

# 存量房“以旧换新”已有市民签约

## 南京有意向推出更多“换新”房源

南京“以旧换新”旧房的评估价出来了? 5月16日,一张图片在朋友圈流传,上面写着“以旧换新”旧房的最终评估价。现代快报记者了解到,南京已有参与“以旧换新”的旧房完成评估,陆续有市民签订《以旧换新协议》,预计下周将会发布首批签约情况。此外,南京有意向推出第二批“以旧换新”房源,满足更多市民换房需求。

现代快报/现代+记者 杨晓冬 赵丹丹 吴玉珊

### “以旧换新”有旧房已完成评估

“评估公司遵循估价原则,按照严谨的估价程序,根据您所持有的房屋建筑面积及房屋现状等条件,评估您所持有的市场交易参考价格为人民币XXX元……”一张落款单位为南京置新资产管理有限责任公司的图片在朋友圈流传。网友表示:南京“以旧换新”旧房子的评估价出来了?

现代快报记者从南京安居建设集团获悉,目前已有旧房完成评估,对评估价满意的市民已经有人去新房楼盘签订了《以旧换新协议》。市民签订《以旧换新协议》后,将进一步核验交易资格,核验成功后签订《存量房买卖合同》等相关协议,随后便可办理

过户手续和不动产登记,完成“以旧换新”全流程。

据悉,安居建设集团首批试点限额2000套,主要针对位于南京市主城区六区的存量住房。试点期间,换购人可用一套或多套存量住房置换一套或多套新建商品住房,置换总价不高于所购新建商品住房总价的80%,剩余20%部分,需要通过贷款或是自筹资金解决。如果用来置换的旧房最终评估价格相对较高,也支持一套存量房换多套新房。

至于验房评估方面,由南京置新资产管理有限公司遴选信用好、业务强的评估机构,形成评估机构名单库,邀请换购人代表一起从评估机构名单库中随机抽取3家评估机构,分别对拟收购的存量住房进行交易价格评估(换购人不承担评估费用),取排序中间的评估值作为最终收购价格。

记者了解到,截至5月14日,南京安居集团首批存量房“以旧换新”意向登记超过3885组,有效登记3187组,完成新房意向认购数量达480组。预计下周将会发布首批签约情况。

### 第二批“以旧换新”房源名单来了?

5月16日,有市民向现代快报记者反

映,南京第二批存量房“以旧换新”房源出炉,已有楼盘销售放出消息。“今天上午有销售给我打电话,说秦淮区又有楼盘可以‘以旧换新’。”这位市民告诉记者,销售人员向他表示,目前该楼盘销售火爆,从前一天晚上开始看房人数增多,16日上午就有几十组客户前去看房预订,想要挑到心仪的房源,就得抓紧了。

记者注意到,该市民反映的自称进入第二批“以旧换新”名单的楼盘,是一家开发商和南京一家国企联合开发的。但记者从知情人士处了解到,目前有相关通知,让各区上报想要纳入“以旧换新”房源名单的楼盘,后期将会进行筛选。不过,目前上报的楼盘是否能纳入还是未知数。

随后记者向南京市住房保障和房产局求证。工作人员表示,南京有意向推出第二批存量房“以旧换新”房源,不过,目前名单尚未确定,如果扩大范围,有些楼盘将纳入进来。

业内人士表示,南京试点存量住房“以旧换新”对于有刚需改善需求、想“卖旧换新”又存在困难的市民来说,是利好,同时也能拉动新房消费。对于买房人来说,既省去了中介环节,减少佣金,也使得资金周转更快了。同时,增加的第三方评估机制,也会让价格更合理。

### 莫愁湖街道加强门头店招网格巡查治理

现代快报讯(通讯员 冯文焘 记者 刘赞)门头店招既是商户用来吸引顾客、展示店铺特色的“脸面”,更是城市街景中重要组成部分。为了保证城市容貌整洁规范和街景风貌的一致性,连日来,南京市建邺区莫愁湖街道城市治理部、城管执法中队、网格化服务管理中心集中对一批违规门头店招进行现场整治。

此前,莫愁湖街道执法人员和社区网格员在网格化巡查中发现建邺路沿街4家店铺门头比周边店铺高了一截,存在超大超宽问题。在此次整治过程中,执法人员、社区网格员、城市治理公众委员多次上门和店铺当事人沟通,告知其违规门头已经违反《南京市店招牌匾设置管理办法》第九条,并下发了限期改正通知书。4月29日至30日,莫愁湖街道协助拆除了此处违规门头。据莫愁湖街道相关负责人介绍,开展百日攻坚行动以来,街道总共出动了970多人次,拆除了违规广告设施6处,整治违规店招牌匾16处。

