

# 这本好书为家庭教育赋能

## 专家学者盛赞《培养好孩子 先做好家长》



出版座谈会



《培养好孩子 先做好家长》

好家庭就是好学校,好家长胜似好老师!5月24日,一场围绕家庭教育的《培养好孩子 先做好家长》出版座谈会在凤凰出版传媒集团举行。此次座谈会会聚了众多教育领域的领导、专家和学者,共同探讨如何在家庭教育中实现家长与孩子的成长,为社会培养更多高质量的人才。

通讯员 林珑  
现代快报/现代+记者 黄艳/文  
牛华新/摄

培养好孩子很不容易,做好家长则更加困难。《培养好孩子 先做好家长》由江苏凤凰教育出版社出版。该书立足于好孩子的培养,聚焦于好家长的素质,对什么是好家

长以及如何做好家长这一既是热点又是难点的问题,进行了全面的解读和系统的阐述。全书从好家长的重要性、好家长应具备的认知和思维、好家长的职能定位和角色扮演、好家长应具备的言行规范及怎样理性关爱孩子、激励孩子、教育孩子等维度,做了精当的归纳。

江苏省政协原副主席、南京大学党委原书记、国家总督学顾问胡金波,江苏省妇联一级巡视员沈梅,江苏省教育科学研究院党委书记、院长陆岳新,南京师范大学原副校长、南京师范大学家庭教育研究院院长、家庭教育学博士点负责人廖建东,金陵科技学院纪委原书记丁鹏,江苏开放大学原副校长顾鼎竞,省妇联家庭和儿童工作部副部长汪燕,江苏开放大学国开分部教学处原处长瞿学良,南京田家炳

高级中学校长唐云兰,江苏凤凰出版传媒集团总编辑徐海,江苏凤凰教育出版社原总编辑王瑞书,江苏凤凰教育出版社总编辑孙兴春等共计20余人参加了此次座谈会。

座谈会由江苏凤凰教育出版社社长樊明主持。

江苏凤凰出版传媒集团总编辑徐海代表凤凰出版传媒集团致辞,指出《培养好孩子 先做好家长》一书的出版具有重要的现实意义和深远的社会影响。

在座谈会的发言环节,江苏省政协原副主席、南京大学党委原书记、国家总督学顾问胡金波说:“拔尖高层次人才,基础在基础教育,更在家庭。好的家庭教育让孩子受益终身,能帮助孩子达到自然成长、自由成长、自觉成长的境界。家庭教育是时代的课题,也是人生

的课题。”

与会的专家学者围绕该书的出版背景和过程,家庭教育的核心理念、实践方法,以及家长在孩子成长过程中至关重要的作用,展开了深入的探讨。大家盛赞该书让人惊叹、惊喜、惊艳,给出了家庭教育问题解决的实用锦囊,能够帮助焦虑的父母用科学的方法对孩子进行教育。

现场,《培养好孩子 先做好家长》的作者、江苏开放大学党委原书记彭坤明发言,分享自己在五年创作过程中的心得体会,以及书中所蕴含的教育哲理。

此次《培养好孩子 先做好家长》出版座谈会的成功举办,不仅让大家对这本书有了更为深入细致的解读,也让教育与出版有了更深层次的联结。

### 歌迷们,拼手速了 周杰伦门票可预约 张艺兴演唱会官宣

现代快报讯(记者 丁梦莎)南京演唱会又有新消息啦!近日,周杰伦演唱会开启预约抢票,大麦网想看人数超265万人;张艺兴演唱会官宣,粉丝狂喜“终于等到你”……快看看有没有你关注的吧。

9月26日至9月29日,周杰伦将在南京奥体中心体育馆连开四场演唱会。自演唱会场次官宣以来,便有无数歌迷在蹲守开票时间。

记者注意到,大麦网上已开启了本场演唱会的预约抢票功能,歌迷们可提前预约想看的场次以及想看票档,还可预选本次实名观影人。设置好预选信息的歌迷在正式抢票时,系统将自动勾选预填信息,减少填写时间,提高抢票成功率。

