

习近平对防汛抗旱工作作出重要指示

切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对防汛抗旱工作作出重要指示。

习近平指出,近期,南方多地持续出现强降雨,广东、福建等地发生洪涝和地质灾害,造成人员

伤亡和财产损失,北方部分地区旱情发展迅速,南涝北旱特征明显。

习近平要求,要全力应对灾情,千方百计搜救失联被困人员,妥善安置受灾群众,保障正常生产

生活秩序,最大限度降低灾害损失。习近平强调,随着我国全面进入主汛期,防汛形势日趋严峻,各地区和有关部门要进一步强化风险意识、底线思维,压实责任、加强统筹,扎实做好防汛抗旱、抢险救

灾各项工作。要加强灾害监测预警,排查风险隐患,备足装备物资,完善工作预案,有力有效应对各类突发事件,切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

据新华社

教育部提醒考生及家长:“内部大数据”不可信

针对近年来社会上出现的一些“高价”志愿填报指导服务,教育部6月18日提醒,广大考生和家长切勿轻信“高价”指导咨询,避免造成不必要的经济损失和志愿填报风险。

一些机构或个人宣称拥有所谓的“内部大数据”,能够“精准定

位”,确保考生进入心仪的专业,从而诱导考生和家长购买高价服务。教育部表示,每年高考填报志愿前,各省级招生考试机构都会发布当年高考成绩统计情况和近年来各高校录取分数情况,市面上的咨询机构或个人所使用的参考数据均通过该公开渠道搜集汇总。

针对一些机构打出“高考志愿规划师”“权威专家团队”等旗号,骗取考生和家长的信任,教育部提醒,有关部门从未发放过“高考志愿规划师”这类职业资格证书。

此外,还有一些志愿填报指导机构过度强调某些专业的就业前景,制造“热门专业”的假象,甚至发

布所谓的“专业排名”,以此来吸引考生购买服务。教育部介绍,根据《普通高等学校学生管理规定》,高校均制定了学生转专业的具体办法,为学生入校后提供二次选择专业的机会。因此,考生和家长不必对专业选择过分焦虑,“热门专业”并不一定适合每一个人。 据新华社

回应近期企业纳税问题

国家税务总局:没有倒查20年、30年的安排

新华社北京6月18日电 近期,有反映部分地区发生税务部门针对企业纳税问题“倒查30年”及要求企业补税的情况。对此,国家税务总局有关部门负责人18日表示,税务部门没有组织开展全国性、行业性、集中性的税务检查,更没有倒查20年、30年的安排。

“国家税务总局已关注到相关反映,也充分理解广大经营主体和

社会公众的关切。”这位负责人说,需重点说明的是:首先,税务部门没有组织开展全国性、行业性、集中性的税务检查,更没有倒查20年、30年的安排。近期反映的有关查税补税,有的是对企业以前年度欠税按程序进行催缴,有的是对企业存在的税收政策适用风险按程序予以提示告知,均属税务部门例行的依法依规正常履职行为。第二,税企双

方始终休戚与共。依法组织收入是税务部门的基本职责,支持企业发展是税务部门的应尽之责,广大经营主体好,国家税收才能好。税务部门一贯坚守保经营主体就是保经济税源的理念,坚决落实税费优惠政策,严格防范和查处违规征税收费行为,积极助力各类经营主体健康规范发展。第三,加强税收监管也是税务部门的法定职责。这位负

责人表示,我们将持续优化税务执法方式,着力推进精准监管、精确执法,重点打击偷税、逃税、抗税、骗税等违法犯罪行为,为守法企业营造公平竞争的税收营商环境。同时,也请广大纳税人对税务部门依法履职予以监督、理解、配合,对有关涉税争议,欢迎和支持纳税人通过法律途径积极妥当解决,切实维护自身合法权益。

据新华社

斯坦福大学博士入职乡镇,没啥不可以

近日,安徽省宿州市公务员局发布宿州市2024年度考试录用公务员拟录用人员公示名单(第二批),名单中的苏联因“斯坦福大学”“研究生博士”的身份引发关注。此消息一度冲上热搜。

一些网友感慨其“大材小用”,然而,子非鱼安知鱼之乐?安知鱼之“苦衷”?据报道,这名博士报考的是灵璧县乡镇机关基层事务管理职位,相关岗位面向宿州市户籍人员,录用后需要签订5年不得流出本乡镇的协议。有关工作人员所猜测的该博士因“乡土情结”而回乡,也就立得住了。

