

南京“以旧换新”假期持续发力

## 楼盘销售一人同时带4组客户看房

从“以旧换新”到落户新政，“五一”前夕，南京楼市火了一把。现代快报记者了解到，“五一”期间，“以旧换新”热度持续升高，有楼盘销售人员同时要接待4组客户。同时，南京都市圈9城互认互贷，推介活动进酒店、入景区、驻展会等一系列政策活动，不断激发市场活力。

现代快报/现代+记者 杨晓冬 文/摄



前来咨询、看样板间的市民

## “以旧换新”热度高，一人同时接待4组客户

5月4日，现代快报记者来到南京燕子矶的颐和四季府营销中心。“今天人数相对少一点，5月1日、2日最多。”销售人员表示，“五一”期间，最忙时一个人要同时接待4组客户，最多一天40组，目前了解“以旧换新”的市民已超过500组。

“目前，89㎡户型的房源已经被预订完，如果想要这个户型，只能排队看后期有没有客户退房。”销售人员介绍，市民可以选择线上申请房源，也可以直接来现场进行“以旧换新”，“以旧换新”和正常买新房享受同样优惠。“仅今天上午就预订出去十几套，不少好楼层的房源已经所剩无几。”

记者从安居集团获悉，“以旧换新”政策发布后，目前热线电话咨询有500多组，线上房帮宁小程序咨询3000多组，现场咨询处累计接待将近300组。

## “金三银四”成交量涨幅明显，今年二手房已成交31351套

“金三银四”正式收官，南京楼市的表现如何？根据刚刚发布的数据，4月南京新房和

二手房成交量双涨，其中，二手房交易量直逼去年同期，近一年内单月成交量首次破万套。

事实上，春节之后，楼市的成交数据一直在稳步增加，“金三银四”成交量涨幅明显。“三四月份的咨询量和带看量明显上涨，‘五一’假期来看房的人也不少。”中介人员王先生告诉记者，他主要负责江宁区的房源，从三四月份开始，数量明显上涨，尤其是周末，一天能带看四五组。

截至目前，今年南京新房已认购3485套、成交7808套，二手房已成交31351套。业内人士认为，在放宽落户、以旧换新等众多利好的刺激下，必然会形成合力、有效提振楼市。但结合当前市场状况，其影响力的持续性仍有待进一步观察。

## 9城互认互贷、“房产+旅游”……南京楼市新政不断

现代快报记者注意到，“五一”期间，南京接连发布利好政策。

5月1日，南京住房公积金管理中心发布“关于南京都市圈住房公积金贷款和提取政策的通告”，即日起，将支持南京都市圈缴存职工在南京购房使用住房公积金贷款，支持南京市缴存职工在南京都市圈其他城市购买自住住房，享受住房公积金提取同城化待

遇。适用城市包括常州市、镇江市、扬州市、淮安市、芜湖市、马鞍山市、滁州市、宣城市等8座城市，这也意味着，南京都市圈9城公积金可以互认互贷。

此外，南京市建邺区官网发布了《南京市建邺区国有土地上住宅房屋征收安置暂行细则》《南京市建邺区征收集体土地涉及住宅房屋安置暂行细则》。文件显示，建邺区国有土地征收房屋安置，最高奖励10%；建邺区集体土地征收房屋安置，最高给予15%购房奖励。目前这个补贴标准是南京已发布的各区中最高。

为更好满足刚性和改善性住房需求，“五一”期间，南京市房产局牵头会同市文旅局、各区房产部门利用小长假大客流，多措并举组织开展“极美南京宜居宜业”——我爱南京“悦居行”宣传推介活动。进酒店、入景区、驻展会，特色活动精彩纷呈，充分激发住房消费活力，进一步刺激楼市。

“五一”假期，南京建邺区开展“来宁‘建’梦安家立‘邺’”建邺高质量楼盘推荐主题活动，共有14家楼盘参展。栖霞区开展“有凤来栖，霞满天下”2024栖霞房展会，超30家当红楼盘带来重磅优惠，包括现场签约优惠2%总房款、立减10万、单价直接减免3500元/㎡、0首付购房等。此外，展会现场缴纳定金者，自缴纳定金起七日内定金可退。

