

压哨反超王曼昱,陈梦锁定女单名额

国乒巴黎奥运阵容全部确定

5月14日,中国乒乓球协会公布了2024年巴黎奥运会女单、女团、男团及P卡(替补队员)参赛运动员名单。加上此前公布的男单参赛运动员名单,国乒巴黎奥运阵容全部确定。

女单参赛运动员为孙颖莎、陈梦。女子团体参赛运动员为孙颖莎、陈梦、王曼昱、王艺迪(P卡)。男子团体参赛运动员为王楚钦、樊振东、马龙、梁靖崑(P卡)。

这是老将马龙第四次参加奥运会,此前的三届奥运会,马龙收获了5枚金牌。同时也是孙颖莎和陈梦继东京奥运会后,第二次携手出战奥运女单比赛。

据澎湃新闻



陈梦在最后时刻完成奥运积分的反超 新华社发

陈梦孙颖莎二次携手 出战奥运女单比赛

几天前,赢得WTT沙特大满贯冠军的陈梦感慨:“之前每一场比赛都很难,也没想到会拿到这个冠军,感觉自己很幸运。”

幸运,是陈梦给这个冠军的定义,也是她彼时心境的体现——正是因为WTT沙特大满贯的出色发挥,让陈梦在奥运女单资格争夺的“最后一公里”反超王曼昱,锁定女单名额。

在WTT沙特大满贯比赛之前,奥运女单名额的竞争当中,孙颖莎

一骑绝尘锁定一个席位,而先后收获新加坡大满贯冠军和澳门世界杯亚军的王曼昱,则位于第二的位置,领先陈梦近2000奥运积分。球迷因此预测,作为中国乒协巴黎奥运选拔积分的最后一站,只要王曼昱不输外战,基本能够锁定第二个女单席位。但背后的压力,或许只有运动员自己能够体会到。

自从国乒女队今年3月引入“扣分机制”,队员们的神经便高度紧绷。澳门世界杯期间,王曼昱便坦言:“每一天都提心吊胆,自己一直处在一个高度紧张的状态。”

只是彼时“把外战扛下来觉得自己升华了”的王曼昱,没能把状态

延续到沙特,她在比赛第二轮败在印度选手巴特拉拍下,因此被扣除3000奥运积分。

王曼昱倒在奥运选拔“马拉松”终点前,让陈梦掌握主动权的同时也倍感压力,因为她所处半区拥有平野美宇、张本美和、早田希娜三位实力不俗的日本选手,晋级难度同样不小。

压力之下陈梦顶住了,先后赢下三位日本奥运选手,三场比赛仅让日本军团拿到一局。乘势而起的陈梦又在决赛中战胜孙颖莎,在最后时刻完成奥运积分的反超。

这是孙颖莎和陈梦继东京奥运会后,第二次携手出战奥运女单比

赛。虽然王曼昱没能收获奥运女单名额,但将出战奥运团体比赛。女队主教练马琳表示:“孙颖莎、陈梦奥运选拔积分居前两位入选单打名单。王曼昱在整个备战过程中,很好地展现出顽强拼搏、为国争光的精神及个人实力,是出任团体第三人的不二人选。P卡运动员的选择,主要考虑双打能力和近年综合实力,教练组一致认为王艺迪最为合适。”

马龙四战奥运,国乒独属的精神领袖

相比最后时刻才确定的奥运女单名额,国乒男单名额的悬念早早便落下帷幕。

一周前,中国乒乓球协会公布,综合世界排名积分和国际大赛奖励积分,王楚钦以22425分获得男子单打名额,樊振东则以17678分获得男子单打名额。

名单公布后,“马龙无缘奥运单打”迅速冲上热搜,但对于乒乓球迷来说并不意外。

过去一年时间,王楚钦的成长速度可谓突飞猛进,他曾在一个月内连夺成都世乒赛团体赛、WTT澳门冠军赛和WTT新乡世界杯三个冠军,又在亚运会上包揽男单、男双、混双和团体四枚金牌,成为亚运会历史上首位男子“金满贯”。

王楚钦的进步与樊振东的稳定,让拥有14535奥运积分的马龙无缘巴黎奥运会男子单打。

巴黎奥运周期,马龙的状态出现过起伏。澳门世界杯期间,马龙就曾感慨:“现在很少有那种随心所欲的感觉,也很难感觉到世界杯的状态。以前遇到这种比赛,都会全力以赴去调动自己,现在则是每场比赛都非常重要,也非常困难。”

但即便如此,他依然是许多球员无法逾越的高山,前不久的澳门世界杯便是最好的佐证:单打世界杯决赛赛场,马龙在0:3落后的情况下4:3逆转林高远,第三次赢得世界杯男单冠军,也拿到自己职业生涯第30个世界冠军。此时,距离他首度夺得单打世界杯冠军已经过去了整整12年。

相比东京奥运周期的冲锋陷阵,精神领袖是马龙如今扮演的角色。

去年2月的德班世乒赛选拔赛上,只比马龙大5岁的国乒男队主教练王皓感慨:“马龙的年龄在这,但训练质量和对抗性以及对自己的要求,都是非常高的,而且每天的训练他都能完成,在队内起到了精神领袖的作用。”

4月末的澳门世界杯期间,马龙就曾展望过巴黎奥运会。当时,马龙并没有聊太多宏大的目标,而是着眼当下:“无论是训练还是每一站比赛,我都要拿出最好的竞技状态,只有这样才能让自己和团队放心。这个过程很漫长,需要自己踏踏实实做好每一天,等真正奥运会来的时候,肯定也是依靠之前训练和比赛的修炼成果。”

