

打工人的午餐自由,会在便利店吗?

价格实惠,很方便

中午11点40分,20多岁的云云(化名)走进了公司楼下的全家便利店,当天她选了一个饭团当午餐。

在公司一年多,云云但凡上班几乎都是一个人解决中饭,偶尔点外卖,大多数时候就在附近的小店解决,“平时也会在旁边的沙县、兰州牛肉面这些店吃。”云云说有很多像她这样“一人食”顾客,简简单单解决午餐,“点外卖的话,20来块也差不多能承受,不过需要等,没有买饭团方便。”

云云一般不太会在便利店选择预制的饭和面之类的餐品,“想吃面或饭的话,旁边小店现做的更

好吃。”饭团是因为大学的时候经常吃,想吃了就买一个,有时候也会路过买点关东煮之类,当零食吃。

便利店门口,可以看到大大的人形KV板上“全民食堂8.8元起”的标语,对于不知道吃什么的打工人来说,颇具吸引力。在货架的冷藏柜里,便利店午餐的性价比更加具象化:8.8元的鱼香肉丝饭、12.8元的芝士番茄肉酱意面、14.8元的香烤猪肉饼蛋包饭、19.8元的把子肉饭……如果和云云一样只买饭团,同样花不到十块钱。

另一位选择到便利店吃午餐的小杰(化名),就是因为价格便

宜。

刚刚大学毕业一年,小杰从事设计工作,上班时不长,收入也不是很高。日常工作除了房租,另一个大头就是吃饭。

一个人在杭州,一日三餐几乎都靠外卖解决。

“也许自己做饭会更加省钱,不过我到现在还没有买锅。”小杰说,相比点外卖,便利店更加“宝藏”,在外卖软件中,差不多名字的面饭,价格和便利店相比会略高,不过叠加各种优惠之后,似乎也有性价比较高的。只是在便利店里,价格一目了然,“我对吃的也不太挑剔,偶尔吃吃也能凑合。”

高性价比的选择

越来越多的年轻打工人,像云云和小杰一样走进便利店解决午餐。作为便利店的店员,每天要接待一大批这样的年轻人。

小陈在杭州黄龙世纪广场附近一家便利店工作,工作日的中午是她最忙碌的时候,需要重复地将一份又一份便当放进微波炉加热,递给顾客。几乎从中午12点忙到下午1点半左右。

下午便利店会补充一些便当,因为早上备的货,中午差不多就卖完了。

小陈工作的便利店有七八个可供堂食的座位,平时偶尔会有人来闲坐,“周围写字楼午休开始后,我们就忙一些。”

女生一般三三两两结伴而来,男孩子则大多一个人买上一份午餐,“要是没位子了,大家就带回去工位吃。”小陈告诉潮新闻记者,有些人办公室有微波炉,有人早上就会买好午餐带走,“基本上备货都能卖完。”

记者大致数了数,光是盒饭和面,冰柜里大概摆了50份,还有烧烤、关东煮、沙拉、饭团等可以选择。

庆春路大学路口的罗森便利店,每天中午同样会迎接大楼里的许多年轻人。这家24小时营业的便利店,高光时刻也在中午,大多数人匆匆买好就走,偶尔会有人坐下来吃。

价格方面,均价都是十几元,不另外加饮料,一顿午饭不到20元就能解决,种类看起来也不少。“大多数是在这栋楼里上班的人。”店员小哥说。

便捷加上性价比,成了便利店午餐吸引年轻人的原因之一。艾媒咨询发布的《2023—2024年中国便利店行业发展状况及消费行为监测报告》中,调研数据显示59.2%的中国消费者到便利店购买休闲零食,而购买现制食品、现制饮品和面包蛋糕类商品的消费者超过一半。

便利店午餐,正在为热衷对比、接受平替、奔波忙碌的打工人,提供一顿味道还不错,简单又便宜的饭。

近日,#打工人在便利店吃午饭丢人吗#话题冲上微博热搜,网友讨论热烈。

吃饭,一直以来不是一件小事。打工人的饭,因为种种原因,充满话题性,一直以来都是职场最热门的谈话。

这两天,记者观察了杭州一些打工人集中的写字楼,发现分布在各个写字楼下的连锁便利店,中午会陆陆续续迎来一拨又一拨年轻人,熟络地在柜台前拿起一份便当,交给店员加热,或在店里寻一个空位就餐,或带走。

周围明明有不少餐厅,点外卖似乎也很方便,却依然有不少人选择“便利店午餐”,记者通过和一些打工人、店员的交流,发现“便利店午餐”除了便利之余,还能满足“吃得好又花得少”,似乎成了打工人的食堂之一。

便利店午餐,或许真可以破解长期以来困扰打工人的就餐难题。

据潮新闻



对于不知道吃什么的打工人来说,8.8元的价格颇具吸引力 图片来源:潮新闻

小屏冲击、体验感差等“劝退”观众,开机率断崖式下跌

电视机如何才能重回客厅“C位”?