所谓“浪费人才”的担忧,往往出于一种基于身份和位置的对比,总觉得堂堂世界名校出来的人才得去高大上的岗位才算人尽其才。但何为高大上的岗位,一下子又说不清楚。这种分析方式是朴

对于此类现象,不妨平常心看待,尊重当事人的选择,尊重当事人选择的岗位,理解基层对人才的“抢夺”

素的,也是“信马由缰”式的。因为持有这种想法的人,并不知道人才本身最需要的是什么,更不知道人才和相应岗位的“结合度”如何。

名校毕业生栖身乡镇,并不鲜见。近年来,清北博士生进入基层岗位的,也大有人在。

名校毕业生纷纷“下沉”式上岗,固然有受到就业压力推动的因素,但有些名校毕业生更是在考虑到待遇、前景的情况下理性做出选择。这种选择带有合理性和成熟度,也确实存在不为人知的情况。在缺乏了解的情况下,偏要认为人家是“犯傻”“跟自己过不去”,也就颇为可笑了。

对于此类现象,不妨平常心看待,尊重当事人的选择,尊重当事人选择的岗位,理解基层对人才的“抢夺”。

其一,不妨尽力淡化名校光环或名校符号,按照人才选拔和任用的科学规律说事。人才培养机制是多元的,在职校、双非高校可以走出“术有专攻”的可用之才的今天,无论是看低“非名校”,还是“唯名校”,都是不合时宜的。

其二,招聘工作人员,最重要的不是得到哪些世界著名学府的毕业生,而是得到“即插即用”的紧缺型人才。正如好的前锋上场就能进球一样,好的人选也能马上独

当一面。在这个问题上,“英雄不问出处”的价值观尤其值得鼓励、推广。就此而言,一些地方的相关部门往往以名校毕业生“纷纷来投”为特别的业绩和荣誉,这种意识有着可以理解的部分,但没有必要当作“卖点”大加宣扬。

其三,在今天,乡镇岗位的重要性有着特别的体现。基层对能力出众又能耐得住寂寞的人才的渴求,人尽皆知。由于有名校毕业生中途“逃离”的先例,因而基层对于“忠诚度协议”的重视程度非常高。这并不奇怪,且也在客观上对前来应聘的人才提出了更高的要求。在这种状况下,我们不必过度担心,苏联们是一时冲动、难堪大用。

希望苏联早日走上工作岗位,迅速打开新局面。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

我说

“网红”灭火器可以有,但不能不靠谱

近期,一些不同于常用家用灭火器的新型灭火器材在网上流行起来。“灭火宝”“灭火球”“灭火花瓶”……它们造型奇特,有些甚至可以充当家居饰品,价格多在几十元到一百元之间,吸引了不少消费者购买。

无论家庭还是公共场所,足量配备灭火器材,并让公众学会操作使用,显得十分重要。为此,笔者乐见灭火器材的创新和出新。若“网红”

灭火器真能“扑救四到五种火灾”,可以说功莫大焉。

然而,新京报记者在电商平台购买了六种“网红”灭火器材,联合北京市大兴区消防救援支队进行试验后,消防员认为,这些器材的灭火效果均不理想,甚至有安全隐患。例如,“灭火花瓶”燃烧5分钟后,瓶身破损变形,内部液体流出,竟然没有灭火效果;“灭手雷”灭火效果和“灭火花瓶”没有显著差别。

发生火灾后,如果用的是这些“网红”灭火器材,就可能错过了灭火的最佳时间节点,从而危及生命财产的安全。不能“有效灭火”,又怎能确保安全无虞,万无一失?

笔者以为,“网红”灭火器可以有,但功能要进一步完善,使其具有灭火的功用。商家切不可在宣传上肆意夸大灭火效果,误导消费者;电商平台应承担起审验把关责任,坚决将尚不符合3C国家强制标准和相关

质检认证的“网红”灭火器作“下架”处理;职能部门当强化行政监管,定期检查和试验“网红”灭火器的效果,对不符合国家标准,灭火效果不靠谱的灭火器材及时淘汰出市场,纳入市场黑名单予以市场禁入限制,决不能任其逍遥法外,给公众安全带来隐患;消费者购买灭火器材时,应选择具有强制性产品认证证书的产品和有资质许可的消防器材商。

安徽 刘效仁



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67

主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005

网址
现代快报网 www.xdkb.net

传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元