

# 江苏假期接待游客 3132.43 万人次

## 南京、苏州上榜周边游最热门城市



博物馆里过假期。大图为5月3日,小朋友在南京城墙博物馆内参观;小图为5月2日,游客在江苏苏州博物馆参观  
新华社发

据江苏智慧文旅平台监测,“五一”假期,全省纳入监测的634家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、45家省级以上夜间文旅消费集聚区和202家文化场馆去重后共接待游客3132.43万人次,游客消费总额141.15亿元,同比分别增长29.16%和20.04%。

银联数据显示,“五一”假期,全省外地游客银联渠道文旅消费107.04亿元,同比增长7.45%,占银联渠道全行业消费的33.75%,较去年同期提高6.32个百分点;占全国比重10.79%,较去年同期提高0.34个百分点,居全国第一。

总的来看,这个“五一”假期,江苏各地文旅活动丰富多彩,未发生涉文旅安全事故,假日市场安全有序、繁荣发展。

现代快报/现代+记者  
胡玉梅 高达 张敏 裴诗语

## 南京、苏州上榜最热门城市

网友:我为江苏的旅游贡献是让出景点

这个“五一”,想去江苏的热门景区景点打卡,真的手慢无。由于大客流到来,本地市民纷纷表示:我为江苏的旅游贡献是让出景点。江苏的市民游客真的让出景区景点了吗?

据江苏智慧文旅平台监测,江苏省外游客占比40.76%,省内跨市游客占比20.54%。

“五一”假期,江苏各城市都迎来大客流。5月1日,苏州纳入省级统计监测的127处旅游吸引物共接待游客237万人次,同比增长57.3%。当天,南京全市景区景点、文博场馆、乡村旅游等监测点接待游客量达197.7万人次,按可比口径较2023年“五一”上涨21.3%。

携程平台显示,杭州、上海、南京、广州、北京、苏州、济南、天津、成都、武汉是“五一”假期周边游最热门城市。

## 接待游客TOP5景区

网友:感觉有1亿人

钟山风景区预约已满,南京博物院预约已满,南京总统府景区预约已满,红山森林动物园预约已满,牛首山文化旅游区预约已满……今年清明假期,南京城

墙古城段因庞大的客流上了热搜,这个“五一”依旧如此。有网友调侃,“这是要攻打城墙吗?感觉有1亿人在南京。”

今年清明假期,全国排名前十的热门景区景点中,南京夫子庙—秦淮风光带景区、南京钟山风景名胜区—中山陵园风景区、玄武湖景区占三席。“五一”假期,夫子庙?游客人山人海。中山陵?游客人山人海。

据江苏智慧文旅平台监测,江苏接待游客排名前五的景区分别是:南京夫子庙—秦淮风光带景区、南京钟山风景名胜区—中山陵园风景区、苏州金鸡湖景区、扬州东关历史文化旅游区、苏州平江历史街区。

## 博物馆开启“白+黑”模式

网友:真是让人不得不服

“五一”假期,南京博物院、扬州中国大运河博物馆、南京市博物总馆等纷纷开启“白+黑”模式。网友们纷纷表示:太赞了,真是让人不得不服。

现代快报记者从江苏省文化和旅游局获悉,江苏备案的355家博物馆,“五一”长假共接待游客404万人次。

“五一”假期,南京博物院的常规展览延时至晚上6点。除了展览,南博还推出一系列适合夜晚的互动体验活动,比如第八届梅花戏剧季剧艺术周展演,带着观众一起感受“戏曲活化石”剧的魅力。

南京市博物总馆旗下的各家博物馆也都延时开放。太平天国历史博物馆(瞻园)位于夫子庙,夜间依旧人气满满,很多游客是被里面传出的昆曲吟唱所吸引。

中国科举博物馆开放时间延长至每晚11点,同时还推出系列特色体验活动。比如“舌尖上的科举”,精选62件(套)藏品呈现中国科举饮食文化。为此,夜间客流量达到白天客流量的2倍。

业内人士表示,博物馆夜间开放,能让更多“上班族”有时间走进博物馆,让博物馆成为人们新的休闲空间,甚至是夜间文旅

消费的新场域、文旅融合发展的新业态。

## 演唱会、音乐节加持

网友:常州变“唱”州

“五一”假期,很多人泡在演唱会、音乐节里。

携程平台显示:演唱会、音乐节等相关搜索热度同比增长23%,常州、合肥、北京、烟台等地的音乐节关注度高,带动当地酒店住宿、交通餐饮等增长。

在南京,这届咪豆音乐节吸引了不少年轻人。5月1日到3日,第11届咪豆音乐节·超级PRO在南京溧水天生桥景区高燃开唱,3天有近8万人到场观演。

5月1日至4日,常州太湖湾音乐节热力开唱,汪苏泷、陈楚生、周深,以及常州本土的“煎饼歌手”李维佳亮相大舞台。越来越多的乐迷、游客和市民相聚而来,这波流量也让常州变中国“唱州”。据了解,有13万人到场观演。

