更可行的方案。比如加强相关法律法规和规章方面的建设，明确界定人脸面具的

合法与非法用途，同时强化在生产、销售和使用各个环节的监管机制，从而保障合法需求、合理使用。

孟强建议，可基于风险大小的不同，对人脸面具的生产和销售根据逼真程度和用途来进行区分监管。对于那些高度逼真甚至能够以假乱真、可能被用于欺骗人脸识别系统或误导他人的产品，应当受到严格监管，因为其侵权和违法犯罪的风险更大。相比之下，明显为节日装饰或明显非真实的面具，由于其娱乐性和较低的误导风险，则应当受到较少的限制和监管。

“此外，即便是具有较高逼真度的面具，也有可能用于合法娱乐、艺术表现、教育训练等目的，因此只要不侵犯他人权益或被用于非法活动，应当允许生产使用，关键在于确保此类产品不被滥用。”孟强说，因此可以在生产销售端，要求生产者在产品上明确标记其用途、提供使用指南、强调合法合规的使用场景；在消费端，对于逼真的人像面具，可以采取一些审查机制，比如限制消费者的年龄、对象等，或者消费者提供人脸面具的肖像权使用证明等。建议在定制人脸面具时，应当要求业务提供者进行严格的身份验证和用途审查。对于高度逼真的面具，应当在公安部门进行备案和审核。

北京京都律师事务所合伙人翁小平提到，人脸面具在影视、游戏等行业有其应用价值，应通过行业规范和标准制定，在保障安全的同时促进技术发展，也可以通过引导和规范，确保经济利益和社会责任的平衡。

法治日报

# 含金量假！证书假！ 记者暗访假黄金黑色产业链

在一些网络平台上所销售的“999足金”产品，存在着“以假充真”“掺杂掺假”等诸多情况。带着投诉者的诸多疑问，《财经调查》记者展开了为期两个多月的调查。

## 套路满满！直播间“999足金”变合金，维权难

某些网络直播间里“999足金”销售火爆，并宣称保真、支持复检。

但消费者买回家后却发现所谓的“999足金”是假货。

类似的投诉在网上还有很多，网友们纷纷把自己购买到假黄金的经历分享了出来。

为探寻眼下市场里的这股消费暗流，真实情况，《财经调查》记者在各电商、直播平台亲身体验，发现了这些直播间惯用的两大套路。

### ●套路一：偷换概念

用抢购足金、高价补贴的由头，吸引足够多的围观者。

待关注的氛围达到了预期之后，主播们就立刻更换售卖的物品。这时候，主播们便不再强调现在售卖的吊坠、手镯是什么材质，只是在满屏的弹幕里，打出的全是暗示意味强烈的“抢黄金”的字样。

记者随机购买一件产品，收到的产品证书上只写明吊坠镶嵌宝石的情况，至于吊坠金属部分材质、手镯和戒指的材质证书上没有任何文字信息。但约定俗成代表黄金纯度的999钢印，则明晃晃地刻在手镯

和戒指的内侧。记者将收到的样品送去鉴定，结果是：主体材质为铜。

### ●套路二：卖完就跑路

商家首先销售足金，攒足人气，烘托真金销售直播间的火爆氛围。之后借着卖黄金产品烘托出的氛围开始推销合金产品。

记者在一家深夜卖黄金金条的直播间看到支付页面最上方假冒的“中国黄金”四个大字，而到第二天假冒的“中国黄金”四个字竟然变成了“舔狗”，这个网络卖家就这样消失在茫茫的互联网中。

记者在另外一家卖手镯的直播间通过粉丝群里的链接，花299元买了一只足金手镯。当主播下播之后，粉丝群即刻解散，订单信息无迹可寻，只剩下支付记录。

将产品送检后，这款手镯主体材质为铜。想维权都找不到证据。

## 记者调查三地，仿金销售、制造链条

这些假黄金饰品究竟从哪里来？是谁在为这些直播间提供这些假黄金产品？根据假手镯的发货信息，《财经调查》记者来到义乌国际商贸城，有一些档口在售卖古法仿金饰品。这些销售的铜饰品上都打了999的钢印。门店销售人员也坦言，有999钢印的产品更畅销。

