

江苏2市官宣入夏,“夏日冲刺”加速

晴好“单曲循环”,淮北地区下半周再冲35℃

在上周开启的晴暖进程中,无锡、苏州顺利跨入夏天。新的一周,晴好继续“复制粘贴”,气温将再次开启向高温天的冲刺之旅,也会把江苏更多地方带入夏天。根据省气象台一周预报,本周前期全省以晴到多云天气为主,后期5月25—26日有一次降水过程;气温前期平稳,后期逐步上升,淮北地区周最高气温仍可达35℃。5月20日也将进入“小满”节气,此节气特点为高温、高湿、多雨。而且,这时冷暖交汇频繁,强对流天气也时有发生,要特别警惕暴雨、狂风、雷电等天气。

现代快报/现代+记者 徐红艳/文 徐洋/摄



南京街头,市民打伞出行

苏州、无锡官宣入夏,均较常年偏早

上周开启的晴暖进程,在5月18日迎来了气温最高峰,徐州甚至迎来了今年首个高温日。到了19日,从海上吹来的偏东风一定程度上减轻了阳光带来的燥热,省内西北部高温暂退,午后全省最高温普遍在30~33℃,东部沿海地区气温稍低,25℃左右,其他地区27~29℃。

也是在这轮升温过程中,已有城市提前进入夏天。5月19日,苏

州气象部门宣布,苏州于5月14日已经入夏,比起常年的5月27日入夏时间早了13天;无锡气象部门也宣布,当地于5月14日入夏。无锡历史平均入夏时间是6月5日,今年入夏早了半个多月。

苏州、无锡官宣入夏,那省内其他城市呢?近期升温模式下,部分城市可能已在夏天里了,只差气象部门的最后官宣了。另外,根据最新版“气候季节划分”标准,连续5天的5日滑动平均气温序列≥22℃,则以对应的日平均气温序列中第一个≥22℃的日期作为夏季起始日。目前来看,全省大部分地区白天最

高温几乎都在30℃上下,但昼夜温差较大,也会给日平均气温“拖后腿”。如果晴好模式继续,接下来,相信会有更多城市官宣入夏。

晴好踏入“小满”,双休日有雷阵雨

夏天正在阔步向长江下游地区迈进,好天气也将加速入夏进程。

新的一周,江苏又将重复上周的晴好天气。省气象台预报,本周前期全省以晴到多云天气为主,后期25—26日有一次降水过程。逐日预报来看:20日晴到多云;

21日沿江和苏南地区多云,局部有时阴有阵雨,其他地区晴到多云;22—24日全省晴到多云;25日沿江和苏南地区多云转阴有阵雨或雷雨,其他地区多云;26日白天苏南地区阴有阵雨或雷雨并渐转多云,其他地区多云,夜间淮北地区多云转阴有阵雨或雷雨,其他地区多云。

北京时间5月20日20时59分将迎来“小满”节气,标志着我国大部分地区已相继进入夏季,南北温差进一步缩小。“小满”之满,既指籽粒之熟,也指雨水之盈,此后气温明显升高,南方降水增多。但就未来一周来看,“小满”将在晴好中开启。

入夏按下加速键,淮北地区再向35℃冲刺

气温还是继续走夏日加速冲刺路线,前期平稳,后期逐步上升。新的一周最高气温:淮北地区29~35℃,其他地区27~33℃。

前半周气温相对稳定,较刚过去的周末有所回落,但稳定在30℃上下。其中20日最高温度:淮北地区32℃左右,其他地区28~29℃;最低温度:西北部以及沿江和苏南地区18℃左右,其他地区16~17℃;21日最高温度:西北部地区33℃左右,东南部地区27~28℃,其他地区30~31℃;最低温度:东北部地区17~18℃,其他地区20℃左右。22日最高温度:淮北地区33℃

左右,沿江和苏南地区27~28℃,其他地区30~31℃;最低温度:西北部地区20℃左右,其他地区17~18℃。

总体来看,全省气温“北高南低”,淮北地区下半周还将继续向35℃冲刺。

2次高温、3次降水!6月中上旬气候预测出炉

夏天冲刺倒计时,高温也将在入夏后频繁登场。5月19日,江苏省气候中心发布6月1日至6月20日气候预测。预计6月1日至6月20日全省大部分地区平均气温较常年偏高0~1℃。月极端最高气温33~36℃。全省范围内有2次高温过程,发生时段为:6月上旬中期和6月中旬中期。

降水预测方面,预计6月1日至6月20日淮北地区降水量较常年偏少0~2成,江淮之间和苏南地区较常年偏多0~2成。全省范围内有3次降水过程,发生时段为:6月上旬末、6月中旬中期和6月中旬末。

南京三日天气

今天 多云到阴 偏东风4到5级 19~31℃

明天 多云到阴,有分散性阵雨或雷雨 偏东风4到5级阵风6级 20~31℃

后天 多云到晴 偏东风4级左右 20~31℃

周一见

政务App上可相亲,我看行

继多地网友呼吁政府部门设置相亲角之后,又有网友提议政务App增加“线上相亲”服务。近日,山东一名网友通过人民网领导留言板提出,“爱山东”App可以在服务类型方面更完善一些吗?增加一些非政府服务功能,例如增加一些线上相亲的服务?

