



南博研究馆员田名利做客“青果思享会” 听专家讲述博物馆带来的美好生活

5·18国际博物馆日即将到来,今年国际博物馆日主题是“博物馆致力于教育和研究”。作为国际博物馆日特别策划,5月12日,2024年“青果思享会”第三期(总第35期)分享活动在红盒子举办。南京博物院研究馆员田名利先生来到常州,为大家分享《博物馆藏品:历史见证和社会责任》。

张敏

► 讲座现场 邹嘉丞 摄



考古发掘是博物馆藏品的主要来源之一

田名利表示,根据国内和国际博物馆不同发展阶段和演化历程,教育与研究功能均与博物馆的基础核心内容——藏品息息相关。每一件藏品的来源、本体和相互关系,都有着不同寻常的历史见证价值。

博物馆藏品是为实现博物馆宗旨,经过鉴定过程、具有相应价值、履行相关程序,并确定为博物馆所有权的,反映自然环境和人类社会物质文明、制度文明、精神文明的见证物,可包括文物、标本、实物资料(科技成果)、非物质文化遗产(非实物记录)、当代艺术品等。

从原则上讲,博物馆藏品是有条件和有标准的,并受到不同国家历史传统、文化背景以及社会发

展阶段的影响,这是每个博物馆的共性。从各个博物馆来讲,又要根据本馆的宗旨、性质、特点来确定藏品收藏范围和特色,构建自身独特的藏品体系,才能最终彰显每个博物馆的独特个性和魅力。

博物馆藏品主要来源于考古发掘、社会征集、国家收藏等多种方式,而对于国有博物馆而言,考古发掘是藏品来源很重要的一种方式。例如常州寺墩遗址出土了许多珍贵的玉器,南京博物院十八件“镇院之宝”之一的神人兽面组合纹玉琮就出自寺墩遗址。

社会征集也是博物馆藏品的来源方式之一。如南京博物院国宝级“镇院之宝”金兽,由盱眙县马湖店村农民万以全挖水渠时发现,这件西汉时期的金兽重达9100克,含金量达99%,被誉为“国之瑰宝”。

公众对文物藏品的背后故事也很好奇

当文物被收藏至博物馆里,如何存放和保护?

田名利表示,库房是博物馆的“心脏”。库房设施、设备及库房管理工作,直接影响到文物藏品是否被有效保管、保护并永久传承。

一般库房的厚重金库大门具有防火、防水、防盗、防爆、防撞击、防钻等多重功能,要求标准甚至高于银行金库门。按照藏品种类质地不同,库房设施设备和环境也不一样。特别是脆弱的书画,除库房室内恒温恒湿系统外,一旦停电空调停止运转或梅雨季节,库房内墙壁巨大调湿板将发挥作用。

田名利介绍,早在2014年国际博物馆日期间,南京博物院就曾举

行文物库房公众开放日活动,藏品库房首次对社会公众开放,此举引起公众和媒体高度关注,预约平台爆满。由此可以看到,社会公众不仅对博物馆陈列展览的文物藏品有兴趣,更对典藏文物的库房以及藏品背后的一切,表现出异乎寻常的期待和好奇。

南京博物院根据自身藏品特色和综合研究,形成了一院六馆(历史馆、特展馆、艺术馆、非遗馆、民国馆、数字馆)的空间结构和展览布局,开展了一系列展览和教育活动。

田名利表示,正是基于中国博物馆藏品概念和研究基础上形成的综合性、分众化特色展览和全方位教育服务,南博8.45万平方米建筑空间内去年吸引500多万公众参观,较好地承担了社会责任和使命,南博也成为中国最受欢迎的博物馆之一。

大学生带着电脑来到讲座现场“取经”

“青果思享会”是常州市委宣传部重点书香阅读品牌活动和天宁区“青果书香”阅读品牌系列活动之一,是“中吴风雅颂”城市文化IP矩阵中的公益阅读品牌。自2020年举办以来,以“尤思琅嬛·且享青果”为理念,围绕“遇见大师”“品读名士”和“慢享书香”三大主题系列,定期邀请国内文化艺术和社科理论界专家学者登上讲台,让市民在家门口就能品尝一杯“常州文化下午茶”。