### 高淳固城街道消除防汛隐患

现代快报讯(通讯员 孔令谦)主汛期临近,素有“洪水走廊”之称的高淳区固城街道,加大圩堤、山河清障力度,全力做好各项准备,确保今年安全度汛。

固城街道境内水网密布,堤防总长63.3公里,拥有6个千亩大圩、2座水库、35座一线穿堤涵闸、4条辟洪河道,防汛任务重难点多。近日,固城街道积极做好预案制定、堤防消险、圩堤河道清障、物资储备等工作。从4月底开始,天保圩局以及漕塘、禅林山、新港、秀山等村的清障清杂就全面展开,组织民工对河道内水生杂草以及迎水坡障碍物清除清运。跃进圩局临湖河堤防长8000多米,受益面积1万多亩,辖区拥有3个行政村、1个集镇和3个居民小区,是防汛重点,相关部门加强汛前检查清障、机电设备调试、物资储备并细化各项防汛预案。街道还制定干部包村包圩责任制,加强汛期值班值守,此外还组建多支防汛突击队,随时待命。

### 天天出彩

体彩排列3(24127期)		
中奖号码:744		
投注方式	本地中奖注数	每注奖金
直选	1220注	1040元
组选3	2734注	346元
组选6	0注	173元
体彩排列5(24127期)		
中奖号码:74405		
奖项	中奖注数	每注奖金
一等奖	72注	100000元
体彩7位数(24072期)		
中奖号码:3103595		
奖项	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元

## “总想来一趟南京吧”网红风已刮到海外

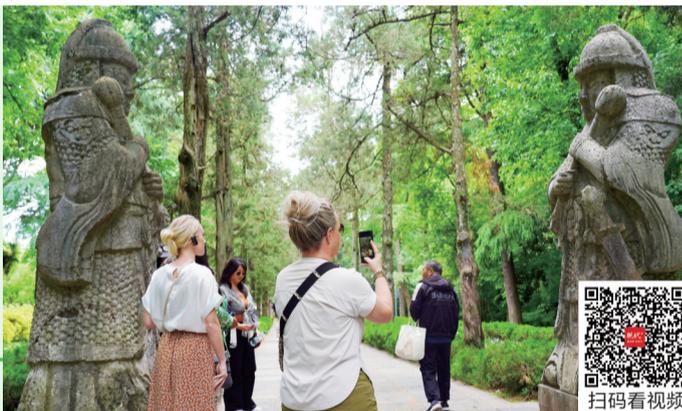
# 今年以来南京入境游“热”力十足

“你们什么时候看到我出来带团了,那就证明入境团太火了!”中国国旅(江苏)国际旅行社英语导游孙隽,这两天由于旅行社英语导游紧缺,被临时抓去带一个美国重点旅行商来宁考察团。5月13日至5月18日,考察团在南京夜泊秦淮看桨声灯影,换装汉服梦回金陵小城,在台城书坊体验书法和茶道……为期6天的深度游将切实推动北美市场南京旅游产品和线路的开发、设计并纳入未来的销售计划。

随着中国免签“朋友圈”持续扩容,南京入境旅游市场也持续升温。今年一季度,南京接待入境过夜旅游者9.63万人次,同比增长115%。

现代快报/现代+记者 张然/文 储希豪/摄

►美国旅行商在明孝陵游览考察



### 传统文化圈粉外国游客

“为什么乌龟是龙的儿子?”“龙生九子是哪九子?”5月15日上午,在明孝陵“治隆唐宋”碑旁,考察团成员向孙隽接连发问,她们对中国的传统文化展现出了非常浓厚的兴趣。在文武方门的红墙边,在雕梁画栋的琉璃瓦下,在“最美600米”石象路旁,她们忍不住拿出手机拍个不停,发出声声赞叹。

“其实,不少美国人对中国的传统文化和美食还是很感兴趣的,他们希望可以在旅途中了解一些完全不一样的东西。”Sky High TRAVEL创始人 Abbey Meyer 是第一次来到中国,南京给她留下了非常好的印象,“钟山风景区很美,在金陵小城的汉服体验也令人印象深刻,这些文化类的体验是非常值得推荐的。”