记者来到一家名为煜乾商贸有限公司，专门为直播间电商提供仿金饰品。在公司库房里，仿金饰品

堆在货架上，吊坠、手链、手镯、戒指、项链、耳钉，品类繁多、应有尽有，满屋金灿灿让人眼花缭乱。这些仿金饰品的出货价只要几元。

在网络空间里，网络主播们巧言令色，直播间激情满满，氛围营造起来之后，一些刷到直播的消费者，很容易产生冲动消费。这些刻着999的仿金饰品，也开始供不应求。

而直播间常用的“卖完就关店跑路”的套路在这里得到印证。义乌一些饰品商城、商贸公司、档口只是这些仿金饰品的集散地，而刻印999仿金饰品的源头厂家则在素有“首饰之都”称号的海丰县。在海丰县，密密麻麻的首饰工厂招牌随处可见，还有大型珠宝首饰展销厅，多数档口都由生产厂家直接开设。

海丰县的一部分商家对于仿金饰品刻印999涉嫌违规的问题，心知肚明。店主告诉记者，销售制作要“动动脑筋”“规避风险”。

我国对金首饰的纯度及材料印记的表示方法有明确的规定。对于普通消费者来说，999被约定俗成代指纯度最高的黄金。

海丰县源泰首饰厂负责人说，客户有需求，就会打上999刻印。

海丰县唯华首饰厂负责人则直言，他们会直接打上999刻印。

海丰县的首饰加工厂，在金灿灿的镀金首饰上刻印999。虽然没有金、Au或G的字样，却给销售端留足了擦边、引流、售假的空间，大大增加



某些网络直播间里“999足金”销售火爆，并宣称保真、支持复检 央视截图

了迷惑性，普通消费者着实难辨真假。

深圳同华电镀厂，是一家仿金电镀工艺高超的厂家，被业内称为制造仿金饰品的高手。在这里不仅生产金包铜，还生产更高端的金包银。老板告诉记者，之所以推荐金包银，是因为这样的产品可以“偷金”，利润空间更大。

当记者质疑，这样制假售假会不会有售后风险时，深圳同华电镀厂企业的负责人称，根本无需担心。因为要测黄金含量就要把产品熔掉，这中间会有损耗，说不清是少了还是损耗掉了。

## 检测证书造假，检测机构名称也能山寨

在平阳县，一些工艺品生产厂家也给一些电商直播间提供投资金条、工艺品金条等产品。恩耀工艺品的厂家负责人兴冲冲地向记者介绍了他们生产的仿真银条和金条，并说销量很好。

由于厂家工艺是镀真金，所以检测时可测到真金，打上Au.999钢印算打擦边球，而且直播间一般是当真品在卖。在这款仿真金条上，

记者清晰地看到标识Au.999 20mg的字样，但厂家负责人却道出实情，虽然镀了真金，但是含量非常低。

为了应对市场监管部门的检查，恩耀工艺品厂会用偷梁换柱的方法，用真品送检，拿到合格证后应用于所有仿真金条。

而玉福金银工艺品厂则是有指定的合作鉴定机构，一张证书一块钱，一证一码，什么证书都可以出。

证书的出证机构是“国大金银珠宝质量检测中心”。跟着证书上所显示的地址，并没有找到这家检测中心。而就在不到100米的距离，有一家名字只差一点的“国大金银珠宝质量检测中心”。

国大检测中心的负责人对记者说，所谓的“国大金检测中心”是假冒的，扫描出来的网站、内容都是假的，(链接)后台可能在海外。

堪称孪生的假证书，足以乱真的镀金工艺……就这样，一款出厂价十几元的仿金制品，在平阳县玉福金银厂家的协助下，假产品配上假证书，在网络主播的术语中，最终摇身一变成了给消费者送“福利”的“真金白银”。

央视财经