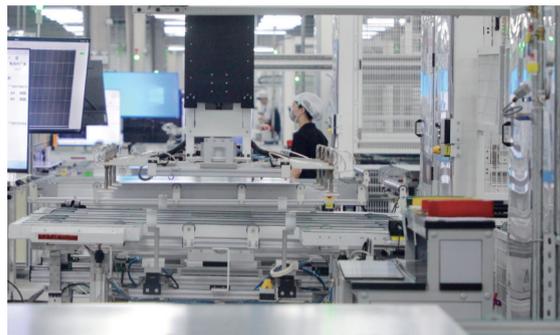


从三个“新”，看江苏如何竞速新质生产力



天合光能淮安基地



南京民用无人驾驶航空试验区

高质量发展调研行

平均每40秒就能造好一辆车；无人机开辟15分钟“送血”生命航线；传统钢铁厂华丽变身，“体力炼钢”变成“指尖炼钢”……5月31日至6月6日，100多名媒体记者和专家学者参与“高质量发展调研行”江苏主题采访活动，透过近30个调研点位，一线观察江苏新质生产力发展的生动实践。

习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调，以科技创新为引领，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，加强科技创新和产业创新深度融合。

传统产业迸发“新”活力，新兴产业打造“新”引擎，未来产业释放“新”潜力。放眼江苏大地，处处涌动着新质生产力的澎湃动能。

迸发“新”活力

传统产业智改、数转、网联“三箭齐发”

在新质生产力布局中，改造提升传统产业是重要内容之一。智能化改造、数字化转型和网联化联接，是众多传统企业的制胜“法宝”。

在常州的东方润安集团炼钢厂，工人只需轻点鼠标，就可以远程控制生产，精准覆盖投料、加热、运输等生产流程。在这里，传统的“体力炼钢”变成“指尖炼钢”。

在调研采访中，“智改数转”是记者听到的高频词之一。东方润安集团炼钢厂副厂长张培强表示，自2021年，集团力推“智改数转”赋能钢铁制造以后，炼钢效率提升25%左右，每天的炼钢产量接近10000吨。目前炼钢厂的自动化率达到100%，数字化和智能化率达到90%以上。

无锡江阴的一家钢厂也在实现华丽“蝶变”。作为全球首家特钢行业的“灯塔工厂”，兴澄特钢早早开始了“智改数转”。智能化的全流程改造，不仅让该厂3座高炉的煤气消耗量每年下降近1亿立方米，还让新品研发效率提升56%。

随着“智改数转”进入新阶段，江苏不断出台新政策。2022年，《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022—2024年）》发布；2023年，江苏印发《加快建设制造强省行动方案》；今年3月，江苏提出要扎实做好制造业“智改数转网联”各项工作，以“网联”放大“智改数转”效应。

徐工重型信息化总监李忠福分享的的一组数据显示，通过“智改数转网联”，徐工重型的设备综合效率提升60%以上，库存周转率提升80%以上，年生产综合成本节省3.1亿元。

中国电子信息产业发展研究院副院长乔标认为，工业是物质生产的基本力量，也是先进生产工具的集中体现，很大程度上决定了生产力的发展水平。发展新质生产力必须加快推进新型工业化，构建以科技创新为引领、先进制造业为支撑的现代化产业体系，要锚定数字生产力和绿色生产力两个主攻方向，加快推动产业深度转型升级。

打造“新”引擎

江苏“新三样”出口额居全国第一

如果把传统产业比作江苏的老家底、基本盘，新兴产业则是增长点、增长极。

集聚头部企业的常州，新能源整车制造北有“梦想”南有“理想”。走进理想汽车常州制造基地的焊装车间，21条全自动化生产线、超600台发那科机器人正有条不紊地工作着。采访当天，记者见证了理想L6第20000台量产车正式下线。据了解，2023年，该生产基地交付新车超过37万辆，产值超过1000亿元。

电池是新能源汽车的“心脏”。在蜂巢能源的工厂车间，高速叠片机正以超高效率生产极片。据了解，蜂巢的飞叠工艺实现0.125秒/片的叠片速度，一分钟可以生产24支短刀电池。

据了解，2023年江苏省战略性新兴产业、高新技术产业产值占规上工业比重分别达41.3%、49.9%，新能源汽车、动力电池、太阳能电池等“新三样”出口额达1949亿元，居全国第一。

