



主题新、形式新、元素新

这场人力资源大会足够“新”

5月8日,首届长三角人力资源服务业发展大会在无锡梁溪正式启幕,这场大会聚焦行业数字化转型,汇聚行业精英,探讨人力资源如何赋能新质生产力,展现了行业发展的未来趋势与无限可能。

朱鲸润

大会主题足够“新”

本次大会邀请到智联招聘首席人力资源大数据专家郝健、猎聘人才评鉴与发展中心华东区域总监霍心、埃摩森人才科技集团联合创始人仪强等知名人力资源机构负责人等,聚焦新质生产力背景下人力资源行业高质量发展、人力资源数字化转型等内容,探讨长三角人力资源一体化新发展。

大会上重磅发布了“梁溪英才计划”4.0,引育政策更有力、更开放、更积极,其中还包含了梁溪区最新的人力资源九条——《梁溪区关于促进人力资源服务产业集聚发展的实施办法》,从机构品牌、人才引进、创新服务、运营管理等角度给予不同程度的奖励。此外,梁溪区还与13所高校成立了校地引才联盟,开辟了人才引进新渠道。

大会上成立了长三角人力资源服务业发展联盟,另外江苏无锡人力资源服务产业园三期大楼即将启用,届时它将引领无锡地区人力资源产业迈向协同发展新未来。

大会形式足够“新”

大会邀请长三角城市共同参与开幕仪式,从思享会、圆桌会,到人力资源服务创新创业大赛、人力资源服务企业招商洽谈会,再到“百名博士梁溪行”海内外高端人才专场引才活动、长三角百企千才招聘会,深度聚焦人力资源服务业新质生产力发展,让人力资源上下链从业者、求职者、行业专家等都参与其中,以崭新的形式全方面打造人力资源大会。

思享会上发布了《梁溪区重点产业人才研究报告》,该报告全面展示了无锡市梁溪区产业环境、政策环境、人才结构、人才供需等情况,并注入重点产业人才画像、重点产业人才流动、重点产业人才分布等内容,将助力梁溪区产才融合,加快形成人才引领产业、产业集聚人才的良性循环。

人力资源服务创新创业大赛是首次开展的以人力资源为主题的创新创业大赛,拓宽了大家对人力资源的常规认知,从数字化技术应用、新业态服务平台、资源整合等角度出发,诠释了人力资源产业的新发展理念。

大会吸引了多家知名人力资源机构入驻江苏无锡人力资源产业园,提升了本土人力资源机构品牌影响力。卡思优派、上海外服、BOSS直聘与氢星光联、东方空间、百度千帆竞桨等重点企业达成了战略合作,科瀚纳、埃摩森、猎聘、

BOSS直聘等8家意向入驻江苏无锡人力资源服务产业园的机构进行了签约,为创建国家级人力资源产业园核心区跑出了加速度。

大会元素足够“新”

在“百名博士梁溪行”海内外高端人才专场引才活动、长三角百企千才招聘会活动中, AI数字主持人Doris优雅亮相,她用专业化的播音腔,向大家介绍长三角城市情况以及100余家重点企业、2000余个就业岗位信息,这些岗位涉及智能制造、医疗健康、算力算法、空天产业、半导体、新能源等,将为梁溪区“345”现代产业集群发展引入更多高层次人才,进一步推动梁溪区产业发展。

每家招聘企业拥有专属的AI面试二维码,求职者可以通过手机扫描二维码与AI数字面试官进行面试,面试结果15分钟内出具。AI智能面试体验系统将人工智能与面试求职相融合,正是人力资源赋能新质生产力的创新产物。

百度智能机器人“小溪”是本次活动的又一个亮点,这台智能机器人采用了先进的SLAM算法,具备出色的自动导览、避障、语音交互等功能,它在会场与大家热情地交流对话,为大家解读梁溪区人才相关政策,还能根据人才画像实时匹配人才岗位信息,为求职者和企业提供便捷服务。“小溪”以其卓越的人才特质和大模型功能为活动带来了不一样的科技人才体验。

