

汇聚全国400多家出版发行单位、开展各类活动176场

第十四届江苏书展7月5日启幕

现代快报记者从6月28日召开的第十四届江苏书展新闻通气会上获悉,第十四届江苏书展定于7月5日至9日在苏州国际博览中心举办。现场汇聚全国400多家出版发行单位、超8万种出版物,将组织开展各类活动176场。

江苏书展App以及凤凰新华官网上展场、中国出版协会2024馆藏图书展销会、“阅见文博——书香金陵系列活动”、淮海书展、濠滨书展、连云港书展将同步开展,全省约190个凤凰新华书店分公司和部分品牌民营书店将同步开展阅读推广和惠民售书等活动。

本届江苏书展正值习近平总书记视察江苏时作出“推进书香社会建设,提高社会现代文明程度”重要指示一周年之际,将在展区设置、阅读活动、读者互动、参展体验等方面进行全方位优化强化。

现代快报/现代+记者 王凡 陈曦 白雁



2023年举办的第十三届江苏书展现场火爆 现代快报资料图片

各类活动176场,名家加持亮点频出

截至6月28日,第十四届江苏书展主会场共筹备各类活动176场,主要突出六个特点:

一是突出新中国成立75周年,策划举办“典耀中华 赓续文脉”全省中小学生诵读大赛总决赛、“中国式现代化江苏新实践研究丛书”(第一批)、《大国重器背后的科学与幻想》《城乡融合:高水平共同富裕的苏州实践》《重大安全事故应急救援手册》等新书首发式、阅读分享会等,以及3场“书香中国·全民阅读大讲堂”。

二是突出名家名作者,邀请书法名家孙晓云,作家毕飞宇、曹文轩、叶兆言、东西、范小青、丁捷、梅子涵、沈石溪、祁智、谷清平,学

者莫砺锋、王立群、胡阿祥、林光华、张新科、苗怀明、张莉,畅销书作家马伯庸、混团团队、秦明等参与线下阅读推广活动,近三分之一都是在各自领域具有全国影响的权威专家。

三是突出青少年和儿童重点群体,策划青少年和儿童的阅读推广活动60余场,占书展总活动场次超四成,举办祁智、郭姜燕、王一梅、郁雨君、谷清平等少儿作家阅读分享会、新书发布会等。

四是突出中华优秀传统文化传承发展,举办王立群“《史记》的世界,世界的《史记》”、胡阿祥“闻‘名’识中国·国是千万家”、林光华“焦虑时代,道家何为?——老庄

哲学的现代运用”等名家讲座,“穿越千年,书韵华章:华服之美与书香江苏”现场展演,“非遗里的中国”名家对谈等。

五是突出江苏地方特色文化,江苏文化相关阅读活动占比约十分之一,举办叶兆言《江苏读本》分享会,《江苏十三美》发布暨签售会,《红楼三城:南京、苏州、扬州》新书发布暨签售会等。

六是突出出版品牌建设成果,除集中展示19位“金凤凰”奖获奖作者的精品成果,进一步推介“海外中国研究丛书”“思库”“青鸟新知”“方尖碑”“天际线”“东方娃娃”等26个凤凰出版子品牌。

5个特色展览、13场研学活动,扩充“书展+”内涵

本届书展将进一步扩充“书展+”的内涵,丰富书展体验。在苏州会场特别策划了5个特色专题展览,分别是我们的国家文化公园——“画传”系列艺术沉浸展、地球生命的史诗——化石密语展、“版图教育”图片展、“国防科普教育”专题展、“文学客厅南京”专题展。

在青少年阅读嘉年华展区特

设两个互动活动区,安排19项互动性活动,让小读者零距离与作者进行交流,包括:“我是创享客”少儿科普阅读与体验、《米吴科学漫画》乐乐趣科学秀、“我是寻宝王”知识挑战赛、“真相永远只有一个——与名侦探柯南一起探寻科学世界的真相”“化学老师带你玩转化学实验,探秘元素王国”、《传统文化有意思》爆笑古代生活史主题

活动、玩转立体书、翰墨飘香等。

尤为值得一提的是,本届书展围绕青少年群体的知识兴趣和体验需求,侧重传统文化、科学科普等方向,策划组织了13场研学活动,包括“指尖阅读园林建筑”“了不起的故宫宝贝——我是书桌守护者”“行走的课堂——古碑拓片技艺研学课堂”“‘一滴水的奇妙之旅’科普分享会+科技手工制作”等。

优化展区设置,线上线下联动,提升参展体验

本届书展将主打“优质”和“务实”,突出“以读者为中心”的办展理念。

全面优化展区设置,提升读者参展体验。“新时代新使命新实践”主题馆采取通透式设计,取消原大屏隔断,让主题馆与整个展区融为一体,集中展示习近平总书记重要著作,以及近年来出版的江苏加快推进社会主义文化强省建设成果方面的图书;扩大江苏精品馆的面积,重点展陈江苏籍作家、凤凰优