这名网友为了增强建议的力量,举例而言:浙江省的“浙里办”App就提供了一些非政府服务,里面就有线上相亲功能。山东省大数据局在调查分析后回复称,正积极与有关部门会商研究,探讨在山东实施类似服务的可行性。应该说,这样的答复发出了积极的信号。

今年3月,“浙里办”App上的

“亲青恋”引发关注后,很多人希望各地政务App有所跟进。但现在看来,“亲青恋”有点孤独,急需更多“同行”携手同行

“亲青恋”平台受到网友关注。其时,现代快报发表快评,提出:“浙里办”当上了“电子媒婆”,这事挺新鲜。什么是“店小二”,不光指在政务活动中贴心为群众服务,也指在生活场景中为群众牵线搭桥。拥有资源优势的政务App,完全可以成为群众的“娘家”。

政务App上线相亲功能具有明显优势:建立在真实、互动、开放场景上的功能,有助于消除隔膜和疑惑,促进年轻人即时沟通。以“亲青恋”为例,用户分布涵盖浙江省

各地,职业包括公务员、教师、医生、互联网工作人员等,所在区域、年龄、身高、职业、照片等信息一目了然,用网友的话说就是经过了“官方严选”,安全性更有保证。

有人说,当下的年轻人又相信爱情了。事实上,不少年轻人渴望找到适合自己的婚恋对象,无奈由于工作忙、社交圈受限,而不能如愿。但与此同时,一些婚恋网站或平台违规现象层出不穷,不仅坑苦了一些年轻人,也令他们在寻找爱情的过程中心怀畏惧。

对此,政府部门应当提供力所能及的帮助。要知道,中共中央、国务院2017年印发的《中长期青年发展规划(2016—2025年)》明确提出,“支持开展健康的青年交友交流活动,重点做好大龄未婚青年等群体的婚姻服务工作”“充分发挥工会、共青团、妇联等群团组织和社会组织的作用,为青年婚恋交友提供必要的基础保障和适合青年特点的便利条件”,据此,政务App上线相亲新功能,是题中应有之义。

“亲青恋”引发关注后,很多人希望各地政务App有所跟进。但现在看来,“亲青恋”有点孤独,急需更多“同行”携手同行。

戴之深

互动体 乐见博物馆成为常态化“网红”

现代快报报道:博物馆有多火?南京博物院、苏州博物馆、扬州中国大运河博物馆“网红”已是常态,“一票难求”就是答案。日前,第五批国家一级博物馆名单公示,江苏新增13家国家一级博物馆。“苏式文博”何以强?博物馆如何实现更快更好发展,惠及受众?

此前,由中国文物信息咨询中心指导,抖音发布的《2024抖音博物馆生态数据报告》显示,过去一年,抖音博物馆打卡数同比增长34%,带动博物馆门票订单量同比增长149%。博物馆正成为旅游热

门打卡地,许多年轻人“为博物馆奔赴一座城”。博物馆何以火起来?博物馆与时俱进、贴近公众搞活动,其深刻底蕴和公众求知欲相融合,是一大原因。与此同时,新媒体时代,短视频平台的技术加持,也为博物馆走进人心打下坚实基础。抖音上,考古文博类讲解内容走红,南京大学考古学教授张良仁通过美食探店的方式讲解考古学,让更多网友学习到文博知识,也爱上博物馆。这一现象的背后,是诸多博物馆通过平台算法加持,让更多人更方便地学习文博知识,爱上逛博物馆。

这个“新发现”令人赞叹。

过往有人认为,博物馆当放弃“酒香不怕巷子深”的意识,直面公众需求多搞老少皆宜的活动。但现实中,一些博物馆卖力推广之后,效果却不明显。原因在于,单纯依靠传统推广模式“吆喝”,已不能适应新形势。而利用新技术助力,例如算法运用,可以实现事半功倍的效果。凭借算法的精准有效分发,原本孤立的创作者、信息和用户可以更高效地连接起来,产生联动效应。一方面,用户发现了很多之前不了解的宝藏型博物馆,也发现了很多同道,希望“共同奔

赴”;另一方面,博物馆积极主动拥抱新技术,加强线上线下、馆内馆外联动,吸引广大受众前来打卡。

故宫博物院院长王旭东曾说过:每天向200个朋友发送故宫抖音视频。这是一些知名博物馆尝试新玩法、解锁新技术,让传播更快速、覆盖更广泛,从而实现全方位传承文化遗产、文化情怀的一个缩影。博物馆体现的是文化软实力,新技术含量越高就越能吸引人。刚刚过去的国际博物馆日,各地博物馆的“人从众”再次说明了这一点。

无锡 王勇

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

吴明明

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师