发力纯电动车、竞逐新赛道

悦达起亚加速“破圈”决心争先大干

2023年是起亚应对挑战与成果显现的一年。2023年,现代汽车集团全球累计销量超730万辆,连续两年成为全球第三大汽车集团,其中,起亚去年全球销量为3087384辆,同比增长6.4%。现代汽车和起亚双双实现快速增长,标志着现代汽车集团进入高质量发展的快车道。

2024年,起亚迎来品牌成立80周年的重要时刻,面对行业新能源加剧、用户需求愈发多元的趋势,起亚秉持以用户为中心、以市场为导向的发展理念,不断推动用前瞻技术谋划未来,加速电动化转型,在全球内陆续推出了EV6、EV9、EV5等基于电动车专用E-GMP平台开发的重磅战略车型。得益于此,今年一季度,起亚全球销量达到760515辆,营收26.21万亿韩元,利润3.43万亿韩元,同比增长32.5%,且营业利润率达到了13.1%,创下有史以来最高的单季度营业利润和营业利润率。

起亚在全球市场的强大势能同样在中国市场得以延续。近日,现代快报记者从江苏悦达起亚汽车有限公司获悉,今年1至4月,悦达起亚累计销售整车69848辆,同比增长83.2%,持续稳固“内销外销齐头并进”的新发展格局。

现代快报/现代+记者 王菲

出圈!向电动化品牌转型

进入中国市场20多年来,起亚以领先全球的技术实力深耕中国市场,与中国同频共振,合作共赢,并见证了中国汽车产品的兴起与变革。相关资料显示,自2002年以来,起亚在中国累计销售整车超630万台,累计实现销售收入超6200亿元,上缴税收520亿元左右,为地方经济和汽车发展作出了突出贡献。

面对中国市场电动化浪潮奔涌向前的发展趋势,起亚顺势而为,积极创新,加速向电动化品牌转型。

“2023年,起亚发布中国新能源战略,开启中国市场的电动化元年,推出了EV6、EV5两款重磅纯电新车。”起亚相关负责人介绍,未来,起亚每年计划推出至少一款基于E-GMP平台开发的纯电动汽车,到2030年,力争实现纯电动汽车年销量18万辆的目标,销量占比达到40%。

2月1日,起亚EV5长续航版

“满配”上市,新车不仅拥有18万级出色的720km超长续航,以及百变空间、高分安全、智能配置等领先价值,更以近十项同级超强配置,满足中国消费者的多元化出行需求。伴随新车在全国范围内的陆续交付,起亚EV5销售态势迅猛。

出海!“内销外销齐头并进”

“坚定推进创新变革,全面开展电动化转型,积极融入‘双循环’,构建‘内销外销齐头并进’的全新发展格局。”围绕这一战略目标,起亚聚焦重点、持续发力。

2023年,起亚顺利“出海”登陆,一批又一批“悦达起亚智造”车型销往中东、非洲、北美、中南美、亚太等地的30多个国家和地区。当年悦达起亚累计出口销售整车86062辆,同比增长125%,位居合资品牌前列。

“悦达起亚计划在2024年继续增加EV5、K5、狮铂拓界出口车型,出口国家也将由目前的中东、亚太、

中南美等地的50多个国家,增加到80多个国家,将盐城工厂打造成为名副其实的全球出口基地。”悦达起亚相关负责人豪情满满。

与此同时,起亚持续扩充充电网络体系建设,在与壳牌中国合作建设800V超充站的基础上,与能链智电(快电)合作,进一步拓展充电基础设施网络建设。

“起亚作为全球领先的可持续移动解决方案提供商,不仅仅关注市场的得失与沉浮,更在意为消费者带来先于时代的创新体验,并着力升级品牌服务、推动技术发展、践行社会公益,积极承担作为社会公民的责任与义务。”起亚相关负责人表示。

出色!用心履行社会责任

近年来,悦达起亚坚定履行社会责任,积极构建公益体系。目前,在起亚家园、希望小学、校企合作等项目上,已累计资金投入超过1.1亿元。



其中“起亚家园”公益项目于2009年正式启动,秉承“让每所房屋都有爱”的愿景,足迹遍布江苏、四川、广东、广西、浙江、陕西六省(自治区),集结了2319名大学生志愿者,援建了166所房屋、1所大学生创业园、1所村民活动中心,改善了4所小学环境,累计投入超5500万元。

秉承“可持续移动出行解决方案供应商”的企业愿景,悦达起亚践行“在中国,为中国”的理念,聚焦创新驱动、客户服务、低碳发展、员工赋能、伙伴共赢和社会公益等领域,携手员工、客户、供应商、经销商等利益相关方共创经济、环境和社会综合价值,为中国的可持续发展贡献力量。

2023年12月20日,起亚在全

球的首款品牌App率先在中国上线,在逐渐完善中国用户生态体系之余,为消费者带来用车全生命周期的“一站式服务”。

“凝聚新优势,释放新活力,涵养新生态。”悦达起亚相关负责人表示,时下盐城奋力建设绿色低碳发展示范区。悦达起亚坚定走绿色可持续发展之路,从采购原料和设备开始,到生产工艺控制、废旧产品的回收处置,全过程实行清洁生产技术和回收管理,达到更少自然原料、更少能源消耗、更少污染物排放的目的。同时,在汽车主要生产材料钢板使用上,实现废旧材料100%回收,并加快探索以“可持续地球”为目标的绿色路径,将更多的可持续材料融入产品中,推动环保出行的普及和发展。