

财经猎豹

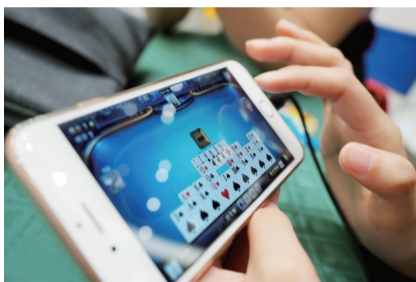
“饭前不攒蛋，等于没吃饭！”近几年，“攒蛋”在牌桌上俨然成了中国人的新宠。现代快报记者注意到，这个起源于淮安的纸牌游戏逐渐在全国走红，线上线下都有它的身影，东方财富、360等知名企业纷纷布局，东方财富更是斥资注册“东方攒蛋”软件著作权。此外，记者还注意到，随着“攒蛋”走红的还有自动发牌机、专用桌布、攒蛋礼盒等周边产品，同样销售火爆。

现代快报/现代+记者 杨晓冬 尹翼星 文/摄 综合

全国1.4亿人在玩 千亿“攒蛋”市场有没有你的贡献



攒蛋牌桌



很多人喜欢在手机上打攒蛋



今年5月在淮安市体育中心举行的攒蛋扑克牌精英赛，吸引了全国上万名选手参加 视觉中国供图

现状 茶馆、棋牌室“攒蛋包间”热销

走在南京街头，时常能看到几位大爷抽个小板凳当牌桌，在路边就玩起了“攒蛋”。如今攒蛋还走进包间，摇身一变“高大上”起来。6月18日，现代快报记者走访南京多家茶室、棋牌室发现，不少商家推出了“攒蛋套餐”——套餐里含茶水、零食、水果等，价格多在几百元。

在小西湖附近，一家茶馆的老板告诉记者，店面一楼有攒蛋专用的牌桌，周末的下午最火爆，需要提前预约位，客人从二十岁到五六十岁的都有，中年人最多。

“攒蛋上手快、打法多、限制少，打久了也不会腻。”老板说，不管是攒蛋老手，还是跃跃欲试的新玩家，都能一起玩上几局。攒蛋玩家也逐渐“年轻化”，不少年轻人选择在周末组队攒蛋桌游交友局。大三学生应同学就

是其中的一员，每到周五下午，他都会在交友群里喊：“周末找攒蛋搭子！无门槛！”他表示，现在天气逐渐热了起来，像这种室内游戏既好玩又能打发时间，特别好。

随着攒蛋的走红，现代快报记者注意到，棋牌室、茶馆等纷纷推出攒蛋服务，200—600元的商务套餐供不应求。“老婆说喝酒抽烟不如打打攒蛋喝茶。”陶先生表示，攒蛋成了“社交新宠”，外面茶室是和朋友小聚的好地方，环境好，包间私密性好，喝完茶不用自己打扫，很方便。

“没想到攒蛋都火到北京了。”李先生告诉记者，半个月前，他北京朋友来南京玩，除了逛景点、尝美食，还特意向他打听“攒蛋秘诀”。“他跟我讲，在他社交圈子里，每天的问候都快从‘你吃了没’换成‘你打攒蛋了吗’。”

关注 “攒蛋”经济火爆，资本进场布局

攒蛋火爆之下，不少上市公司加快对攒蛋业务的布局，比如说参投线上攒蛋平台，扩大休闲游戏品类布局。6月15日消息，东方财富新注册了“东方攒蛋”的软件著作权，登记日期为6月11日。天眼查信息显示，东方财富于4月10日开发完成“东方攒蛋”软件V1.0版本，今年以来，东方财富已新注册了14款软件著作权。

除此之外，姚记科技也参投线上攒蛋平台扩大休闲游戏品类布局，增进游戏板块业务协同。5月

8日，其全资子公司成蹊科技也成为南京呆萌猫网络科技有限公司股东，南京呆萌猫专注于游戏研发与运营，旗下代表产品《天天爱攒蛋》目前注册用户已超过4000万。中邮证券认为，《天天爱攒蛋》作为较早运营线上攒蛋游戏的平台，结合姚记科技在捕鱼、棋牌、养成等休闲游戏品类的运营经验，有望与姚记科技原有产品形成良好协同，巩固公司在休闲游戏领域的长期优势地位。