此次活动由常州市委宣传部、市

文明办、市委党史工委(市地方志办)、常州市全民阅读促进会、晋陵集团指导,晋陵文旅、天宁区宣传部主办,天宁区全民阅读促进会、现代快报承办,青果巷历史文化研究院协办,共吸引10.37万人次线上观看。

常州铁路高等职业技术学院智能制造学院的学生汤子涵此次特意带着笔记本电脑到现场,一边学习一边记录。他告诉记者:“之前我去南博参观时,了解过田老师的情况,这次他能来常州作讲座,真是一个难得的好机会。下周国际博物馆日,我要去戚墅堰花园社区给居民们作讲座,所以今天也是提前来跟专家大咖学习一下,取取经。”

常州市考古研究所文保部工作人员胡舒扬表示,此次田老师来常讲授博物馆藏品,令她收获不小。“正如田老师所说,博物馆藏品来源的一个重要渠道是考古发掘,作为新时代考古人,我们将传承和努力,继续为常州市的基本建设、文化建设及文物保护贡献力量。”

且享青果 | “青果思享会” 5月推荐书目

推荐书目:《故宫文物避寇记》

推荐人:田名利

推荐语:书籍展现了中华民族历经千难万险、保护人类共同文化遗产的壮举和奇迹!

这里有65个品种约11万株鸢尾 第九届常州市鸢尾花展在圩墩遗址公园开幕

近日,第九届常州市鸢尾花展在圩墩遗址公园开幕,展览由常州市城管局主办,常州市公园管理中心协办,将持续到5月26日。

据了解,圩墩遗址公园是目前常武地区鸢尾品种最丰富、种植面积最大的鸢尾专类园。园内鸢尾种植面积约2600平方米,展示65个品种约11万株鸢尾,观赏期可从5月初持续到5月底。

目前园内水岸线边,水上杉林区域路易斯安娜鸢尾品种红瑞特、浅紫星、白色恋人、大花蓝鸢尾等已经盛开;常绿的路易斯安娜鸢尾,现已花开四成,预计本周进入盛花期;日本鸢尾(花菖蒲)

花期5月中旬至6月上旬,分布在镜池花箱和鸢尾花园核心区域,有白、红、紫、蓝等多种颜色,紫色的花菖蒲是紫莹莹的、红色的花菖蒲是红灿灿的、白色的则如雪花般典雅,微风拂面,花草的气息清香自然,沁人心脾。

今年对鸢尾花园原有地形进行了调整,把鸢尾花园景观后部打开,重新规划了园路,新增休息椅、亭子和栅栏,分类分区种植鸢尾和花菖蒲,丰富了景点的设施与内涵,增强了游客的赏花互动性,从“看景”到“入景”,给游客带来沉浸式的游园赏花体验。

据悉,今年新引进11个新品

种近1000株日本鸢尾(花菖蒲),有玉手箱、天女之冠、新世之辉、双第一、末摘花、江户美人、富士之湧水、神乐狮子、金剛城、高塚山等。其中,江户古种——天女之冠,八重花,白色、紫红色覆轮,花形非常独特,可能来自野生突变体。

据悉,整个鸢尾花展极力打造甜蜜、浪漫、灵动、休闲的氛围,从赏花游园到花朝市集,配套花艺课堂、休闲市集、儿童嘉年华等多项活动贯穿花展期间,让游客在观赏鸢尾美景的同时感受鸢尾文化,参与别样花展打卡,享受鸢尾的浪漫气氛。 蒋琪 陆文杰

