

从初代顶流到新晋网红

热门旅游目的地“五一”成绩亮眼

从初代旅游城市，到互联网时代的文艺地标，再到短视频时代的新宠，那些热门旅游目的地现状如何？随着“五一”假期结束，各个旅游目的地纷纷交出了亮眼的成绩单，一起来看看中国各大“网红城市”节日期间的旅游市场表现。

现代快报/现代+记者 张然



扫码看视频

初代顶流：
靠颜值爆火，凭实力长红

三亚和张家界是国内旅游城市“初代顶流”的代表。上个世纪70年代末到80年代初，两座城市先后将旅游作为城市重点发展领域，一首《请到天涯海角来》，让全世界知道了三亚的天涯海角，吴冠中等画家的到来，则让湖南的一片深山林场成为人们心目中的“人间仙境”。经过多年发展，旅游产业已经成为“初代顶流”们的支柱产业。

两座城市在今年“五一”假期的数据表现也十分亮眼。同程旅行数据显示，今年“五一”期间，三亚景区预订热度同比增长了38%，旅游搜索热度环比增长了46%，热门景点包括南山文化旅游区、蜈支洲岛、三亚千古情、天涯海角和西岛海洋文化旅游区。在三亚的各大湾口上，聚集了众多高端度假酒店以及免税购物、冲浪运动、音乐演出和户外露营等活动，让三亚成了一个全年无淡季的旅游胜地。

同程旅行数据显示，张家界“五一”期间酒店预订热度同比增长了46%，旅游搜索热度环比上涨了77%。天门山和武陵源的自然风光以及张家界打造的天子山索道、百龙天梯和张家界大峡谷玻璃栈道，吸引了众多游客前来挑战。

互联网时代的文艺地标：
来不及“过气”，不断翻红

2000年前后，国内自由行快速发展，“文艺”和“乌托邦”成为一代游客的诗与远方，厦门和大理成为人们心目中的文艺地标。近年来，Citywalk兴起，热播电视剧《开端》和《去有风的地方》分别在厦门和大理取景，让不曾淡出人们视线的城市不断增加新的文化内涵，吸引着年轻游客的目光。

自2003年文艺青年和背包客旅行兴起以来，厦门鼓浪屿的文艺气息吸引了无数游客。同程旅行数据显示，今年“五一”小长假，厦门景区预订热度同比增长49%，旅游搜索热度环比上涨103%。鼓浪屿、集美学村等热门景点依旧人头攒动，厦门不仅是文艺青年的向往，更通过音乐、沙滩和艺术节等多元化活动，丰富了城市的旅游体验。

短视频第一波流量：
一直很“富贵”，
很难被复制

近年来，短视频成为城市旅游品牌传播的重要窗口。西安、重庆、成都、长沙等城市成为短视频流量的第一拨受益者。这些原本历史悠久、经济发达、交通便利、基础设施较为完善的新一线城市，有着各自难以复

制的优势，常年“霸榜”各类旅游榜单，成为当下旅游市场真正的“顶流”。

2017年到2018年，洪崖洞夜景和李子坝轻轨穿楼等短视频内容使重庆成为网红城市。根据同程旅行数据，今年“五一”，重庆酒店预订热度排名全国第一，景区预订热度全国前十。白帝城、瞿塘峡等景点吸引了大量游客，重庆的立体魔幻城市特色让其成为年轻游客的打卡胜地。

西安的摔碗酒和不倒翁小姐姐成为2018年到2019年人们记忆深刻的片段。同程旅行数据显示，2024年“五一”假期，西安酒店预订热度排名全国前十，秦始皇帝陵博物院、陕西历史博物馆均上榜国内热门博物馆前十。大唐不夜城、兵马俑等景点成为游客必游之地，秦时明月和大唐风华令人神往，当代西安的灯光夜景和丰富的文化体验，则让人们的文化乡愁有了安放之所。

