

# 取消预售,今年618史上最简单

消费者不用再熬夜抢购,不用蹲点付尾款,想买就买



## 售卖环节更简单

取消官方预售,直接现货开卖

## 商家参加更简单

无商家报名环节,符合要求直接商品报名  
5月6日同时开启两波正式活动商品报名

## 消费者买得更简单

天猫全程价保(付款后至7月5日)  
活动商品包邮  
提供运费险

具体以官方发布招商规则为准  
网络截图



“网购最烦的就是预售,有的网红款商品,预售30天,甚至60天,等快递到了,季节都变了。”得知今年“618”取消预售,武汉市民舒女士感叹:“总算不担心买不到现货了!”

近年来,网购预售制屡受诟病。在今年的“618”大促来临前,多个主流电商平台不约而同地取消预售机制,选择现货开卖。

## 预售制逐渐暴露矛盾

从电商平台首创预售制至今,已有十多年时间,当时这套营销模式成为其GMV快速增长的利器,此后大部分电商平台都开启预售模式。

预售模式设立的初衷包括帮助商家提前准备商品库存、减轻物流压力等。不过,由于消费者要经历多个步骤且购买中等待的时间较长,引来不少吐槽。

武汉市民舒女士是名90后,家里的吃穿用度大多靠网购解决,“不知道从何时开始,好多商品都变成了预售,动辄半个月、一个月的,实在是不想等这么久。”对于预售的商品,她不能不买就不买。

有消费者表示,“618”或双11等购物节购买的预售商品,有的不能按照约定时间发货,甚至出现补差价时悄然涨价的情况,维权非常心累。

中消协发布的2023年全国消协组织受理投诉情况分析显示,电商平台预售模式亟待规范,存在“尾款”涨价不诚信、预售商品不保价、承诺赠

品不兑现、承诺时间不发货、“最低价”宣传不属实的问题。“尾款”涨价不诚信的现象受到较多投诉。消费者在购买预付商品时,显示定金和“尾款”均已确定,但支付“尾款”时却发现“尾款”被商家悄悄提价。

随着预售制的问题慢慢暴露出来,多个电商平台对预售制“下手”了。

## 多个电商平台现货开售

记者从淘宝天猫获悉,今年“618”主要有三大变化。

一是售卖环节更简单。取消预售制后,今年“618”共有两波现货售卖期,第一波自5月20日晚8点开始,第二波自5月31日晚8点开始。

二是商家参加更简单。今年“618”简化商家报名参加环节,符合要求即可直接进入商品报名。

三是消费者买得更简单。今年“618”期间,天猫将升级价格保障让消费者简单买、放心买。平台除了进行先涨后降管控外,天猫支持商品从付款后至7月5日期间进行全程价保服务。

此外,“618”期间淘宝天猫还将推出多项举措,如活动商品包邮、提供运费险、商品需为现货等,持续升级消费者大促期间购物体验。

而在京东“618”商家生态伙伴大会上,京东也公布了大促节奏并表示,今年京东“618”取消预售期,将在5月31日晚8点直接进入开门红阶段进行现货售卖。“消费者不用熬夜抢购,不用蹲点付尾款,不用拉长战线,想买就买,即刻拥有,在为消费者带来‘又好又便宜’消费体验的同时,让购物回归简单快乐”。京东方面表示。

快手电商也在今年“618”大促招商发布中提及,取消预售玩法,5月20日起正式“现货开售”。

湖北省电子商务行业协会会长闫顺山表示,在竞争日益激烈的电商市场,如何通过不断创新和优化服务,来更好地满足消费者的需求,将是各大电商平台需要共同面对的问题。消费者期待看到一个更加省心、高效的购物节,同时也期待电商平台能够持续推动服务升级。

来源:极目新闻

# 金价先涨后跌,未来走势如何?

近段时间,金价急升急跌牵动市场神经。由于金价仍在高位,观望情绪累积,“五一”期间,尽管促销力度较大,一些金店商家仍反映金饰整体销售较为平淡。未来金价走势如何?记者进行调查。

## 金价仍处高位

3月以来,国际金价一度涨势如虹,涨幅超过10%。然而就在两周前,黄金的“火热”行情急转直下。5月8日,纽约市场金价收报每盎司2315.8美元,较4月份的历史高点下跌5.4%。