中国小微特机器人大赛在锡举行

5月8日,2024年中国小微特机器人大赛暨小微特机器人创新发展大会在无锡新吴区举行。大会聚焦“AI提速新质生产力、物联构建产业新高地”主题,旨在推动创新链、产业链、人才链和资本链融合,加快培育小微特机器人产业集群发展。

大会现场,2024年中国小微特机器人大赛正式启动。该项赛事由应急部国家安研院、无锡高新区、中电海康集团共同发起。

当天下午举办首场闭门复赛,能源行业巡检机器人、移动储能充电机器人、抛掷无人机、高机动自适应机器人等8个小微特领域的优秀项目激烈比拼。据了解,进入大赛决赛的晋级项

目,将获赛事奖金、基金投资、产业赋能、落地服务、示范项目等一揽子奖励方案。

大会发布了无锡高新区小微特机器人产业政策,产业政策共12条,围绕加快产业集聚、壮大企业主体、推动技术攻关和加强生态建设等四个核心方面,推动小微特机器人产业的持续健康发展。

现场,无锡小微特机器人产业园揭牌,产业生态圈战略合作签约、产业项目入驻签约、协作网络小微特机器人专业委员会成立等环节举行,旨在通过产业服务、技术创新、生态合作、科技成果转化等协同推进,共同推进小微特机器人产业在无锡高新区集聚发展。

陈敏

品“E”盏清茶“悦”读书香春天

“把自己活成一道光,因为你不知道,谁会借着你的光,走出了黑暗……”无锡市滨湖区胡埭镇马鞍山村茶园的绿地上,一场关于“E”盏清茶,品读春天的“网络文化季”活动开展,在阳光和煦的春日为当前全民阅读热潮再添新彩。

活动特别邀请了资深茶艺师开展茶道讲座,讲解茶文化的历史,展示茶艺流程,清新沁人的茶香在老师优雅的举手之间溢

满山间,展现出茶道艺术的魅力。茶香绕梁,清风微拂,大家在书台上选取了感兴趣的书籍,坐在碧空绿荫下围读、探讨,分享读书心得,在茶水的氤氲中收获偷得浮生半日闲的诗意生活。在领读者的带领下,大家齐声诵读了泰戈尔的诗歌——《用生命影响生命》,文字的力量使朗读者们产生心灵的共鸣,与自然同频共振。

朱鲸润 张洁

倾听“一米”声音,构筑温暖时刻

惠山高新区打造新型儿童友好社区

荡秋千、滑滑梯、滑轮椅……家长们坐在休息座椅上,不时拿出手机给孩子拍照,场面十分温馨。走在惠山高新区(洛社镇),你会发现“童趣”无处不在,一到放学时间或周末,这里便充盈着孩子们的欢声笑语。儿童是城市未来的主人,也是城市最温柔真诚的颜色,衡量一座城市的温度,儿童友好是关键词之一。近年来,无锡惠山高新区(洛社镇)聚焦“一米高度看城市”儿童视角,始终坚持以儿童友好为原则,构筑了不少温暖时刻。

高艺 洛宣



亲近农田,体验果蔬采摘 洛宣供图

营造儿童友好氛围

惠山高新区(洛社镇)新开河村18岁以下儿童589人,近年来,新开河村积极践行儿童友好发展理念,以儿童友好的“RISE”体系着力打造集儿童服务、儿童保护、儿童参与的新型儿童友好社区,在整合社区资源的基础上构建1+1+1>3儿童美好生活圈。“R”即respect(尊重),共建共参,传播儿童友好理念。“I”即idea(观点),支持赋能,畅通儿童实践渠道。“S”即safety(保护),平安守护,打造安全成长环境。“E”即entertainment(娱乐),倾力陪伴,形成本土特色文化。新开河村以打造儿童友好社区实现“一米高度看社区、看世界、看未来”的儿童美好生活圈愿

