



扫二维码关注现代+、无锡头条、快报无锡微博，参加活动将有机会获得丰厚奖品。

打卡 City walk 共享阳光消保

中国光大银行无锡分行开展“普及金融知识万里行”健步走



银行供图

燃情六月，消保同行。6月15日，在无锡市银行业协会指导下，中国光大银行无锡分行联合

光大集团在锡金融企业，在无锡运河艺术公园开展“普及金融知识万里行”阳光消保健步走主题活动，打造以“金融消保+身心健康+城市文化+文旅创新”为核心的消保传播新方式，邀请锡城市民主动走出家门，参与到金融消保知识普及宣传活动中来，引导金融消费者提升金融素养和金融安全意识，用实际行动传播金融正能量。

国家金融监督管理总局无锡监管分局三级调研员雷燕，无锡市银行业协会秘书长徐锡澄，中国光大银行无锡分行党委书记、行长刘国华，副行长高建辉及集团在锡企业员工、客户代表等300多人参加活动，江阴、宜兴等县域支行同步组织参加。

光大银行在徒步路线设置多个金融知识集中宣传展位，工作人员现场讲解消费者八大权益、防范非法集资、个人金融信息安全保护、存款保险等相关知识，宣传金融惠民、利民的服务举措，激发员工与市民的沟通与互动，展现光大满满的热情与担当。通过趣味健步走、逛悠悠运河、打卡拍照沉浸式体验等方式，将金融消保知识融入到City walk中。这种融合象征着光大银行的金融教育宣传不仅仅局限于银行网点，更延伸到了休闲生活和大自然中，与广大市民一起共享金融知识的盛宴。

Bank 中国光大银行
无锡分行

江苏银行无锡分行联合创新 全力以赴保障“三夏”生产

江苏银行无锡分行深耕乡村振兴领域，紧密围绕四季农时和农企农户的金融需求，结合重点三农举措和特色三农产品，为“三夏”生产提供高质量金融支持。

聚焦“三农”重点领域，助力美丽乡村建设

近年来，江苏银行无锡分行不断加大乡村振兴事业投入力度，聚焦“三农”重点领域和特色产业发展，完善“三农”领域金融产品体系，连续多年实现涉农贷款稳步增长，新农主体服务扩面增量。该行重点关注农村高标准建设、农业高质量发展、农民高品质服务等新农村建设领域，坚持采取多元化融资服务手段，按照“项目化、清单化、责任化”要求，围绕农村水、电、路、气、信等民生需求，全方位、多形式、多途径助力打造生态宜居的新农村环境，目前已累计为江苏省农业农村重大项目提供了近16亿元的授信支持。同时，该行还依托整村授信模式，实现无锡村镇内的农户、农业经营主体、农业重大项目等对接全覆盖，目前已累计为无锡地区近60个村提供整村授信服务方案。

打造“三农”创新产品，为“三夏”生产添动力

江苏作为农业大省，夏粮丰收对于保障国家粮食安全至关重要。近期针对农机购置、更新改造等资金需求，江苏银行无锡分行创新推出“农机设备贷”产品，以高效的审批、充足的贷款额度、灵活的贷款期限、租赁联动的服务模式，确保农机购置资金及时到位、无缝对接，为“三夏”生产的顺利进行提供有力保障。

无锡某机械制造有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的专业农业机械制造企业，随着“三夏时

节”到来，农机设备的需求进入高峰期，企业订单进一步增多，短期的资金周转问题逐渐凸显。正当企业为此犯愁时，江苏银行农机设备贷如及时雨般出现，为企业提供了800万元的信用贷款支持，解决了企业的燃眉之急。此外，江苏银行无锡分行持续关注农业客群服务覆盖力度，深入开展农业龙头企业、家庭农场、农村合作社、农户等新型农业经营主体“拓客强基”行动，不断加大“苏农贷”“惠捷贷”“农户经营贷”“共富贷”等三农创新产品推广应用，截至5月末，已累计为1100余户新型农业经营主体提供了近22亿元的授信支持。