短视频新晋流量：
“泼天的富贵”下一个
轮到谁？

“小城市”成为今年“五一”文旅市场的核心关键词。同程旅行数据显示，今年“五一”假期，国内数十个三线以下小城市酒店预订热度增长超过一倍。事实上，2020年以来，越来越多的小城市凭借一条短视频火遍全网，被人们发掘出更多的文化旅游亮点，进而成为新的文旅消费热点。

2020年到2021年，藏族男孩丁真和甘孜“网红局长”刘洪的短视频相继走红，甘孜也成为无数年轻游客的向往。今年“五一”假期，同程旅行平台上甘孜酒店预订热度同比上涨67%，景区预订热度同比上涨超7倍，甘孜的自然风光和民族风情受到了游客的喜爱。

2023年淄博烧烤成为全网热点，此后淄博文旅和当地市民连发大招，山东人的热情好客通过短视频变成一个生动的故事和贴心的细节，火遍大江南北。今年“五一”假期，淄博的旅游热度不减，八大局市场仍然是人山人海，海岱楼钟书阁也反复限流，红叶柿岩旅游区等景区则成为游客深度探索淄博的新选择。

天水麻辣烫在今年3月成为网络热词，此后旅游热度持续上涨。同程旅行数据显示，这个“五一”，天水酒店预订热度同比增长59%，景区预订热度同比增长138%。麦积山、伏羲庙等景点受到游客青睐，天水的历史文化和美食文化成功吸引了游客的目光。

通过互联网火爆“出圈”，是文旅目的地获得曝光进而吸引更多游客的重要契机。而如何将流量转化为旅游消费，将“网红”变成“长红”，还需要不断丰富城市文化内涵，提升旅游体验和服务接待能力。随着旅游市场的不断复苏和繁荣，相信这些城市能继续以其独特的魅力吸引着来自世界各地的游客，新的“网红城市”也会不断出现，为游客提供更多的出行选择。

排队三小时，只为看一只猴子；入园门票几十块，买周边花了上千块；以为在逛迪士尼，其实走进了“肯尼亚平替”……这届年轻人又盯上了动物园。

曾经的动物园是家长们的遛娃胜地，如今的动物园里全是大学生。和小时候的走马观花、认认动物的大名不同，如今的年轻人更看重沉浸式、乐园式的游玩体验，称之为“zoo walk”。

“zoo walk”为啥火了？

据潮新闻

这届年轻人又盯上了动物园
“zoo walk”为啥成热潮

戳中萌点

这股“zoo walk”的风潮因何而起？对许多年轻人来说，首先是为了追逐新鲜感，动物园里“明星艺人”千姿百态，不少动物因为长相出众，或是独特的习性，总能在不经意间走红网络，吸引了年轻人来“打卡”。

“丑萌丑萌的，莫名戳中我的审美。”在南京市红山森林动物园里，游客薛晶在冈瓦纳区见到了心心念念的“杜杜”——一只白面僧面猴。“五一”假期期间，南京市共接待游客超千万人次，较去年增长22.4%，其中红山森林动物园接待量在各大景区中跻身前五。

通体黑色唯脸独白的杜杜是园里的顶流。“杜杜，杜杜！看这里。”隔着玻璃，不断蜂拥而来的年轻人轻声呼唤着“男明星”，一边高举手机、相机，随时等待抓拍，不少拍到它正脸的人马上在手机上给亲朋分享：“快看，这哥们长得多‘炸’。”

有年轻人说，“zoo walk”像一剂良药，用自然风情，治好了自己的“自然缺失症”。据统计，2023年，红山森林动物园的游园游客中，20—30岁的年轻人占了近六成。

向往自然和自由

“zoo walk”的火热，并非偶然。

在“刻板印象”里，动物园是孩子们的天堂，而事实上，动物园的受众面已经越来越宽。首先，动物园本就自带“老少通吃”的属性，而和工作、生活“battle”得身心俱疲的人们，也更向往自然和自由。有网友表示：在这里，连看老虎打个哈欠，似乎都让人如沐春风。

其次，是交通更便利，人们更愿意出门了。随着人们出行时间和成本的降低，去到位置偏远的大型野生动物园不成问题，跨省逛动物园也是说走就走。交通运输部最新数据显示，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量超13亿人次，日均约2.7万人次，同比增长2.1%。