“租房两年,电视一次都没打开过。”近日,在山东烟台工作的李女士告诉记者,对她而言,电视成了房间内最用不上的物件,“甚至动了搬走它的念头”。

前瞻产业研究院发布的《2024年中国智能电视交互新趋势报告》显示,自2016年以来,我国电视机日均开机率经历断崖式下跌,由70%下降到2022年的不足30%。日前,“我国电视开机率跌至30%”冲上热搜,“电视机是否会被淘汰”受到关注。

曾经,电视机是家家必备的家电产品,常年占据客厅“C位”。而如今,不少居民表示家里的电视机“好几个月没打开过”“放在那落灰”。电视为何不再“受宠”?谁还守在电视机前?电视机能否重回客厅“C位”?

据工人日报

小屏冲击、体验感差等“劝退”观众

就当下电视开机率话题,记者采访了多位消费者,不少人给出了“不怎么看了”“近期几乎没打开过”的回答。不爱看电视的原因,既包括手机、平板等小屏崛起带来的冲击,同时不乏电视自身存在的使用体验差等问题。

“现在手机、平板等多种设备小巧便携,可以随时随地刷短视频、看剧,生活中根本用不到电视。”李女士说,小屏设备观众自主可控,能倍速、能暂停,想看什么节目就能选什么节目;而电视因为位置固定、单向传播等特点,对于想要随时随地获取信息并实时互动的用户来说,有些缺乏吸引力。

电视操作复杂,也是不少人心生“嫌弃”的重要原因。在“我国电视开机率跌至30%”的热搜话题下,有网友表示,打开电视需要两个遥控器配合,步骤繁琐,在电视上找某一频道较为麻烦。“别说是家里老

人了,年轻人开个电视都要好好研究一会儿。”采访中,不少受访者也表示,电视开机后一般要看15~20秒的广告,页面才能跳转,如要观看电视频道,需要再进行手动操作,而要想跳过广告,就必须充会员。

“不是电视不想开,是电视会员开不起。”来自广州的郭先生说,无论是电视机自带软件,还是各视频平台的电视端,几乎都得充会员后才能观看完整的节目。“更糟心的是,电视端和手机端会员不通用,手机端充了VIP,还得加钱充SVIP才能在电视端使用。”郭先生表示,这种操作是“劝退”他看电视的主要原因。

在多数消费者心中地位依然稳固

记者在采访中也发现,电视机在一部分年轻消费者心中的地位依然稳固,只是他们对于电视的需求变得更加个性化。

“屏幕大是电视吸引我的主要

原因。”26岁的陆女士有在家中锻炼身体习惯,她告诉记者,自己锻炼时会打开电视,将掌上游戏机和电视连接起来。“掌上游戏机的小屏幕看起来费劲,尤其是做有氧拳击、健身环等几项运动时,跟练很不方便。把画面传输到电视上,看得更清楚,锻炼效果也更好。”陆女士说。

不少消费者和陆女士一样,对电视机的大屏青睐有加。常住北京的80后胡先生每次看球赛,必定会打开家中的电视机:“大屏相比小屏冲击感更强,视听效果更好。”

与此同时,电视依旧是一些中老年人观看新闻、影视剧的主要渠道。对于他们而言,在某时段收看某电视节目,仍是固定动作。75岁的赵爷爷告诉记者,他保持每天收看新闻联播和天气预报的习惯。“对我来说,没有能替代电视机的产品。”赵爷爷说。

在“你认为电视机被淘汰吗”的网络投票中,52.5%的网友持否定答案。在他们看来,电视是家务伴侣,是做饭期间的背景音乐,是避免冷清的氛围感“神器”——可

以不看,但必须开着,“听个响儿”也是种乐趣。

双管齐下重新赢得市场青睐

根据奥维云网2023年国内彩电市场出货报告,65英寸是电视机销售量额正负增长的分界线。2023年,65英寸以下中小尺寸电视机销售均负增长,而65英寸以上所有大尺寸电视几乎都保持正增长,其中,75英寸以上超大屏量额实现2倍以上的增长。

中国电子视像行业协会副会长彭健锋认为,随着我国平板显示产业的崛起,大屏电视的价格越来越

亲民,“换台大电视对提高消费者美好生活品质的效果是立竿见影的”。

当下,“好电视”的标准持续提升,超大、超清、超薄、超护眼等多元需求涌现,智能化成为消费者关注的焦点。“希望电视机像手机一样交互,实现左右滑动、手动点按等,而不是只能依靠遥控器操作。”陆女士表示,从触屏到手势、体感,她对具有智能交互功能的电视机十分期待。

彭健锋认为,一台超高清智能电视好比一套精美的餐具,要把“美食”做好,人们才有更多使用“餐具”的动力。未来,可以通过市场化手段推动电视节目和大屏应用加速创新,满足人们不断增长的视听、娱乐和生活需求。

天天出彩

体彩排列3(24155期)		
中奖号码:889		
投注方式	本地中奖注数	每注奖金
直选	743注	1040元
组选3	1427注	346元
组选6	0注	173元

体彩排列5(24155期)		
中奖号码:88978		
奖级	中奖注数	每注奖金
一等奖	77注	100000元
体彩7位数(24088期)		
中奖号码:0552589		
奖等	本地中奖注数	每注奖额
特等奖	1注	500000元