强化渠道联动作用，探索服务“三农”新路径

江苏银行无锡分行持续深化“三联三清单”工作机制，进一步提高金融服务质量，积极探索乡村振兴银政、银保、银企合作渠道，不断加大乡村振兴示范乡镇“四全四优”、信贷直通车“乡村行”活动力度，加快推广金融顾问驻村服务模式和乡村振兴批量授信模式。今年，江苏银行无锡分行联合中国人寿财险无锡公司打造“银保合作 支农有道”党建共建乡村振兴服务品牌，在锡山、宜兴、江阴等地区陆续开展党建共建活动，目前累计为6户农户农企提供了约500万元的授信额度支持。

下一步，江苏银行无锡分行将继续围绕四季农时金融服务主题，以渠道建设和产品创新为抓手，积极探索三农金融服务新模式，助力无锡乡村振兴事业再上新台阶。
(胡欣然)



南京银行无锡分行开展“思廉月”系列活动

为深入贯彻落实中央、省市和总行关于推进廉洁文化建设的部署要求，持续提升清廉金融文化感染力，激发廉洁从业内生动力，5月，南京银行无锡分行开展“思廉月”系列活动。

以学习研究立“廉”。分行开设党纪学习教育专题读书班，推动理论学习中心组把党纪学习教育、廉洁文化建设作为重点内容纳入学习计划，突出抓好带头领学、专题研学、支部督学。开展辖

内网点年度廉洁从业巡回宣讲、新晋管理人员廉洁谈话，用好“随鑫学”、分行《梅香廉韵》学习材料等，在党员干部中构建学在日常、学在经常的学习氛围。

以典型案例促“廉”。分行组织党员干部赴滨湖区清风馆、亲清政商廉洁教育基地等参观学习、集中观看廉洁微电影；组织青年管理人员赴锡山区人民法院“零距离”旁听职务犯罪案件庭审；面向团支干部讲授廉洁团课，引

导员工清廉向上、建功立业。

以氛围营造润“廉”。分行将“廉洁”品牌建设融入企业文化氛围营造和职工主题宣传教育活动中，设计并更新楼道宣传标语、电子屏宣传画等内容，并开辟“鑫廉洁”宣传园地，使廉洁意识入脑入心。后续分行还将开展“家书诵读”活动，以家风促行风，不断延伸廉洁文化宣传教育触角。

南京银行 无锡分行
BANK OF NANJING WUXI BRANCH

华夏银行无锡分行：升级贴心服务 畅通支付为民

华夏银行无锡分行深入贯彻落实国务院优化支付服务工作要求，秉承“支付为民”服务理念，聚焦老年客户、境外来华人士等客户群体支付便利性，持续加大资源投入、升级服务设施、提升服务质效，积极打造安心支付、暖心服务、悉心为民的金融服务环境。

一、多措并举，深入推进优化服务

华夏银行无锡分行党委高度重视，组织召开专题会议统筹部署该项工作，集全行之力多维度、多渠道推进优化支付服务工作。一是设立绿色通道，设立零钱包、老年人及境外来华人士绿色软叫号，为特殊群体提供服务便利。二是提供简易开户服务，通过账户分类分级管理、优化特殊人群“上门服务”审批流程等措施，进一步畅通账户及支付服务。三是丰富现金服务举措，通过增配现金零钱包、外币现钞实物，张贴现金收付标识、外币兑换标识、外卡取现标识，印发新版永证服务指南、多国语言支付服务指南和双语账户服务指南，组织员工开展优化服务专项培训等具体措施，推进优化服务工作做深做实。

二、现金兜底，优化现金支付环境

分行紧贴社会公众与境外来华人士现金支付需求，优化现金支付环境，积极践行现金兜底。一是紧盯需求保障，合理配备人

民币与外币券别，科学调整现金实物储备与供应，打通现金收付堵点，满足客户现金需求，提升支付服务体验。二是紧盯零钱专属便利支付，网点统一配备标准化“零钱包”，根据客户需求提供零钱兑换专属服务。三是紧盯现金服务常态化，运用现金网格责任区，通过进社区、进校园、入商户、驻涉外酒店等方式联合开展现金反拒收宣教活动；与无锡公交紧密合作，在公交站点布放拒收人民币整治宣传海报。四是紧盯外卡取现渠道拓展，分行布放的全部现金类自助设备均已开通外卡取现功能，进一步畅通境外来华人士支付渠道，提升支付便利度。

