

# 凤凰品牌,走向世界

## 凤凰出版子品牌推介会在京举行



扫码看视频

凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳致辞



6月20日上午,江苏凤凰出版传媒股份有限公司在北京北辰洲际酒店举行凤凰出版子品牌推介会,重点推介了旗下26个出版子品牌。中宣部出版局和江苏省委宣传部有关部门负责人,被推介子品牌的20余位相关作译者、顾问专家,英国泰勒弗朗西斯集团图书总裁贝谨立(Jeremy North),伦敦书展总监亚当·里奇韦(Adam Ridgway),英国查思出版社总经理王英(Ying Mathieson),北京开卷信息技术有限公司副董事长、总裁蒋艳平等国内外出版同业出席推介会。凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳参加推介会并致辞。推介会由凤凰传媒总编辑徐海主持。凤凰传媒副总经理胡晓东、袁楠参加活动。

现代快报/现代+记者 王凡

## 重点推介26个出版子品牌

凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳在致辞中对参加推介会的作者专家表示诚挚欢迎和感谢,他介绍了凤凰集团实施品牌化战略的理念、举措及所取得的成绩。他表示,凤凰集团将以内容为核心,以创新为驱动,以传播为手段,持续打造一批具有鲜明特色和广泛影响力的子品牌,形成相互支撑、协同发展的出版品牌体系,为凤凰品牌整体价值注入新动能,加快建设世界一流出版传媒企业。

此次推介的26个出版子品牌是:凤凰好书、凤凰教材、凤凰国际出版、凤凰书架、凤凰书苑、海外中国研究丛书、思库、青鸟新知、凤凰汉竹、曹文轩儿童文学奖、东方娃娃、汤小团漫游中国历史、孙晓云书作、艺术及设计

理论研究、凤凰枝文丛、凤凰文学奖、新诗典丛书、新坐标书系、经典译林、人文与社会译丛、牛津通识读本、方尖碑、天际线、译林幻系列、小译林、全国优秀作文选。这些子品牌涵盖人文社科、世界文学、科普、少儿、艺术等多领域,其中既有历经时间沉淀、已拥有显著规模和广泛影响的成熟品牌(如“海外中国研究丛书”“牛津通识读本”),也有洋溢时代气息、充满活力的新兴品牌(如“青鸟新知”“方尖碑”“天际线”“译林幻系列”);既有内容为核心的品牌,也有机制创新型品牌(如“思库”)和以专业化平台构建竞争优势的平台品牌(如“凤凰文学奖”“曹文轩儿童文学奖”“凤凰书架”)。

英国泰勒弗朗西斯集团图书

总裁贝谨立在致辞中说,他对与凤凰集团的合作感到非常自豪,泰勒弗朗西斯集团与凤凰集团旗下江苏人民出版社、译林出版社合作出版了跨8个学科领域的英文图书,并不断巩固合作关系,扩充出版规模,提升出版效率,他也感受到中外出版与文明交流互鉴的重大意义。贝谨立也谈及对品牌的看法,他说第一次去南京到凤凰集团,就被凤凰集团的体量、出版品类、组织规模深深震撼,凤凰依托品牌,一直为作者、读者、客户提供优质的服务和选择。如今,西方出版集团变得日趋精细化,以一个西方出版商的视角,他高度肯定凤凰出版26个子品牌的建设,认为子品牌为凤凰集团未来的蓬勃发展提供了非常多的契机。

## 一流作者团队是子品牌建设的坚实基础

凤凰一流作者团队的鼎力支持与辛勤耕耘是凤凰出版子品牌建设的坚实根基。中国科学院院士、国际欧亚科学院院士、中国科学院植物研究所研究员、“青鸟新知”品牌嘉宾匡廷云,在致辞中谈及与凤凰科学技术出版社已结缘二十多年。20世纪初,苏科社的高端科普品牌“青鸟文丛”涵养启蒙一代读者,获得普遍赞誉,“青鸟新知”赓续“青鸟”理念,全面升级,以“与发现者同行,做有温度的科普”为理念,旨在打造交汇科学与人文的人文科普,做科学的信使,介绍科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神,立志承担起助力全民科学素质提升的责任和使命。她认为,“青鸟新知”积极构建数字时代新型出版传播体系,体现了凤凰集团始终秉持高度的社会责任感、勇于开拓的奋进精神和高质量发展理念。她衷心祝愿青鸟展翅翱翔,越飞越高。

中国书法家协会主席、“孙晓云书作”品牌嘉宾孙晓云,在致辞中回忆从上世纪八九十年代起,她就是江苏美术出版社的作者。作为一名书法实践者,她以一笔一画十余年之功,在弘扬传统文化上与江苏凤凰美术出版社深度合作,代表书论《书法有法》畅销海内外,陆续推出日、韩、英、阿多语种版本。近年来出版《四书》等中华国学德育经典系列、《中国赋》等重点主题书写系列、《三字经》《百家姓》等书法临本系列近20种图书。她希望以此次子品牌的发布为契机,让更多读者感受汉字书法之美,传承中华优秀传统文化,为建设社会主义现代文明贡献力量。