让北美顶级旅游批发商 Trafalger 的销售经理 Lisa Boyadjian 印象最深刻的,是中国人的热情,景区里会有人主动要求和她们合影,孩子会热情地和她们“say hello”,“我们公司目前售卖的中国旅游产品,主要包含北京、西安、上海等城市,后续我们会把南京的行程加入到中国游的路线里去,预计产品的投放会放在明年。”

### 古都旅游产品“上新”、服务升级

这次的考察团行程很满,除了去明孝陵、中华门、夫子庙等传统景区,以及金陵小城、牛首山等新兴景点,还会去中国科举博物馆、云锦博物馆等适合研学的场馆,同时也安排了非遗、街头美食、夜生活等体验项目。孙隽介绍,“以往入境团在南京停留时间比较短,大概一到两天,通常只来得及去

南京一些最经典的景点,所以这次在安排踩线团的路线时,我加了很多,希望可以延长以后入境团在南京的停留时间。”

此外,孙隽感受到,网络上“总想来一趟南京吧”的风,已经刮到了海外。他介绍,疫情前,入境团来到中国,通常会把南京当作华东地区的最后一站,把南京作为中转点去下一个比较远的城市。但是现在,来南京的入境团已经完全不是以前那种常规团了,“我前几天接到一个新加坡团的询价单,他们除了列一些常规的景点外,还要求去先锋书店、德基厕所,我还挺吃惊的。”

南京在进一步提升外国游客在宁游览便利度上,不断优化升级服务。“目前,南京各大重点景区都已经开始行动起来,增设了针对外国游客的购物支付、取款设备如移动POS机、自动取款机等。基本上所有国家等级级景区,都按照创建时的相关标准,设置中英文标识牌,特别是5A级景区还根据客源地的具体情况,设置多国语言标识牌。”南京市文旅局相关人士说。

### 一季度全市接待入境过夜游客9.63万人次

一季度以来,南京入境游市场火热。今年3月31日至4月1日,一个由31名德国游客组成的欧洲入境旅游团来到南京,开启了两天一晚的“古都赏春之旅”,这是南京自2020年以来接待的最大规模欧洲入境旅游团。随着我国单方面免签政策的实行以及入境旅游便利化措施的不断完善,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等可免签入境中国的国家游客增长明显。

据南京市文旅局相关负责人介绍,今年

一季度,南京接待入境过夜旅游者9.63万人次,同比增长115%,实现旅游外汇收入1.64亿美元,同比增长81.2%。在携程平台发布的一季度数据中,南京也跻身入境游最热门的十大目的地城市榜单。

在第二季度,南京入境游的热度仍然持续升温。该负责人透露,5月,将有来自西班牙、意大利、新加坡等国家的近10个踩线团来南京踩线考察。5月及6月,南京几家重点旅行社每月都将接待五六十个人境团。

## 分类广告 刊登热线:025-84783581、13951954721 地址:洪武北路55号置地广场1806室

### 厨师待聘

待聘:厨,10000元/月。15850556257

### 遗失

遗失 浙江力石科技股份有限公司提货专用章一枚,声明作废。

遗失 磨福街90号池宝国拆迁补偿协议,声明作废。

遗失 刘士胤退役军人优待证(光大银行卡),声明作废。

浦口区桥林街道为老服务助餐中心遗失民办非企业单位法人登记证书正本与公章,统一社会信用代码52320111MJ578742XU,声明作废。

浦口区桥林街道茶棚村公共服务站遗失民办非企业单位法人登记证书正本与公章,统一社会信用代码523201110877412734,声明作废。

浦口区桥林街道茶棚村居家养老服务站遗失

民办非企业单位法人登记证书正本与公章,统一社会信用代码52320111084174074N,声明作废。

浦口区桥林街道茶棚社区关爱服务中心遗失民办非企业单位法人登记证书正本与公章,统一社会信用代码523201113024797237,声明作废。

### 公告

公告 经江苏省人民政府批准,“江苏省消费者权益保护委员会”已于2017年9月依法成立,替代“江苏省消费者协会”履行相关法定职责。根据《江苏省消费者协会章程》规定,省消协拟于近期召开第五届理事会全体会议,研究并表决协会注销登记事宜。请各位理事于本公告期内与省消保委秘书处(省消协)联系。本公告有效期自即日起至6月17日止。联系人:杨颖,025-83307315。

江苏省消费者协会  
2024年5月16日