景,始终致力于“努力让每个孩子有梦有爱有力量”的实践探索。

共建“全域友好”童梦园地

惠山高新区(洛社镇)万马村在建设融入儿童视角,不断挖掘乡村特色资源,探索“文旅+”的新模式,通过“童眼、童言、童荐”将万马村美丽风光、生态产业传播推荐出去。在儿童友好乡村建设项目暨美丽乡村一日体验营活动中,在场亲子共同寻找白荡湿地公园内的3个打卡点,增强孩子的身体协调能力和应变能力。自然教育老师带领在场亲子探秘湿地公园,激发他们对自然的兴趣,让大家更了解自己的家乡。随后家长们亲手采摘农场中的有机蔬果,大家一起动手包饺子,为孩子们准备一顿营

养午餐,现场洋溢着温馨的氛围。接下来,万马村将以儿童友好建设为契机,使儿童友好机制更友好、使儿童生活环境更有爱、使儿童成长经历更有趣。

持续擦亮“儿童友好”名片

今后,惠山高新区(洛社镇)将继续以儿童需求为导向,将儿童友好理念融入整体发展规划,不断推进其他村(社区)儿童友好建设工作,立足现有基础,挖掘本地特色,统筹各方力量,整合多种资源,搭建多方参与儿童友好建设工作平台。同时,加强宣传引导,积极营造浓厚氛围,将“儿童友好”元素融入日常工作,持续推广儿童友好理念,开展形式多样的“儿童友好”共建活动。

城区拆除数百平方米遮窗广告

在梁溪区人民西路某电脑城外,长达几十米的遮窗广告牌紧扣在二楼墙体,高度约4米,整体面积达数百平方米。近日,这些遮窗广告终于被统一拆除。

拆除现场拉起警戒线,梁溪城管惠山中队的队员引导来往车辆、行人绕路通行。“这些遮窗广告存在较大安全隐患,如果发生火灾,广告牌会挡住逃生窗口,而且广告本身属于易燃材

质;要是消防员想从外部灭火,也可能因广告牌遮挡而难以施救。”惠山中队指导员秦旭峰告诉记者,“由于这里商业氛围浓厚,人流量较大,既要保证正常施工,不产生次生隐患,又要不影响商户正常经营。前期和具有专业资质的施工单位多次实地勘察,并对拆除方案反复论证,确保在短时间内拆除到位,消除安全隐患。”

高艺

垃圾分类进社区 绿色环保入人心

近日,建发社区筹建组综合行政执法局在小区广场举办“垃圾分类,小行动,大时尚”宣传活动,不断深化社区生活垃圾分类治理工作。

活动中,社区工作人员、志愿者、垃圾分类宣传员纷纷向居民们发放垃圾分类宣传手册,让大家了解生活垃圾分类的重要性,并一对一地向居民介绍小区垃

圾收集点的点位布置、开放时间、分类要求,解答了垃圾分类相关疑难问题。

另外现场还设置了垃圾分类小游戏,居民们在桌子上随机抽取小卡片,根据卡片信息正确投入四分类的小型垃圾桶中。通过开展此次活动,居民们不仅了解了垃圾分类知识,也更加明白了垃圾分类的重要性。

朱鲸润

双色球今晚开奖 奖池21.78亿元

今晚双色球第2024052期开奖,2元可中1000万元。本期号码预测分析:上期和值98点,本期可关注和值将小幅上升,区间在105-130之间。上期落号开出0枚,落号奖号连续2期未开出,本期可关注0尾数1枚落号开出。上期连号开出0组,连号奖号连续4期未开出,后期有走

热趋势,本期可重点关注二连号。上期蓝球开出0路号,本期关注2路号继续开出。

本期综合推荐(10+2):02、06、13、14、17、21、26、28、29、31+08、11。(仅供参考)

高艺