## 近郊游分散主城压力

网友:南京这波操作值得学习

主城区热门景点客流井喷,那去近郊呼吸新鲜空气?可以有。

“五一”假期,为了让游客更加便捷地游览南京市主城的特色景区,金牛湖景区、平山森林公园、老山森林公园、江苏园博园、阳山碑材景区、云幽谷旅游区、栖霞山风景区、金牛湖野生动物王国等八大特色景区,推出5月2日至4日使用的限量免费门票限时报名抽奖和限量半价门票限时抢购活动,同时设置了“宁惠游”直通车活动,不管是本地还是外地游客,只要提前预约,就可以免费乘坐。

现代快报记者探访发现,南京市文化和旅游局的这波操作受到网友们的喜欢。有网友表示,这波操作值得学习。据了解,5月2日“直通车”活动第一天共计向近郊4条线路发车15班。

更松弛更有性价比

## “五一”游,小县城跑赢大都市

这个“五一”假期,去哪儿都像是“捅了人窝”。5月5日,携程、途牛等在线旅游平台发布“五一”假期相关旅游数据,显示这个“五一”假期,国内旅游市场在去年同期高位基础上保持稳中有增的态势,与此同时,内部结构性变化开始显现,出境游增速高于国内游,下沉市场增速高于一二线城市。这两股力量交织,正成为影响中国旅游市场未来发展的重要力量。

现代快报/现代+记者 张然



## 小县城跑赢大都市

携程数据显示,“五一”假期,旅游下沉化趋势更加明显,体现在旅游订单同比增长上,一二线城市小于三四线城市,三四线城市小于县城市场。扬州、洛阳、秦皇岛、威海、桂林、开封、淄博、黄山、泰安、上饶等是比较热门的三四线目的地,旅游订单平均增长11%。安吉、桐庐、都江堰、阳朔、弥勒、义乌、婺源、景洪、昆山、平潭是热门县域旅游目的地,旅游订单平均增长36%。

途牛数据同样显示,今年“五一”假期,安吉、宜兴、婺源、淳安、溧阳、德清、宁国、嵊州、嘉善、平潭、温岭等县城旅游热度迎来大幅增长。

携程研究院行业分析师王亚磊表示:“从原因来看,下沉市场基数较低,增长空间更大。同时,游客追求更松弛和更具性价比,加速了下沉趋势。相比一二线城市的‘人挤人’,下沉市场为游客身心放松地度假提供了可能。而且,相比一二线城市假期的住宿、餐饮费用,下沉市场也更有性价比。”携程数据显示,“五一”假期,县城市场酒店间夜均价仅为一二线城市热门城市均价的一半。

旅游市场下沉背后是中国旅游市场的客源地和目的地更加多元,以及旅游市场供给侧、需求侧的结构性变化。据不完全统计,2023年12月以来,10个省级行政区新增127家4A级景区,其中65%都分布于县城及县级市。

## 绿色“洗眼”之旅受热捧

久居樊笼里的都市人群,喜爱亲近大自然的绿色“洗眼”之旅。携程平台上,“五一”假期,露营类景区、山岳类景区搜索热度同比分别增长16%、35%。在携程的向导包车订单中,约四分之一为奔赴“旷野”的绿色之旅,青甘环线、新疆环线、呼和浩特草原环线等热门环线包车游订单同比增长近四成。

除了自然风光,文博场馆、历史文化胜地、主题乐园、名山胜水等景区景点也人气高涨。途牛数据显示,北京环球度假区、上海迪士尼度假区、长隆度假旅游区等主题乐园以及故宫博物院、中国国家博物馆、南京博物院、夫子庙—秦淮风光带等文博、文化景区备受青睐。

演唱会、音乐节、艺术展等文化演艺活动在激发文旅消费方面发挥了重要作用。途牛数据显示,今年“五一”假期,多名歌手的演唱会以及各类音乐节的上演,带来相关目的地的交通、住宿、餐饮、旅游等消费热度显著提升。

## 出境游火爆,入境游订单同比增长翻番

出境游市场在今年“五一”假期迎来爆发式增长。途牛数据显示,“五一”假期,出境游人次占比为27%,出游人次较去年同期增长190%。从出境游用户的出游距离来看,出境短线游和出境长线游均保持着较高的出游热度,出游人次占比分别为65%和35%。

出境短线游热门目的地中,日本、泰国、马尔代夫、新加坡、印度尼西亚、越南、马来西亚、韩国、尼泊尔、斯里兰卡等方向是热门选择。出境长线游方面,新西兰、土耳其、埃及、希腊、阿联酋、西班牙、葡萄牙、意大利、法国、瑞士等目的地出游热度排名靠前。

这个“五一”假期,入境游同样火爆。携程数据显示,入境游订单同比增长105%,免签政策效应显著,中国单方面免签的12国及相互免签的新加坡、泰国,累计入境游客同比增长约2.5倍。省会城市中,入境游旅游订单增速较快的依次是乌鲁木齐、西安、杭州、昆明、合肥、成都、拉萨、哈尔滨、济南、太原。入境游热门景点主要是历史博物馆、主题乐园、地标建筑等,海南三亚直升机低空飞行体验等新项目亦受到外国游客欢迎。