

阔别近四年，主城到江心洲轮渡复航

目前每天来回共18航次，免费乘坐，刷卡计次



棉花堤渡口—江心洲旗杆渡口轮渡复航，轮渡上给骑车人提供足够空间 现代快报/现代+记者 尹翼星 摄(扫码看视频)



5月1日，阔别近四年的南京棉花堤渡口至江心洲旗杆渡口轮渡复航。一周来，不少江心洲岛民、游客、骑行爱好者等打卡乘坐。现代快报记者了解到，目前轮渡每天来回共18航次，免费乘坐。

现代快报/现代+记者 尹翼星 李娜 赵丹丹

祖孙三代来坐轮渡，岛民希望多加班次

5月7日，现代快报记者来到南京建邺区棉花堤渡口，来坐轮渡的人真不少，有骑行爱好者推着自行车上船，有市民、游客特意来坐轮渡到江心洲游玩。上船处有刷卡道闸，记者用公交IC卡刷卡进入，刷卡计次，但不收费。据悉，市民还可以用NFC公交卡、支付宝出行公交二维码刷卡进入，不到3分钟即可到对岸的江心洲。

轮渡上有凳子，供乘客休息。也有空间供停放自行车、电动自行车，摆放物品等。“以前想体验轮渡得到中山码头，现在

河西就能打卡，到了对面旗杆码头，骑行一会就可以到南京眼步行桥。”一名游客听说江心洲轮渡复航了，特意来乘坐体验，坐船到江心洲上游玩，别有一番感受。

翁女士带着妈妈和两个孩子，祖孙三代一起来坐轮渡，作为原来岛上的村民，江心洲承载了她儿时很多的回忆。“小时候出岛唯一的交通工具就是轮渡，妈妈跟我说，一开始的车票是5分钱，而我记忆中开始是5毛钱，后来是1块钱。之前听说停航时，还挺伤心的。”翁女士后来搬出岛居住，但对江心洲的感情还是很深。“没想到还能再度开航，我孩子还没坐过轮渡，这次带着他们来体验一下。”她感叹，还是那个老渡口，真是好久不见。

轮渡复航方便了江心洲的岛民出行，让他们除了走夹江大桥、坐地铁外，又多了一条出行通道。73岁的江心洲居民舒大爷上午8点半坐轮渡前往主城的好友家做客，回程赶上12点的轮渡回岛，“太方便了！”舒大爷平常喜欢到处溜达，轮渡复航前，他只能骑电动自行车从夹江大桥走，“现在可以坐轮渡，很方便。”

舒大爷说，现在的班次还比较少，间隔时间长，“岛上还有很多人在岛外工作，希望

能加点班次，晚上也能坐上轮渡。”他建议。

已停运近四年，江心洲轮渡为何复航？

现代快报记者了解到，2020年11月，为保障建邺区江心洲棉花堤渡口段江堤加固消险工程顺利进行，南京市交通部门对棉花堤渡口轮渡航线予以停航。江堤加固消险工程完工后，也一直没复航。不少市民通过12345热线等方式，表达了对轮渡复航的诉求。为推进解决民生诉求，经建邺区政府同意，生态科技岛经开区管委会、江心洲街道、中新公司与南京海事局、市轮渡公司等相关部门单位对接沟通，申请恢复棉花堤—旗杆渡口航线。5月1日，棉花堤渡口至旗杆渡口航线正式复航。

此次复航，渡运时间为首班7:00—末班18:00。日渡运航班暂定18航次，免费乘坐，刷卡计次。主力运营船舶为1艘，即中山106，中山107备用，实行棉花堤渡口至旗杆渡口单船往返。

据南京公交集团公告，为配合棉花堤航线复航，满足市民乘坐轮渡的出行需求，自5月1日起，公交优化调整552路区间，同步恢复134路原线行驶。

平价雪糕、老式冰棍、裱花甜筒……

天热了，花式“吃冰”模式开启

立夏过后，天气会越来越热，又到了“吃冰”的季节。5月7日，现代快报记者走访南京多家冷饮小店发现，大众熟知的雪糕、冰棍品牌占据热销C位，单支2~5元的平价雪糕是消费主流。此外，或以裱花造型、或以发钗点缀，凭借高颜值“出圈”的国风冰淇淋火了，吸引了不少年轻顾客。

现代快报/现代+记者 杜雪迎 文/摄



冷饮品类繁多(扫码看视频)



金陵美钗冰淇淋

平价雪糕是主流

随着气温升高，冷饮市场将逐渐“热”起来。5月7日中午，在秦淮区仁寿里的一家冷饮批发店内，店员何师傅正忙着整理刚到的新货。“最近冷饮市场开始上新，大概到5月底品类、口味就齐全了，6月开始进入销售高峰。”何师傅说。

老东北冰棍0.8元一支，绿豆沙0.8元一支，红豆糯米方糕3元一个，钟薛高12元一支……店内冷饮卖的都是批发价，最便宜的“一口奶”牛奶口味雪糕0.5元一支，最贵的俄罗斯进口香肠冰淇淋45元一个。

何师傅表示，多数顾客买的还是2到5元的平价产品。“今年冷饮市场的价格整体有所下降，降了10%左右。”