出道二十多年,周杰伦的首首经典作品陪伴着歌迷们走过青春。演唱会海报上,水晶球、摩天轮、旋转木马等怀旧又有趣的元素,似乎在预示着一场“嘉年华”好戏即将登场。

日前,歌手张艺兴也在其个人微博发布了2024张艺兴“大航海4·STEP”巡回演唱会南京站的海报,海报上显示,他将于6月15日19:30在南京青奥体育公园体育馆开唱。该条官宣微博转发数已破百万,点赞数超80万,粉丝们对他的本场演唱会充满了期待。目前南京站开票日期尚未公布,想看的歌迷要准备好拼手速啦!

# 相亲分析师走红,戳中年轻人痛点

“这个男人能嫁吗?”

最近,“相亲分析师”成为社交平台备受年轻人追捧的情感直播新赛道。抖音上某位主播,3天便涨粉30万。

在直播或视频中,他们像老师一样站在黑板、白板前,拿着粉笔、马克笔,一条条拆解相亲对象简介里的“话术陷阱”,给屏幕前的观众“划重点”:不说体重就是胖、说家里有房那房子大概率不是自己的等等。

有网友直呼“大学就该开这门课”,也有人表示“比微短剧的反转还爽”。



短视频平台上的相亲分析师网络截图

### 拆穿被美化的相亲条件,分析师戳中大众“爽”点

5月20日晚上7点半,下了课的小钱匆匆赶回寝室,一进门扔下书,她就挤到另两个正在看直播的同学身边加入了她们。

小钱她们看的,是让她们最近特别“上头”的一个相亲分析师。屏幕右上角显示,已经有20万观众。主播站在一块黑板前,拿着粉笔正在跟一个粉丝连麦。粉丝将一个相亲对象的简要情况告诉主播,主播将条件逐条记录在黑板上,接着开始分析:“176的身高,那他实际身高按照公式‘过5减4’应该是172;说了身高没说体重,那应该挺胖的。再看存款,30万左右,之前我们也说过,看到‘左右’,存款取左,体重取右哈;偶尔喝酒,大家注意,副词后面跟了一个女性不太喜欢的习惯,那么低频要变高频,那就是经常喝酒……”

“过5减4,低5为0”“存款区间取最小”……这些“公式”,被小钱她们这群21岁的女生记得滚瓜烂熟。看直播时,她们会像课堂里熟记知识点的好学生那样给出反馈。她们也喊主播为“老师”,尽管那名主播看着年纪跟她们差不多。

小钱告诉记者,她觉得这些分析技巧,其实还挺实用的。在网上,有不少人将相亲分析师称为“媒婆克星”。那些被媒婆们的如簧巧舌美化过的相亲条件,在相亲分析师眼中却全是漏洞。他们身上贴着“打破滤镜”“撕下伪装”的正义标签,凭着一句“不要看说了什么,要看没说些什么”,戳中了不少人的“爽点”——毕竟“正义战胜邪恶”是屡

试不爽的套路。

### 奇葩的投稿可能是编排好的“剧本”

和认真记“公式”的小钱她们相比,27岁的王雨琪对待相亲分析师的娱乐心态则更强一些:“我是拿来当推理小说的‘代餐’的。”

她转发给记者一个她的收藏,视频中主播的白板上写着一名相亲男性的条件:24岁,180cm,偏瘦;985毕业,大学工作;市中心有房330平,父母有车;父亲是某大学校长,母亲律师;本人不善言辞、与人打交道;可接受女方大三岁。

看起来没什么不妥,主播甚至一上来也给出了“这个男人整体条件还不错”的评价,可下一秒就提出了一个“反转”的结论:“这个男人可能患有阿斯伯格综合征并伴有轻度抑郁”。随后,主播开始逐条分析推理:比如男性24岁就相亲过于年轻,可能是对方家庭深知儿子有身体或精神方面的问题,无法通过常规的交友途径走入婚姻;在大学工作却没有明确的教师或行政之类的职业指向,因此这份工作可能只是受其父亲安排的闲职;还有从车辆的所属情况,推测其可能出于某些原因无法取得驾照等等。