受此影响,4月下旬以来,上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99持续震荡下跌,5月9日收盘于每克543.43元,较4月每克576.99元的历史高位下跌5.8%。

“前些年金价也有过大幅震荡,但没有近期这么剧烈。”华安基金总经理助理、黄金ETF基金经理许之彦表示。

尽管金价涨跌急转,但仍处于较高水平。“五一”小长假后的四个交易日,上海黄金交易所AU99.99收盘价均维持在每克540元以上,比去年同期上涨20%,比今年年初上涨13%。

从金饰价格可窥一斑。5月9日,北京一家周大福门店足金饰品报价为每克710元,相较4月每克超730元的高点出现一定回

落。尽管如此,相比去年同期每克585元的报价,仍高出21.4%。

银行积存金业务因其投资门槛低(最小业务单位为1克)、操作灵活、可以多次少量购入分摊成本,近年来受到一些年轻黄金投资者的青睐。

今年3月金价走高以来,多家银行上调积存金起点。比如,农业银行4月9日宣布将存金通2号的定投起点由550元上调至600元。中国邮政储蓄银行5月1日起根据黄金市场情况动态调整黄金积存业务的购买起点,调整后该起点金

额高于前一自然月上海黄金交易所AU99.99合约的收盘价均价。

## 消费市场出现分化

“五一”期间,不少金店都推出促销活动,但一些商家表示,黄金饰品消费较为清淡。

在深圳水贝市场,多名店主称,“五一”期间的零售和批发行均比春节后清淡。“今年春节后市场火爆,一些批发商的店铺生意格外好,连人都挤不进来。4月以后,市场交易额出现回落。”正生珠宝营销总管龙丽兰说。

相比金饰消费,投资金条和金币消费热度仍在。中国黄金协会4月26日发布的数据显示,2024年一季度,我国黄金首饰消费183.922吨,同比下降3.00%;金条及金币消费106.323吨,同比增长26.77%。

位于北京的国华首饰黄金投资部经理刘宝表示,“五一”期间,金条销售额较去年同期增长30%。

中国黄金协会分析称,快速上涨的黄金价格在一定程度上压制了黄金首饰的消费,导致黄金首饰零售商销售压力增加。金价上涨还导致黄金首饰加工企业原料成本上升、出货量下降,部分中小型加工企业甚至停工放假。相比之下,溢价相对较低的金条及金币消费则受到有实物黄金投资需求的消费者的青睐。

“总体来说,金价急涨急跌让一些金饰消费者产生观望情绪。”刘宝说,“如果金价能持续稳住,相信未来金饰销量会有所提高。”

## 更多立足长期投资

眼下节点,对投资者而言,是卖出变现还是继续加码?

美国商品期货交易委员会最新公布的数据显示,投资者短期看多的信心有所不足。

“进入二季度,较高的金价叠加珠宝首饰消费进入淡季,金价的支撑已不如一季度那么强劲。”贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳说。

许之彦则认为,美联储未来逐步进入降息周期,全球央行持续购金,地缘政治风险仍在延续,从中

长期来看,金价仍有上涨潜力。

世界黄金协会数据显示,2024年一季度全球央行净购入黄金290吨,同比增长1%。这是自2000年以来全球央行购金季度数据统计以来最高的一季度数据,比5年来的平均季度央行购金量高出69%。

瑞银财富管理投资总监办公室7日发布的报告认为,一季度全球黄金工业需求同比增长10%,说明黄金需求具有韧性。

“对于普通投资者而言,投资黄金市场应更多立足于长期投资。”光大期货研究所所有色金属研究总监展大鹏认为,长期来看,黄金与股票等其他资产价格走势相关性偏弱,海外投资者常将一定比例的资产投资于黄金,一方面发挥黄金的保值功能,另一方面利用黄金与其他资产的波动特点来稳定整个投资组合的收益。

据新华社

## 天天出彩

体彩排列3(24120期)

中奖号码:529  
投注方式 本地中奖注数 每注奖金  
直选 1794注 1040元  
组选3 0注 346元  
组选6 3177注 173元

体彩7位数(24068期)

中奖号码:3045444  
奖等 本地中奖注数 每注奖额  
特等奖 0注 0元

体彩排列5(24120期)

中奖号码:52911  
奖级 中奖注数 每注奖金  
一等奖 139注 100000元

视觉中国供图