本土冰棒假期热销

马头牌作为国潮老字号冷饮品牌，是南

京的一张名片。在夫子庙的贡院街上，开着一家马头牌冷饮直营店。“五一”假期，不少外地游客前来排队打卡。

柳橙、大赤豆、经典香草、白玉茶……店内各种口味应有尽有，价格在每支5到10元不等，其中，香草口味从马头牌始建时就有了。“经典香草是最畅销的一款，‘五一’假期每天卖出200多支。”老板姚鹏告诉记者，5月1日起，店里特别上新了一款文创雪糕，以“南京”两个字为造型，配有梅花点缀，每支18元，有草莓和巧克力两种口味。“这款非常受外地游客喜欢，很多人买来打卡拍照，‘五一’假期每天都卖出100多支。”

国风冰淇淋火了

最近，冰淇淋界也刮起了国风。在社交平台上，不少网友晒出打卡古风裱花冰淇淋甜筒的美照。中式裱花冰淇淋以牡丹花、桃花、荷花、蓝花楹、绣球花等为造型，颜值颇

高，拍照出片。

现代快报记者注意到，南京也有餐厅推出了裱花冰淇淋，线上平台团券价是9.9元一个。不过不单独售卖，需在餐厅点锅底就餐才可使用。店员表示，这款裱花冰淇淋刚推出1个多月，很多来用餐的顾客都会买，尤其受年轻女孩喜欢。

吃过这款冰淇淋的小陌(化名)表示，裱花冰淇淋上面的花朵是用奶油做的，花朵下面才是冰淇淋，拍照比较好看。“粉色系比较淡雅，长在了我的审美点上，不过奶油吃起来有点腻。”

南京还有家火锅店推出金陵美钗冰淇淋，也不单独售卖。冰淇淋有甜筒的，也有用小竹筐杯装的，有抹茶和芋泥两种口味。每个冰淇淋中插了一根发钗，撒上茉莉花、小雏菊、玫瑰花等干花点缀，透着江南风情，吸引不少年轻人购买。有网友表示：“夏天还未到，江南的冰淇淋已经卷起来了！”

距端午还有一个月 街头已经飘粽香

现代快报讯(记者 徐梦云)距离端午节还有一个半月，但南京的粽子已悄然上市，不少人已经尝鲜吃上今年的第一口粽子。

在秦淮区的一个菜场，包粽子的阿姨正娴熟地给粽子打结，白粽、蜜枣粽、红豆粽、蛋黄粽、肉粽……品类丰富。另一家店铺正在煮当天的第一锅粽子，粽叶已经微微泛黄，粽香四溢。

玄武区红庙有家老店，常年售卖甜藕和粽子，每到端午就迎来一年中最忙的时候。5月7日中午，现代快报记者来到“藕妈粽子”店铺前，小小的店铺，丁阿姨和老伴正忙得不亦乐乎。丁阿姨说：“今年4月底开始卖粽子，现在每天要包三四百个，还没到最忙的时候。”

丁阿姨今年70岁了，在红庙卖粽子几十年，店铺已经是小有名气的网红店。她告诉记者，按往年经验，临近端午的时候最忙，一天要包上千个粽子，急单都不接。

不少前来尝鲜的市民表示，目前只是买几个尝鲜，等端午节的时候还会再次购买。

除了手工粽子上市，不少超市、商铺也都陆续推出粽子礼盒。在盒马鲜生平台，散装的诸老大咸蛋黄五花肉粽10.9元一只，盒马工坊五花肉粽9.9元一袋，五芳斋礼盒105元/盒。

麒麟街道城管办环卫工 拾金不昧获赞

现代快报讯(通讯员 曹磊)5月7日上午，江宁区麒麟街道城管办环卫保洁中队环卫工沈方在清扫街面时，捡到一部智能手机。沈师傅原地耐心等待失主认领，在接到失主来电后，约定地点，及时交还手机，失主感激万分。

当天上午，沈师傅像往常一样进行日常作业，在开城路附近捡到一部智能手机，没有损坏，担心是有人不慎丢失的。“手机丢失，失主一定非常着急，很有可能回来寻找。”想到这里，沈师傅便在原地耐心等待，还不时观察手机是否有响动。等待片刻，沈师傅接到失主的来电，双方随即约定好地点，并在认真核实后将手机交到失主手上。“现在出门在外没有手机真是不方便，里面有重要的信息，丢了会很麻烦，幸好是你这位好心人捡到，真是太感谢了。”失主感激地说。“由于工作的特殊性，我们经常在路上捡到别人丢失的物品，举手之劳就可以帮助别人，我们也很开心。”沈师傅说。

南京水务集团水管家 细心服务残障人士获表扬

现代快报讯(通讯员 唐逸)近日，家住南湾营馨康苑11栋的杜女士拨打“12345”政务服务热线，表扬南京水务集团工作人员对残障人士的温暖关怀。

经了解，水务集团工作人员进行4月抄表时，发现11幢有一室用户家水量异常，当即上门提醒，但敲门无人应答。工作人员立即在用户家门口张贴异常水量提醒单，同时附上水务集团营业厅联系电话及水管家手机号码。用户杜女士回家发现提醒单后与集团水管家联系，约定再次上门查看。

之后水务集团水管家再次到达杜女士家，仔细查找水量异常的原因，经过反复试水检验，最终确定是杜女士家的抽水马桶漏水导致。在水管家与杜女士的交流中，还得知其患有眼疾，便现场主动协助杜女士用手机完成水费缴纳。杜女士对水管家的服务态度和敬业精神表示非常满意。