



扫二维码关注现代+、无锡头条、快报无锡微博，参与活动将有机会获得丰厚奖品。

友邦保险推出“健康新‘享’法”品牌活动

近日，友邦保险控股有限公司（“友邦保险”或“本集团”）宣布推出全新品牌活动平台“健康新‘享’法”（Rethink Healthy）。该活动旨在挑战亚洲大众对健康的刻板印象和狭隘描述，并呼吁对健康作出新定义，鼓励更多人活得更健康。

“健康新‘享’法”向亚洲大众推广更全面及可持续的健康生活方式，使之更具包容性、贴身及可实践。该活动是“AIA One Billion”愿景的一部分，致力在2030年前推动十亿人实践“健康、长久、好生活”。

该活动为响应友邦保险委托进行的一份区域健康报告[友邦保

险及Kantar,《健康调查-区域报告》(Wellness Study - Regional Report)]而设。报告发现许多亚洲消费者认为拥有健康过于困难及难以达成。调查主要结果显示：虽然大部分受访者希望改善健康状况，但80%的受访者并不认为自己目前拥有健康；因此，57%的受访者表示自己并未作出改变以改善健康；亚洲大众备受对完美健康和健康生活习惯之持续及狭隘描述所冲击；63%的受访者认为必需进行高强度、长时间的运动，因而很多人对更常活动身体不感热衷；虽然有研究[<https://www.frontiersin.org/journals/psy>

chology/articles/10.3389/fpsyg.2020.00560/full]表明，坚持不懈地向前一小步能促进习惯养成，但大多数受访者仍认为，小行动不能改善身体健康。

友邦保险集团首席市场总监施斌陞(Stuart A. Spencer)表示：“我们今日所见的现实是亚洲人口日渐富裕，但没有日渐健康。尽管大众希望改善健康状况，但生活方式疾病的发病率却快速飙升。调查结果非常明确，消费者需要并希望得到帮助。友邦保险的健康新‘享’法活动正是对此迫切需求的直接响应，重构更具包容性的健康之旅。”

交通银行无锡分行开展国际业务客户主题活动

为了进一步扩大交通银行的品牌影响力和竞争力，吸引和留住重点国际客户，有效增强客户粘性，无锡交行主办的“交锡相伴 携手共进”客户主题活动于近期顺利开展。

本次活动，邀约了近20户重点国际业务客户，详细介绍了交行国际化机构布局和金融牌照账户体系的优势，大力推广了交

行跨境金融综合服务，包括线上线下丰富的渠道、场景和重点产品，同时协助外汇局宣传了相关产品政策，积极为人民币国际化、为共建“一带一路”作出贡献。活动现场结合客户需求，通过Q&A形式进行了国际业务难点、痛点解答，现场气氛热烈，反响较好。作为国有大行，交通银行无

锡分行将牢牢抓住地方发展的机遇和窗口，以进促稳，加快国际业务客群建设，进一步加大外汇便利化政策和服务供给，切实服务实体经济，做好“五篇文章”，以高水平开放推动高质量发展。



南京银行无锡分行连续第六年开展无偿献血活动

新青年，心热血！6月14日是第21个世界献血者日，6月21日，南京银行无锡分行组织34名青年志愿者赴无锡、江阴等地献血站点开展无偿献血活动，这也是该分行连续第六年开展此项活动。

活动当天，南京银行无锡分行的志愿者们在医生的指导下有序排队，依次填写献血登记表，测

量血压、验血、采血，一切井然有序。他们之中，既有首次献血的“新伙伴”，也有坚持多年献血的“老朋友”，累计献血量达10200ml。随着一个个采血袋不断地充盈装满，志愿者们的爱心也得到传递。

组织开展无偿献血志愿活动，是南京银行无锡分行积极履

行社会责任的一个缩影。作为连续三届江苏省文明单位获得者，南京银行无锡分行将持续践行“责任金融，和谐共赢”的企业文化理念，以身体力行彰显奉献社会、传递爱心责任担当。



工行无锡经济开发区支行积极开展征信专题宣传

为贯彻落实监管单位和上级行对征信工作要求，进一步提高社会公众诚实守信意识，在全社会营造良好信用环境，工行无锡经济开发区支行结合自身实际，开展了“爱征信惠民生助发展”主题的“6·14信用记录关爱日”征信宣教活动。据初步统计，在此次征信宣传活动中，全辖参与活动网点数量10家，举办室内或户外宣传活动共5次，网点覆盖率100%。参与宣传员工42人，共计发放宣传资料220份，受众客户量400余人次，取得了良好的宣传效果。

精心组织部署，强化服务水平。该行高度重视，精心策划，在注重外部宣传的同时，同步组织开展内部员工的培训，要求各网点利用业务培训会议、网点晨夕会等时机就《征信投诉办理规程》、征信支持做好金融“五篇大文章”等文件精神进行培训学习，认真传达学习上级行通知精神，使全员深刻认识开展征信宣传和服務的重要意义，强化风险意识和责任意识教育，进一步提高银行从业人员的自身业务素质，提升对金融消费者服务的能力和水平。