与常州聚力打造新能源汽车产业高地不同，盐城大力发展海上新

能源，逐梦“绿能之都”。在盐城射阳县近远海，一排排风电机组正源源不断的绿电送入寻常百姓家。“16兆瓦风机叶片长度126米，是目前海上批产的叶片中最大的一款，成组之后转一圈，横扫面积相当于6个足球场。”射阳中车风电叶片工程有限公司副总经理郝肖军介绍，风电机组转一圈需要8秒钟，可以发电约130度，“一年的发电量约为4万户家庭的年用电量。”

“截至目前，我们光伏组件的全球出货量超205吉瓦，相当于生产了2767.5亿千瓦时的清洁能源电力。”这串数字是什么概念？天合光能助理副总裁、董事会秘书吴群群解释，205吉瓦相当于9个三峡水电站的装机量，可以使二氧化碳减排总量达2.76亿吨，约等于在地球上种了151亿棵树。

目前，天合光能全球有10余个智能化制造生产基地，分布在常州、淮安、扬州等9个国内城市，以及泰国、越南、美国等海外国家。在稳步推进实现“双碳”目标的背景下，江苏能源绿色转型正在加快推进。

现代快报/现代+记者 史童歌/文 刘畅/摄

释放“新”潜力

从深地到低空 未来产业加速培育

发展新质生产力，不仅要关注产业的未来，更要布局未来的产业。“未来产业”一词，越来越高频地出现在中央和地方的工作报告、规划文件里。

医生在千里之外，远程操作手术机器人，进行一台高难度手术……走进南京江宁区的江苏未来网络集团有限公司，这样近乎科幻的场景，通过低延时、高速度的“确定性网络”，正在加速成为现实。

“未来网络是面向未来的互联网技术，在同样的带宽上，传输能力是传统网络的20多倍，相当于架了一条‘信息高铁’，效率更高也更安全。”江苏未来网络集团有限公司常务副总经理叶迎春说，研发团队攻克了一系列关键核心技术，未来网络试验设施实现“分钟级”按需定制网络服务能力、“微秒级”确定性服务能力、“千万级”多云交换服务能力和“TB级”智驱安全网络防护能力。

地下空间被称为陆地、海洋、天空之外的“第四国土”，具有极大的开发潜力和价值。在徐州卧牛山地下一百多米深处，一台台服务器正在高效运行着。“我们利用地下深处的冷热能对算力设备降温，收集的热量储存在地下空间，可以直接给地面供暖，还可以发电等。”深地科学与工程云龙湖实验室主任李晓昭说道。

在南京，可以看到无人机变身“外卖小哥”，将货物精准配送给江面上的船舶；无人机血液运输航线进入常态化运营；“空中的士”完成首飞……2020年经民航局批复成立的南京民用无人驾驶航空试验区，是全国首批、全省唯一的13个国家级试验区之一。瞄准“全国低空经济产业高地”“全国低空经济主要科创策源地”，南京持续布局低空经济新赛道，并明确到2026年产业规模超500亿元、建设1~2个通用机场、建成240个以上起降场、培育30个以上示范应用场景等具体指标。

2023年，江苏省政府印发《关于加快培育发展未来产业的指导意见》，明确优先发展第三代半导体、未来网络等10个成长型未来产业，超前布局深海深地空天等一批前沿性未来产业，提出到2025年初步形成“10+X”未来产业体系。

从深地到低空，江苏正积极布局建设未来产业，抢占新质生产力发展新赛道。

第六届中国(江苏)老字号博览会即将开幕 这个周末去体验“苏适生活”

6月14日—16日，江苏省老字号“三进三促”活动暨第六届中国(江苏)老字号博览会将在南京国际展览中心举行。现代快报记者了解到，这场展览规模约15000平方米，共有超400家老字号企业参展，将正式拉开2024年江苏省老字号“三进三促”活动序幕。活动现场，不仅有江苏老字号早茶争霸赛、老字号传统技艺小课堂等人气活动，更有最高5000元现金红包等你来抢！

现代快报/现代+记者 杨晓冬

一场国货潮品盛宴

本届老字号博览会以“潮品老字号 国货LU锋芒”为主题，牵手江苏省老字号“三进三促”活动，联袂打造为期三天的老字号品牌盛宴。展览展示规模共15000平方米，包含老字号“三进三促”展区，老字号省内、外组团展区，特色风物展区，团长选品区，老字号小课堂及幻游红楼梦互动打卡区等特色展区。