2023年以来，浙数文化旗下

边锋网络攒蛋游戏App累计DAU(日活跃用户数量)突破百万，成为国内首个日活跃用户突破百万的攒蛋类游戏App。浙数文化表示，2024年，公司将继续优化数字文化板块业务结构，进一步聚焦数娱主业，打通用户，构建起以边锋网络为核心的智能科技丰富数娱生活新业态。其中，“边锋网络将进一步优化攒蛋产品体验，探索创新玩法，不断提升产品竞争力和用户保有量，努力保持行业领先优势。”

数据 “攒蛋”风靡全国，1.4亿人在打

“饭前不攒蛋，等于没吃饭；饭后不攒蛋，等于白吃饭。”风靡全国的攒蛋究竟是什么？简单来说，攒蛋就是采用两副共108张扑克牌，由四人两两对家合作成局，两人配合作战的数学策略游戏、博弈游戏，通过升级过关的方式进行游戏竞技。据不完全统计，仅在江苏和安徽两省就有超过2000万人经常参加各类攒蛋活动，全国攒蛋爱好者已达1.4亿人，相当于每10个中国人就有1人沉浸在攒蛋的世界中。

近一年，攒蛋以迅雷不及掩耳之势，不断“破圈”，先是在金融圈盛行，成为首选的社交工具，随后又风靡全国，普及各个圈层。如果说以往饭局，餐前打

牌只是“开胃菜”、酒局才是“重头戏”的话，现在则是恰恰相反，不少人选择快速“干饭”，然后攒它几个小时。

与此同时，从相关赛事的开展到教材规定的制定，再到相关协会的成立，攒蛋的发展体系愈发完整。伴随着国家体育总局将攒蛋纳入正规棋牌运动，攒蛋已经完成从草根游戏到竞技体育“正规军”的转变，正在向更广阔的领域渗透。

中国的纸牌游戏种类数不胜数，为何偏偏攒蛋“火出圈”了呢？淮安市攒蛋联合会常务副会长兰国伟曾公开对媒体表示，趣味性、竞技性、社交性和易上手是攒蛋火出圈的秘诀所在。可能每种扑克都具备了以上的几点特性，但同时具备这四点特性的扑克玩法很少。

前瞻 周边热销，可能成为经济“新蓝海”

在攒蛋经济的驱动下，一条庞大的产业链正在形成。从门店到赛事，从软件开发到周边衍生，攒蛋已经撑起了一个千亿级别的市场。其中，攒蛋扑克作为重要的细分品类异军突起，宾王扑克等知名品牌纷纷布局，一副动辄上千元的礼盒装攒蛋扑克受到追捧。宾王扑克公司董事长楼勤丰曾在接受《浙商》杂志采访时表示，2023年公司营收同比增长10%，其中攒蛋扑克销售对业绩增长有较大贡献。据估算，2024年攒蛋扑克市场预计将增长20%。

记者还注意到，随着“攒蛋”走红，自动发牌机、专用桌布、攒蛋礼盒等周边产品也十分热销。受益于攒蛋的社交属性，攒蛋扑克常常以礼盒的形式出现。记者注意到，电商平台上，攒蛋礼盒通常包括洗牌发牌机、记分牌、桌布垫、

攒蛋专用扑克、收纳盒等，售价普遍几百元，也有部分套装价格高至千元以上。

除此之外，攒蛋专用桌椅、发牌器等道具装备的需求同样巨大。以电商平台上某款售价328元的发牌机为例，页面显示已售出超4万件，24小时内有100多人购买，仅这一款产品的销售额就达到1000多万元。

企查查数据显示，截至2024年5月14日，2024年我国已新注册188家攒蛋相关企业，远超2023年全年。存量方面，我国现存567家攒蛋相关企业，主要集中在江苏省，江苏省现存195家，其中苏州、淮安、南京分别现存34家、32家、32家相关企业，在城市排名中断层前三。注册量方面，

2019年以来，我国攒蛋相关企业注册量整体呈现逐年增加趋势，其中2021年注册量同比增加119.0%至46家，2023年同比增加153.3%至152家，截至5月14日，2024年攒蛋相关企业注册量已超2023年全年，达188家。

在资本和政策的助推下，有人预测，未来两到三年，攒蛋经济将持续升温，成为新的经济风口。不过也有人觉得，在攒蛋热的背后，过度商业化、泛娱乐化等问题也在显现，如何推动攒蛋健康有序发展，值得思考。