发挥阵地优势，营造浓厚氛围。该行辖内网点通过门头电子显示屏播放“珍爱信用记录，享受



银行供图

幸福人生”“爱征信惠民生助发展”等宣传口号，营造宣传氛围，在展台放置宣传手册和征信金融知识宣传材料，以便客户翻阅。同时，由大堂经理作为厅堂金融知识宣传员主动开展宣传。向前来营业厅的客户发放了相关宣传折页，向客户普及了征信知识宣传，增强自身风险责任意识的做法等金融常识，并广泛听取、收集客户意见建议。

拓展宣传渠道，提升宣传质效。该行工作人员走进人流量较为密集的社区、企业园区等，如梁南社区、瑞星家园社区、扬名科技园等，向广大群众发放宣传资料，

针对社会关注的征信热点，普及征信、信用、诚信以及相关金融知识，引导公众关心信用记录，为群众答疑解惑。其中重点普及宣传个人征信、反洗钱、非法集资等相关金融知识，以及征信助力实体经济发展的各项有利政策和服务，并针对广大群众比较关心的基金、理财、普惠贷款等产品一一进行了解答，使广大消费者和企业客户能够促进提升社会信用意识，享受到更加便利快捷的金融服务。(朱闻佳)



创投赋能，向“新”出发 宁波银行无锡分行举办 2024 新经济产业集群聚力座谈会

6月20日下午，宁波银行无锡分行联合LP CLUB、无锡市创业投资协会、隐秀资本成功举办“创投赋能，向新出发”2024新经济产业集群聚力座谈会。本次座谈会邀请了无锡本地多家优质LP、GP参会，共同探讨新经济产业发展趋势及策略。宁波银行无锡分行副行长丁永春、总行投资银行部副总经理李立辉、投资银行部科创企业部高级副经理张峰等出席活动。

会上首先主办方LP CLUB创始人杨昊昱、隐秀资本-创始合伙人何宇分别致辞，分行丁永春副行长介绍宁波银行经营情况、科创业务发展情况、全周期的综合服务方案为科创企业赋能，希望本次活动助力企业向上发展。

随后李立辉副总经理聚焦企业“技术链”“产业链”与“供应链”三链

核心体系，以独具特色的“四项赋能”服务模式，为企业提供系统性“科创顾问”服务讲解。尚贤湖基金PARK对自己的发展、产业规划、无锡经开区情况进行介绍。最后圆桌对话环节，邀请4位专家共同探讨新质生产力背景下的创业投资新风向。

本次活动气氛活跃，企业家们对热点问题相互探讨，互相分享自己的看法。会后业务经理将持续做好与企业的对接，依托我行综合经营优势，整合内外资源，继续携手产业资本、政府园区、科研院所等机构，打造信息互通、多方共赢的产投融“生态圈”陪伴科创企业从无到有，从小到大，继续助力企业实现新质生产力释放。



国联人寿启动 “7·8全国保险公众宣传日”活动

为聚焦金融强国建设目标，扎实做好金融“五篇大文章”，以高质量发展举措和成果服务党和国家重大战略，服务百姓美好生活，6月25日—7月8日期间，国联人寿将举办2024年“7·8全国保险公众宣传日”活动，围绕“保险，让每一步前行更有底气”的年度主题，总分联动，搭建线上线下多渠道宣传阵地，开展一系列宣传活动，凝心聚力，发扬保险力量。

开展“78奋力前行”保险公益健步走活动。国联人寿将依托中国保险行业协会“78 奋力前行”保险公益健步走微信小程序，积极组织员工、客户及社会公众开展健步走等线下集体及个人活动，捐赠步数参与公益，学习金融保险知识，上传活动精彩图片，吸引公众互动点赞，掀起你追我赶的活动热潮。

拍摄“我的保险人生”短视频。活动期间，中国保险行业协会与央视财经合作开展“我的保险人生”系列短视频展播。公司将充分调动员工和保险消费者的主动性和创造性，积极制作主题短视频，聚焦“五篇大文章”，以保险行业一线从业者以及保险消费者、受益者的视角，通过展现保险业的功能作用和热诚服务，讲好保险故事，让公众更加客观全面地了解保险业和保险从业者昂扬向上的精神风貌，传递行业正能量。

组织开展“推进高质量发展，建设金融强国”主题直播活动。公司将紧紧围绕“五篇大文章”等重点内容，结合实际，积极参加各地协会组织开展的直播访谈等活动，阐述保险业贯彻落实中央金融工作会议精神，积极推进高质量发展、助推新质生产力、建设金融强国的举措和成果，向社会公众进行政策解读、普及金融保险知识。

组织开展“保险五进入”宣传服



务活动。结合相关政府职能部门民生服务重点领域，借助公共资源力量积极开展“保险五进入”（进学校、进农村、进社区、进机关、进企业）活动，深入到基层和一线群众中去，面对面普及金融保险理念，提供真诚便捷服务，用惠民生、暖民心的具体举措，增强人民群众幸福感。

保险，让每一步前行更有底气！国联人寿将以此次“7·8全国保险公众宣传日”活动为契机，服务国家战略、服务百姓保障需求，发挥经济减震器和社会稳定器功能，为美好生活保驾护航。

2024年“7·8全国保险公众宣传日”，国联人寿与你在一起。