用旧物制作微景观,方寸之间尽展萃园之美 83岁老人复刻网红景点



王斌和他复刻的“迷你萃园”微景观,在方寸之间尽展萃园之美 葛小林 摄

大运河畔的萃园是一座江南园林集群、常州的网红景点,家住附近的83岁老人王斌用一双巧手,将萃园里诸多景点浓缩在景观模型里,在方寸之间尽展萃园之美。

5月14日,现代快报记者在水岸社区的young空间看到王斌老先生时,他正在小心翼翼地给“迷你萃园”微景观加装基座。呈现在记者面前的“迷你萃园”长70多厘米,宽40多厘米,亭台楼阁、飞檐翘角栩栩如生。

今年83岁的王老先生患白血病16年,几年前做过胃癌切除手术,因为腰间盘突出还在床上躺了一年多,但他非常乐观,对生活充满热爱,喜欢在网络平台上记录自己的爱好和生活,粉丝已经有5000多人,收获点赞十万多。

“萃园是我们常州的网红景点,就在我家对面,打开窗户就能看到。”王老先生说,去年年底,他萌生想法,想把萃园复刻下来,做成微景观。

“我喜欢做手工活,之前也做过

微盆景,但要复刻萃园,还是花了很多心思。”王老先生说。因为腿脚不便,他只能从网上下载萃园各种航拍图、园内亭台楼阁照片,逐一画图、设计。他还特意翻阅了多本关于萃园里古园林的历史资料,“只有了解历史、知晓园林的故事,才能把微缩景观做到真实。”

他说,“迷你萃园”按1:450比例制作,设计和收集材料用了一个多月,一共花了近340个小时制作。“九峰阁的屋檐是用快递包装盒剪裁制作的;归乐园的假山是用从黄沙堆里找出来的石头堆砌而成的;亭台楼阁的飞檐是用牙签涂色后安插上去的;柱子是用羊肉串的竹签做的;大梁是用一次性筷子做的,地面是泡沫,外墙是硬纸板,绿树的树叶用海绵染上颜料……”

前两天,王老先生把这座花费了半年心血制作的“迷你萃园”赠送给社区。他说:“前年,我做了一个‘高山流水’的微景观送给了社区,很多居民来拍照。希望居民们也会喜欢‘迷你萃园’。” 葛小林

“适老服务便利化”在行动 温馨服务获赞誉 老年客户赠锦旗

近日,江南农村商业银行张家港支行迎来了一位82岁的老年客户,她送来了一面印有“细心护老用心关爱 耐心护老倾心服务”的锦旗和一封感谢信,对该支行践行“客户至上”服务理念、温馨服务老年客户的表现予以赞扬。

据了解,这位老年客户是通过该支行前期开展产品宣传时了解到心仪的存款产品,近期她有一笔存款到期,但由于腿脚不便,便拨打了该支行电话咨询求助。该支行季晓玲副行长在了解情况后亲自上门接送客户,并顺利为其办理了4万元的存单。由于客户只会说方言,季行长还充当起“贴心助理”角色,放慢语速、逐句帮客户“翻译”,确保了业务过程的

顺利。其间,由于客户忘带手机,在实名认证接收验证码环节遇到了一些困难,客户心里顿时充满了失落。支行人员更加耐心、细致地安抚客户,帮助客户与家属取得电话联系,经过多次尝试最终完成验证。

在整个服务过程中,该支行工作人员展现出高度的专业素养和对客户的贴心关怀。她们不仅做到耐心解答客户的每一个问题,还主动为客户提供许多实用的金融建议,让老人深感满意。回到家后,老人激动地让女儿代笔写了一封感谢信,并定制了一面锦旗送到银行,以表达自己对银行服务的高度认可。

张家港支行副行长季晓玲表示:“收获这份意外的惊喜,是对我们的适老服务给予的最大肯定。我们一定会继续努力,以更高的标准、更贴心的服务,不辜负每一位客户对我们的信任与肯定。”

据悉,为着力提升全行适老化服务水平,切实满足老年客户金融需求,江南农村商业银行在全行开展了“适老服务便利化”专项行动,通过网点适老化改造、员工适老化培训、系统适老化升级、延伸适老服务触角等方式,着力构建尊老、爱老、敬老、适老、助老的长效金融服务体系,为广大老年客户带来了良好的金融体验。

通讯员 潘伟伟 王艳