



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

吴明明

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份 1.5 元

抵制“618图书大促”源于忍无可忍

在今年618开始前，两份出版行业发出的《联合声明告知函》在互联网上流传。两份告知函分别由北京8家出版社和上海出版经营协会代表上海46家出版单位发出，申明不参加京东商城全资子公司江苏圆周电子商务有限公司提出的618促销活动方案。这意味着，电商平台和出版社之间积累已久的矛盾，彻底爆发了。

这些出版社的愤怒，很好理解。

该公司促销方案提出，618期间累计8天以全品种图书价保2~3折进行促销，这就大大突破了出版社的“3折成本底线”。不要忘了，“3折成本底线”只是一个泛泛的概念，出版社还需要把人力成本、经营成本考虑进来。更令出版社不安的是，原本出版社可以选择部分图书促销，其余图书不参加促

极力维护图书出版行业健康的生态，让平台、出版社、消费者在多赢局面中相互依存、相互尊重，共同推动文化发展，是题中之义

销，这样可以最大限度降低损失，可是如今，就连这样的自主权都被“618促销活动方案”给剥夺了。“全品种图书价保2~3折”的霸王条款，不仅造成出版机构台面上的经济损失，也伤害了出版行业的体面和尊严。

参加“联合声明”的只是部分出版社，尽管如此，这种来自集体的“分贝”也体现出严肃的命题——难道一味打折，才是图书网络销售的真谛吗？难道为了流量和曝光度，就可以无限牺牲出版机构的利益吗？

出版社面临电商平台“促销规

则”的沉重压力，并不是今天才有的事。早在2013年，北京8大出版社就曾发布联合声明，抵制电商平台中的“低价倾销”。然而，如今“低价倾销”的程度和局面，比过往的情形更加严重。

接受电商平台新的促销规则的结果，大概率是“卖一本赔一本”。更为严重的是，出版机构彻底失去了“议价权”。

这不是一份商业合作关系所应该体现出的内容。换言之，这样的合作是扭曲的、不可持续的。

一旦出版社的利润结构因促销条款而崩塌，出版单位极致压低成

本就是大概率的事，这会对其生产高质量产品内容的积极性造成深度打击。而当更多的出版社顶不住促销压力，选择从“促销游戏”中脱身，这对消费者和电商平台都是一种损失。

《联合声明告知函》不是“战书”，而是一份无奈的宣告。出版机构的心痛，值得全行业细心品味。“价格战”没有出路，“损人利己”没有希望。

图书是一种有着文化情怀符号的特殊消费品，它的“尽头”是文明的进步。摒弃霸王条款，极力维护图书出版行业健康的生态，让平台、出版社、消费者在多赢局面中相互依存、相互尊重，共同推动文化发展，是题中之义。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

快快评 《庆余年2》被指VIP“套娃”，如何才能“解套”

近日，爆款剧集《庆余年2》时隔五年回归。追剧本应是一件开心事，却一不小心变成了烦心事。

作为《庆余年2》网络独播平台，腾讯视频的多种操作引发网友疯狂吐槽。据报道，《庆余年2》剧中出现大量贴片广告，甚至出现了片头的酸奶广告与剧中植入的酸奶互为竞品的情况，并且腾讯会员不能跳过这些广告。面对争议，腾讯视频客服回应称，会员只是减免部分广告，所有用户都有广告的。关于SVIP问题，建议等剧集更新，就不用充SVIP了。

如果现在想看后面一集，可以补差价升级成SVIP。

一部古装剧，里面穿插了大量广告，让人傻傻分不清是在看电视剧，还是在看综艺节目。这种不顾观众观感、加价没商量的操作，也让观众对会员的价值产生怀疑，“看电视真不容易，有了VIP，又来个SVIP”。

其实不难发现，观众苦于视频平台的“套娃”现象由来已久，不单单是腾讯，其他大平台如爱奇艺、优酷等，也存在类似的操作。吃相难看他们不知道吗？

近年来，“套娃”式收费模式备受诟病，引起了相关部门的注意。经过系统治理，“套娃”式收费乱象已经明显减少，但仍有平台醉心于这种商业模式，变着法子“套路”消费者。表面上看，《庆余年2》卖的是SVIP，并没有影响VIP会员的权益，但实际上VIP的会员权益已经缩水。算盘打得很精，但过于算计用户，容易引发用户的强烈反感，最终用脚投票，实属得不偿失。