三、设施升级，增强客户服务体验

分行着眼老年客户支付需求，不断创新服务举措，推进网点厅堂硬服务与软服务共同进步。一是优化升级服务设施，分行持续关注老年客户服务需求，完善网点适老化设施，统一配备了放大镜、医用箱、血压仪、轮椅、拐杖、雨伞等便民设施，厅堂设立老年客户专人引导、老年客户爱心座位，积极为老年群体提供安心、舒心的服务体验。二是科技赋能提升服务，结合老年客户结算特点，华夏银行推出了“关怀版”手机银行并优化转账流程，通过二次确认页面、语音播报风险提示等功能，进一步弥合数据鸿沟，提

升老年客群移动支付的便利性、安全性。三是延伸金融服务触角，针对行动不便的老年客户，分行积极开发了线上审批流程，为客户提供上门服务赋能增效，让金融服务更有温度。

四、双语赋能，持续提升涉外服务

分行积极畅通境外来华人士支付服务环境，选定营业部、新区支行、锡山支行等7个网点作为账户服务重点网点，统一配发双语账户服务指南、中英文个人所得税居民身份声明文件、中英文个人开户申请书等材料，助力境外人士服务质效提升。增配外语咨询服务人员，将营业网点中英文文明服务用语纳入日常培训，员工熟练掌握翻译软件。坚持安全与便捷并重，进一步完善简易开户服务机制，为境外来华人士全方位打造高效、便捷、安全的金融服务环境。

下一阶段，华夏银行无锡分行将持续践行“支付为民”服务理念，聚焦老年客户、境外来华人士等重点客群，进一步提升服务质量、拓展服务半径、创新服务举措、完善服务场景，为社会公众提供更优质、更高效、更便捷的金融服务，切实提高客户金融服务满意度与安全感。

华夏银行 无锡分行
HUAXIA BANK WUXI BRANCH

工行无锡分行积极开展“普及金融知识万里行”活动



银行供图

为全面加强消费者金融知识水平和金融风险防范意识，提升员工的消费者权益保护服务理念，在监管单位和上级行的指导下，工行无锡分行积极开展“普及金融知识万里行”主题宣传教育活动。

为确保此次活动的有序开展，该行制定《2024年工商银行无锡分行普及金融知识万里行活动方案》，并成立活动领导小组，统筹协调、全面推进本次活动。一方面，该行在全辖网点厅堂醒目位置摆放了金融万里行相关折页和海报，并利用网点电子门楣及信息发布屏实时滚动播放“加强风险防范 暖心金融服务”等宣传口号与视频素材，营造浓厚

的宣教氛围。与此同时，该行要求全辖营业网点将普及金融知识充分融入网点沙龙、业务外拓等营销服务工作中，提升金融宣教的覆盖面和影响力。

另一方面，该行还积极“走出去”进行宣传。6月5日，该行参与到无锡市银行业协会举办的“燃情六月 消保同行”渤公岛徒步活动中。工行作为徒步活动走打卡第一站服务点，早在活动开始前，该行消保志愿者就已经提前准备，提供活动服务保障的同时，还精心准备了各类金融知识普及折页、存款保险制度宣讲小案例以及“苏心消保季”专题宣传等内容，向活动参与者、特邀客户以及社会大众开展知识普及，将金融知识以更生动的方式展现出来，得到了来往市民的一致好评。

后续，该行将进一步深入开展“普及金融知识万里行”活动。并借助新媒体平台开展线上宣传，利用微信公众号、公众短视频等方式不断扩大金融宣教的广度，提高宣教效果，以实际行动践行国有大行担当。
(曹华)

ICBC 中国工商银行
无锡分行