活动现场特设360平方米“苏适生活”展区，以迎客、安居、乐业、四时、拾趣等场景化呈现江苏老字号精品好物和特色产品。展区内，优选13个设区市近70件老字号代表性产品，将老字号与百姓生活的紧密联系具象化展现，带您领略最“苏适”的品质生活，打造国货潮品消费新场景。

江苏老字号博览会项目负责人王婷婷介绍，本次共有400余家企业参展，分别来自江苏13个设区市以及北京、广东、湖南、湖北、山东、拉萨、新疆、青海、陕西等10余个外省市(自治区、直辖市)的老字号和地方特色企业。届时，博览会现场将汇聚来自全国的餐饮、日用百货、医药、酒类、酱醋、工艺品等万余种国货潮品。

各类互动精彩吸睛

谁是江苏的“早茶王者”？本届博览会首创“江苏早茶争霸赛”，吸引了泰州海棠春、镇江锅盖面、扬州冶春、南京金春锅贴、常州德泰恒、无锡王兴记等30余家老字号餐饮企业参与争霸，通过同台竞技切磋，展示售卖等维度进行比拼，为江苏特色餐饮文化打call。

活动现场还将举办10场“老字号传统技艺小课堂”，为现场观众带来金陵金箔贴箔体验、仁昌顺手工糕点制作、鸡鸣汤包包子制作、南京肥皂手工皂制作、老天宝非遗螺钿手工DIY、天工发绣现场体验、晓成食品藕粉圆制作、古月轩琅彩中国画制作、万凤蛋品咸鸭蛋腌制等相关技艺互动，让观众

众与老字号传承人面对面，让大家了解中华文化精粹及传统技艺传承。同时，展期3天还将举行10场整点派发现金红包活动，最高5000元现金，在场观众扫码即可参与。

开展前夕，本届博览会还将全城派发20万张参观券，凭券不但可掌握博览会部分产品特惠信息，还可以凭券打卡游戏参与抽奖，投票早茶争霸赛，并以特价29.9元参观“幻游红楼梦”光影主题展。参观券将从本周开始在湖南路凤凰书城、新街口新华书店收银台全天随单派发。

全年“1+4+N”场活动

作为老字号集聚大省，江苏现有中华老字号113家、江苏老字号356家，中华老字号数量居全国第四。近年来，省商务厅多措并举、务实创新，扎实推进老字号“五新”行动。老字号“三进三促”活动作为“苏新消费”系列活动重要组成部分，也是江苏老字号促消费活动的主打品牌活动，自2020年起，已连续举办15场活动。4年以来，累计组织全省超500家次企业展示展销，促成近30对校企、银企、街企相关合作签约，提升了老字号品牌影响力。

江苏省商务厅流促中心主任戴宏慧介绍，今年老字号促消费活动以“国货潮品新消费”为主题，突出“省市县、政银企、线上线下、内外贸”四个联动，围绕展会推介、国潮嗨购、平台上新、创新赋能、交流集聚、宣传推广六方面，开展贯穿全年的“1+4+N”场老字号促消费系列活动，多措并举助力“苏新消费”。

今年，江苏将结合四季消费的季节特色，积极响应“苏新消费”唱响四季促消费主题活动安排，全年组织开展四大重点活动，包括即将举办的第六届中国(江苏)老字号博览会、第十一届“紫金奖”老字号企业定制设计赛、第七届中国国际进口博览会江苏人文交流活动，以及贯穿全年的老字号“三进三促”专题活动。

天天出彩

体彩排列3(24153期)			体彩7位数(24087期)		
中奖号码:389	投注方式	每注奖金	中奖号码:8060042	投注方式	每注奖金
直选3	3814注	1040元	一等	本地中奖注数	每注金额
组选3	0注	346元	特等奖	0注	0元
组选6	5906注	173元			
体彩排列5(24153期)			体彩7星彩(24066期)		
中奖号码:38955	投注方式	每注奖金	中奖号码:715634+0	投注方式	每注奖金
一等奖	311注	100000元	一等	中奖注数	每注金额
			特等奖	0注	0元