凤凰出版子品牌生机勃勃的发展,也离不开背后一个个主理人和默默付出智慧汗水的编辑团队。主理人确立愿景、服务作者,带领编辑团队用心浇灌子品牌茁壮成长。推介会上,海外

中国研究丛书子品牌主理人康海源、方尖碑子品牌主理人荆文翰作为子品牌主理人代表,做了品牌推介。

推介会上还举办了富有创意的凤凰出版子品牌点亮仪式。各品牌嘉宾与凤凰传媒领导、相关出版社领导登台,共同为此次26个出版子品牌“赋能”。

据了解,品牌化战略是凤凰出版传媒集团六大战略之一。凤凰集团连续16届入选“全国文化企业30强”,凤凰传媒连续3年入选全球出版50强前十、位列国内出版企业第一。下属9家出版社,其中6家为国家一级出版社;大众出版居国内出版业第一阵营,是全国中小学教材第二大出版企业。凤凰从建设世界一流出版传媒企业定位出发,呼应技术进步和行业发展,以内容生产为核心打造出版子品牌,矩阵化、体系化地为凤凰整体品牌价值提升注入新动能。

## 冲刺“百亿阵营”

### 探寻国内功率半导体领军企业的发展之路

## 高质量发展调研行

现代快报讯(记者 史童歌)2000年的一天午后,10位志同道合的年轻人相聚在扬州的一家咖啡馆,决定从半导体分立器件销售代理做起,成为“扬州最杰出的企业”。24年后,这个目标已变成“成为全球杰出的功率半导体企业”。6月19日,“高质量发展调研行”主题采访活动来到位于扬州邗江区的扬杰科技股份有限公司,探寻这家国内功率半导体领军企业的发展之路。

走进扬杰科技的展厅,记者看到了这家功率半导体企业的成长与转型——2000年从一家普通的贸易公司起步,到2006年自己建工厂,变身制造业企业,再到2014年上市,转型自主可控的研发型企业,深耕半导体领域,逐渐走出一条从“制造”到“创造”的高质量发展之路。

在扬杰科技的参观通道,记者看到,一条条智能化产线正在飞速运转。据了解,该项目每天大约能够生产1亿只智能超薄功率器件。这些产品广泛应用于汽车电子、清洁能源、工业、安防、5G通讯、消费类电子等诸多领域,成为华为、比亚迪、宁德时代等国内知名企业的供应商。

扬杰电子科技有限公司董事长助理、董事会秘书范锋斌介绍道,从市场份额来看,公司的功率二极管已经做到了全国第一、全球第二,整流桥是全球第一。“2014年,我们公司实现了上市的目标,当年的总营收为5.3亿元,2023年实现营收54亿元,现在正朝着‘百亿阵营’的目标不断进军。”

没有投入就没有产出,研发投入在推动技术创新中起着重要的作用。扬杰电子科技有限公司副董事长梁瑶介绍道,在上市前,公司的研发投入占营收的3%,朝着研发型企业转型后,目前研发费用占总营收的比例超过5%,在一些新产品的领域,研发费用占比超过了15%甚至20%。

资料显示,2023年,扬州全市新一代信息技术产业集群开票销售突破1000亿元,其中集成电路产业开票销售突破100亿元,同比增长18%以上。在2023年扬州确立的“613”产业体系中,包括功率半导体在内的新一代信息技术产业集群,被纳入扬州六大产业集群发展路线图。



扫码看视频

## 江苏文艺志愿者走进老区 家门口欣赏精彩演出



宿城龙河演出现场 主办方供图

戏曲、杂技、舞蹈……近日,“我们的中国梦——文化进万家”“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动、优秀文艺成果共享工程——文艺志愿者走进老区演出在宿迁市宿城区龙河镇、泗阳县三庄镇热闹上演,老区的市民们在家门口感受了一场文化盛宴。

本次活动由中共江苏省委宣传部、江苏省文学艺术界联合会主办,宿城区龙河镇演出由江苏省文艺志愿服务中心、中共宿迁市委宣传部、宿迁市文学艺术界联合会、中共宿迁市宿城区委宣传部承办,泗阳县三庄镇演出由江苏省文艺志愿服务中心、中共宿迁市委宣传部、宿迁市文学艺术界联合会、中共泗阳县委宣传部承办。江苏省文联党组成员、副主席、书记处书记刘轩明参加活动。

“太棒咯!”“再来一首!”在龙河镇将军里广场花戏楼前,热情的观众早就来到了广场上,举着手机,占好座位,想记录下这个美好夏夜。

开场节目《春》《淮歌串烧》,让现场的氛围感拉满,随后的男

女声独唱、舞蹈、杂技、曲艺等节目让观众感受艺术魅力。而在泗阳县三庄镇,黄梅戏、苏北琴书、淮海戏等戏曲类节目,引发观众共鸣,相声、杂技、独唱又让观众欢乐无比。

两场老区演出都特别加入了宣讲节目,通过《信仰的力量》《守岛人》,讲好红色故事,传承红色基因。“岛”的背后是‘家’,是咱们的‘国’,每个人的心中,都耸立着一座巍峨不屈的‘岛’。”泗阳县朗诵协会会长倪保国饱含深情的朗读,让在场的观众无不动容。

泗阳县也是英勇之城,程道口战役中的英雄故事,直至今日依然鼓舞人心。现场观众说:“抑扬顿挫的朗读就好像‘撞’进了我们心里,我们会把这种英勇奋战的革命精神铭记在心,传承下去。”

对于泗阳县的市民们来说,如今的泗阳县已蜕变,“一个古国”“一条大河”“一棵大树”“一瓶美酒”“一本正在打开的书”,5座城市名片让每个泗阳人都十分骄傲,而文艺演出、活动的增加也让他们们的精神生活更富足。

现代快报/现代+记者 宋经纬