3分多钟的视频,主播还原了结论的推理过程,而在王雨琪这样的观众眼中,这3分多钟足够她在心中勾勒一段惊心动魄的、关于“阴谋与爱情”的故事。“可能他的结论不一定完全符合实际情况,但这个推理思路确实独到又很合理。”王雨琪说,“还有点‘剧本杀’的味道。”

“有些投稿确实是‘剧本’。”一位业内人士向记者透露,不光是相

亲分析师,在情感类直播这个赛道上,有“剧本”才是常态。无论是拿来案例分析的观众投稿,还是直播时的连麦,都是有真有假。不过有些主播为了规避风险,会在“剧本”时标出“节目效果”。

### 相亲分析师背后是换壳的“情感生意”

尽管相亲分析师看起来是个“新赛道”,但在业内人士看来,他们并没有脱离“情感主播”的范畴。也因此他们的变现方式也不外乎接广告、带货、视频付费以及情感咨询,“而且情感咨询肯定是大头。”

在近期如雨后春笋般冒出来的相亲分析师中,抖音上的某位主播以3天涨粉30万的速度,成为了长得最快的那棵“笋”。在他的置顶视频中,就有一条“他是怎么收费的”。其中不少都是常见的情感咨询业务,比如他个人的咨询费是5万元包年。如果想要一对一咨询,他本人不出面,由他的“徒弟们”进行服务,180元一次。抖音连麦10元/10分钟。此外还有售价199元的课程《从恋爱到结婚》,主播称“目前市面上还没有这样的课”。

而在视频中,主播强烈推荐的学习群,他本人不出面,由他的“徒弟们”进行服务,180元一次。抖音连麦10元/10分钟。此外还有售价199元的课程《从恋爱到结婚》,主播称“目前市面上还没有这样的课”。

如果你搜索“展示面”这个词,就会发现早在四五年前,就有人做过“打造朋友圈展示面”的生意。通过提供各地旅游、高级餐厅、豪宅豪

车的图文视频素材,帮人打造朋友圈“高端”人设,吸引异性。当时的素材价格从三四元到几十元不等。而从这位相亲分析师展示的部分素材来看,他提供的内容更像心灵鸡汤,但无非也是展示面生意“换壳”。

### 分析师的视频下有人评论:大学就该开这门课

浙江省立同德医院临床心理科副主任心理治疗师汤路瀚在日常工作中接受过不少与年轻人婚恋相关的心理咨询。在他看来,年轻人追捧相亲分析师的心理,与当年“非诚勿扰”成为现象级相亲综艺的原因如出一辙,大多数都怀着一种“围观吃瓜”的心态。当然,其中也有不少年轻人抱着避免踩坑的心情学习。

在近期的新闻中,年轻人似乎频频与“相亲”扯上关系:今年3月,全国几万人奔去开封参加“王婆说亲”;到了4月,单身青年们扎堆“相亲直播间”,开始在线“速配”;本月初,又将“消息秒回”“要求对方有b站大会员”等写进相亲条件。年轻人一边为各种形式的相亲“上头”,一边看着相亲分析师拆台“过瘾”。

汤路瀚觉得这种矛盾的心情很正常。一方面,相亲这种在父母辈广泛采用的婚恋途径,正在通过一些娱乐化的新形式逐渐被年轻人所接纳,而另一方面,相亲过程中的那些被美化过的相亲条件,通过相亲分析师的“拆解”,让年轻人感到规避了“风险”,获得安全感和确定感。在相亲分析师们的视频底下,经常有“大学就该开一门这样的课”的评论。这其中折射出的是年轻人对婚恋的焦虑。

来源:潮新闻