整治视频平台“套娃”现象，必须“对症下药”。一方面，应建立公开透

明的收费机制，破除各种隐形套路，让消费者看得明明白白。此外，还应设置常态化的“免费区”，为用户提供更多优质免费内容，保障视频的基本公共文化服务属性。要消除消费陷阱，除了平台积极“解套”，还需要监管部门及时“亮剑”，动真格方能治本，维护法治化的市场秩序。

现代快报/现代+评论员 程色凉秋



扫码获取更多内容

侵犯公民人身自由每日赔偿462.44元

根据国家统计局2024年5月17日公布数据，2023年全国城镇非私营单位就业人员年平均工资数额为120698元，日平均工资为462.44元。近日，最高人民法院下

发通知，要求自2024年5月20日起作出国家赔偿决定时，对侵犯公民人身自由的赔偿金，按照每日462.44元计算。

国家赔偿法第三十三条规定：

“侵犯公民人身自由的，每日赔偿金按照国家上年度职工日平均工资计算。”最高人民法院要求，各级人民法院要按照国家赔偿法第三十三条和《最高人民法院、最高人

民检察院关于办理刑事赔偿案件适用法律若干问题的解释》第二十一条第二款的规定，自2024年5月20日起作出国家赔偿决定时按照上述标准计算。 据《人民法院报》

人工关节接续采购 中选产品价格稳中有降

记者从国家医保局获悉，21日，人工关节集采协议期满后接续采购在天津开标。与首轮集采结果相比，本次接续采购中选产品价格稳中有降，平均下降6%左右。

此次接续采购共有6000多家医院参加，填报需求量58万套，比首轮集采略有增加，其中髋关节28.6万套，膝关节29.4万套。

国家医保局有关负责人介绍，此次接续采购共有54家企业的167个产品中选，其中既包括首轮集采中选的主流内外资企业，也有部分新企业，中选产品供应更加多元。中选产品的价差平均从首轮集采的2.8倍缩小至1.1倍，市场竞争更加公平，企业供应更有保障。

2021年9月，人工关节高值医

用耗材首次纳入国家集采范围，我国人工关节价格从国际较高水平降至国际较低水平。中选结果执行2年来，中选产品使用量超110万套，占所有人工髋膝关节的使用量比例超过90%。

该负责人介绍，此次接续采购坚持“量价挂钩、以量换价”原则，在巩固首轮集采降价成果基础上，优化采

购规则。包括坚持竞价入围，引导首轮中选价格较高的产品进一步降价；引导有序竞争，保障供应稳定多元；实行梯度带量，充分体现量价挂钩的激励作用；将首轮集采履约情况纳入考量，对履约不佳的企业予以约束。

据悉，接续采购中选结果将于今年6月份在全国落地实施，与上一轮集采平稳有序衔接。 据新华社

国家发改委：抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制

5月21日，国家发展改革委5月份新闻发布会召开。新闻发言人介绍，大规模设备更新和消费品以旧换新政策出台以来，国家发展改革委会同有关部门制定落实相关行动方案和政策举措，加大中央投资对设备更新和循环利用项目的支持力度，明确汽车以旧换新补贴政策，设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款；同时，推动地方抓紧采取行动，北京等27个省市

印发落实方案，因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。设备更新和消费品以旧换新需求正在持续释放。

推动设备更新、消费品以旧换新要坚持市场为主、政府引导，我们充分尊重企业和消费者的意愿，支持各类经营主体积极参与。在工业、农业、建筑、医疗等设备领域，以及汽车、家电、家居等耐用消费品领域，不少民营企业在研发、

生产、销售等方面具备优势，有能力、有条件、也有意愿参与大规模设备更新和消费品以旧换新。据有关方面不完全统计，部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元；多家电商平台与生产企业合作投入超过100亿元开展以旧换新促销活动。随着相关政策持续落地，越来越多的民营企业正参与到这项工作中，让更多先进设备及高质量耐

用消费品进入社会生产和居民生活。

下一步，国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制，会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系，充分发挥经营主体作用，引导包括民营企业在内的全社会共同投入，更加全面深入的参与设备更新和消费品以旧换新的各方面工作。

据央视新闻客户端



发射现场 新华社发

一箭四星

新华社酒泉5月21日电 5月21日12时15分，我国在酒泉卫星发射中心使用快舟十一号遥四运载火箭，成功将武汉一号卫星、超低轨技术试验卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

这次任务还搭载发射了天雁22星、灵鹊三号01星。

这次任务是快舟系列运载火箭的第32次飞行。

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

① 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；② 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③ 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师