在红山森林动物园副园长白亚丽看来，在野生动物园身上，人们代入自己的情绪，有人看到老虎“大山”头枕树干，眯着眼睛躺在水里小憩，感叹这松弛感真是绝绝子；有人在睡觉的考拉跟前久久驻足，羡慕它无忧无虑的生活，这些共情都吸引了更多人前来“打卡”。

“看！是‘卡皮巴拉’！”在南京红山森林动物园里，转过一处

拐角，从常州来的大学生徐文迪似乎发现了什么，兴奋地举起相机一通拍摄。在他面前，一只水豚卧在地上，不紧不慢地嚼草吃。“卡皮巴拉”正是水豚英文名“capybara”的中文谐音，因其松弛自在、与世无争的精神状态，成为新晋的顶流，也被做成了各种表情包，受到人们的追捧。

“干饭都不急，精神状态领先起码30年。”徐文迪打趣道。在他身后，不时有路过的游客停下脚步，无论老少，似乎都能喊出“卡皮巴拉”这个网名，随后便感叹起这佛系老哥与世无争的超然状态。

保护、分享与展示

人们对动物的汹涌爱意，也让动物园管理方开始思考，怎样才能让“zoo walk”热度常驻，保持长红。

比如，不久前，大熊猫“花花”成了成都文旅局的荣誉局长，点燃了一波流量热潮，大家纷纷抛梗接茬，帮着“花局长”整花活。获得“官方认证”，跨界入职人类世界的“花局长”，也为动物园打开了“脑洞”，纷纷开始“讲故事”，为人气火爆的动物们立“人设”。

如在红山森林动物园，工作人员展开“头脑风暴”，想着法子帮动物们“出圈”，园区里的狼群成立了“大灰狼文化有限公司”，结伴出行的它们好像公司团建，画面忽然可爱起来；金丝猴一家则被唤作“金家”，家庭成员们的日常生活，好像瞬间成了一部野生版的《家有儿女》。

不过，独角戏唱不响，有了动物明星，还得有游客来捧场。为此，不少动物园会主动分享动物们的日常，和网友们进行友善互动，盘活流量的同时，也让人们更加亲近、爱护这些可爱的动物。

不少动物园还借着“zoo walk”的热潮，开启了动物明星带货模式。在红山森林动物园的文创馆里，广东来的小刘和小黄头戴印有小熊猫形象的方巾，抱着满满一袋文创产品，肩上还挂着一只小熊猫玩偶，一旁的馆内限定版盲盒也吸引了不少年轻游客，其中几款已经售罄。园区工作人员介绍，像“抱抱小熊猫”“卡皮巴拉”挂件等都是爆款，为了给“zoo walkers”更丰富的游玩体验，除了挂件、摆件、盲盒、风筝等一系列周边文创产品，园区还和不少知名品牌进行联名合作，满足年轻人分享、展示的需要。

初代顶流 三亚

爆火时间
红过很多轮，具体说不清了

爆火事件
1982年度热门歌曲《请到天涯海角来》，全世界都知道天涯海角
2003年举办世界小姐总决赛，国际化知名度打响

这个「五一」怎么样？

景区预订 **38%** 热度环比增长
旅游搜索 **46%** 热度环比增长

热门景点：南山文化旅游区、蜈支洲岛、三亚千古情、天涯海角、西岛海洋文化旅游区

近况
免税、冲浪、音乐演出、户外露营，三亚没有冬天，也没有淡季。

短视频新流量 天水

爆火时间
2024年3月

爆火事件
天水麻辣烫短视频走红

这个「五一」怎么样？

酒店预订 **59%** 热度环比上涨
景区预订 **138%** 热度环比上涨

热门景点：麦积山、伏羲庙、麦积山温泉、仙人崖、天水市博物馆

近况
风口上的天水麻辣烫仍然“热辣滚烫”，天水成功接住了这一波泼天的富贵

同程旅行

短视频新流量天水
初代顶流三亚
同程旅行供图