选、凤凰精品、“中国好书”十年精品、茅盾文学奖获奖作品等专柜;通过压缩馆藏展区、优化通道、调整展位等方式,扩大了凤凰新华零售展区的总面积近2000平方米,主要用于扩大青少年读者展区。

强化线上线下联动。优化5×8小时不间断直播,甄选书展有分量、有关注度的重点活动进行直播;各展区设立好书推荐榜,利用电子屏幕,滚动播出各类推荐榜和好书介绍,帮助读者选到满意的图书。

优惠促销可见可享。江苏书展平台、凤凰新华自有平台已经于6月25日在PC端、App端、小程序端全面启动。在天猫、京东、拼多多等三方平台旗舰店同步开设江苏书展专题,看展优惠促销活动。书展期间,线下参与活动的实体门店将与苏州会场同步开展图书8折销售。此外,还将扩大抖音、小红书、微信公众号等平台的信息发布,为读者多渠道获取书展相关信息提供便利。

景区和文化场馆取消预约? 南京文旅部门:不会“一刀切”

6月20日,北京市文化和旅游局发布消息,暑期旅游旺季将至,为持续提升旅游景区基本服务,除故宫、国博等旅游景区和对外开放单位外,北京全市旅游景区已全面取消预约要求。在此之前,上海、苏州已取消部分景区和文化场馆预约要求。南京,博物馆之城,共有备案博物馆80家,会不会取消预约要求?现代快报记者进行了采访。

现代快报/现代+记者 胡玉梅 任雨凤



南京博物院、扬州中国大运河博物馆预约超拼手速

苏博西馆取消预约半个月,运行良好

6月7日,苏州市文化广电和旅游局发布公告:除拙政园、狮子林、虎丘等7个重点景区和苏州博物馆本馆之外,苏州市其他A级景区、文化场馆,一律取消实名预约。

苏州博物馆本馆预约制保留,西馆取消预约。这对喜欢逛博物馆的观众来说,无疑是一个利好。“苏博本馆本来就是大客流,承载量有限,而且旁边就是拙政园,也是大客流。出于文物安全考虑,苏博本馆不宜取消预约制。而苏博西馆客流一直都在可控范围内,为了方便观众参观,取消了预约制。”苏州博物馆工作人员解释。

从6月7日开始取消预约制,苏博西馆已经运营了20多天,情况如何?这位工作人员表示,取消预约要求后,运行良好。虽然客流确实有所增加,但都在合理范围之内,并没有暴涨。

暑期旅游旺季,为了让更多公众走进博物馆,苏博将延长开放时间。七八月,博物馆开放时间延长至晚上8点。

南博、中运博尚无取消预约打算

想去南京博物院、扬州中国大运河博物馆?打开预约小程序,现代快报记者发现,南博一直到6月30日均是“已约完”,中运博也是如此。

南博和中运博一直是网友心目中的热门打卡地,会不会取消预约要求?目前得到的答复是:尚无计划。

中运博自2021年6月16日开放,开馆三年来,累计接待观众超过840万人次。去年暑假,每日可预约门票数有1.8万张,但后台数据显示,门票发放一分钟内点击

量便高达80万~100万人次。今年初就有00后喊话能不能取消预约?当时扬州中国大运河博物馆馆长郑晶表示,取消门票预约制不太现实,因为这增加了观众出行的不确定性。因为博物馆的瞬间荷载不变,而观众到博物馆的时候,门口在排长队,有可能排队几个小时却不能进馆参观。

南博也是热门打卡地,但能不能预约到门票,真的要拼手速。“南博、中运博的客流量很大,节假日、暑期都是满负荷在运转,出于文物安全、参观秩序等各方面的考量,我们认为不适合取消预约要求。”江苏省文物局博物馆处处长车宁表示,北京、上海也不是全部“一刀切”都取消预约要求,而是根据实际情况来推行,她建议观众避开高峰时段、合理安排行程。

南京相关措施近期公布

从去年开始,南京就接住了“泼天的客流”,成了网友心目中的网红城市。

中山陵、南京总统府、夫子庙、老门东、红山森林动物园……南京的景区景点多,“有看头”的博物馆也众多。在南京,想逛博物馆,“馆”够。众多的博物馆中,南京市博物总馆旗下的南京太平天国历史博物馆地处夫子庙,六朝博物馆紧挨着南京总统府,也都属于网红打卡点。

据了解,2023年,南京接待游客2亿多人次,全市博物馆就接待了3448万人次。

南京的景区景点、文化场馆会取消预约要求吗?现代快报记者从南京市文化和旅游局获悉,经过前期调研,相关文件将于近期公布。南京市文化和旅游局相关负责人表示,取消预约要求是大势所趋,但不会“一刀切”,会根据实际情况进行考量。“要让观众逛得开心、逛得放心,有良好的参观体验。”