## “熊猫犬”火上热搜

泰州动物园：是染色的松狮狗



泰州动物园的熊猫犬(扫码看视频)

现代快报讯(记者 毛晓华)近日，泰州动物园两只“熊猫犬”因憨态可掬形似大熊猫走红，吸引了众多市民游客前来打卡，而相关话题也登上热搜。现代快报记者采访获悉，这两只“熊猫犬”是松狮犬染色的，为的是弥补动物园没有大熊猫的遗憾。

近日，泰州动物园多名游客发现，有两只狗里狗气的大熊猫，它们有大熊猫的外形，却有着狗的动物习性，如果只是大概看一眼的话，会以为就是大熊猫，但仔细一看，发现其实是两只可爱的小狗。

有市民将拍到的两只“熊猫犬”的视频发到网上，很快吸引了大家的注意并登上热搜。

张女士离泰州动物园仅2公里，看到网上的评论后，就带着孩子前往泰州动物园观看“熊猫犬”。

“人很多，大家都是来看两只熊猫犬的，很可爱！”张女士说，现场有官方简介，上面写着“熊猫犬”并不是一个特定的纯种犬，而是一种外形酷似大熊猫的宠物犬。这种称呼通常用于描述那些被修剪成特定样式，或者天生毛色分布类似大熊猫的狗。它们的典型特征是白色底毛配上黑色斑纹，尤其是在眼圈和耳朵周围，与大熊猫的面部特征类似。“第一次看到这个，蛮好玩的，现场拍视频的很多，大家都感觉挺有意思的。”

但也有网友质疑，动物园用狗冒充大熊猫涉嫌欺诈。为何动物园会将狗打扮成大熊猫迎客？泰州动物园工作人员介绍，泰州动物园按规定是不能引进大熊猫的，在网上看到这个“熊猫犬”后觉得蛮好玩，就用两只松狮犬染色，大大增加了动物园的趣味性。动物园无论是前期宣传还是在简介上都说了，这是两条狗。

现代快报记者了解到，参观“熊猫犬”不用单独收费，包含在动物园门票以内，成人门票20元，1米4以下儿童免费，1米4以上儿童收10元。

网上，广大网友纷纷发表评论，但大多数人都对动物园的行为表示理解。

“如果这个时候狗突然‘汪’的一声，是不是感觉特好笑。”网友“小飞侠”表示。网友“安静式”则表示：“换个角度，你看到真的熊猫，估计还没看到这个假的开心。”

现代快报记者从泰州动物园获悉，目前两只“熊猫犬”已分别取名为“小汤包”和“小干丝”。

## “五一”入境游预订量同比增长130%

南京上榜一季度入境游十大目的地城市

随着中国免签“朋友圈”持续扩容，叠加国际航班量不断增长，境外游客来华旅游意愿不断提高。“五一”长假，入境游市场持续升温。携程数据显示，“五一”假期入境游预订订单同比增长130%，入境接送机预订量同比增长342%。另外，根据韩国知名旅行社最新统计，5月份中国跟团游的预订量同比暴增608%，热门目的地主要是张家界、芙蓉镇等。

现代快报/现代+记者 张然 胡玉梅

## 一季度，南京上榜入境游十大目的地城市

携程数据显示，今年一季度，国内入境游预订订单同比增长超3倍。该平台上，入境游主要客源地国家为日本、马来西亚、韩国、美国、澳大利亚、英国、泰国、越南、加拿大、俄罗斯。免签政策对入境游的拉动效应明显。去

年12月1日起，中国正式对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚等国家试行单方面免签。一季度，这六国入境中国游客总计同比增长约6倍，其中马来西亚增速最高，约9倍；其次是法国、西班牙，同比增长约4倍。今年2月9日起与中国相互免签的新加坡、3月1日起与中国相互免签的泰国，一季度入境游客增长也比较明显，分别同比增长超10倍和超4倍。

外国游客最喜欢中国哪些城市？携程平台上，一季度入境游最热门的十大目的地城市为上海、北京、广州、深圳、成都、杭州、重庆、青岛、南京、厦门。

## 5月入境游市场持续向好，不同国家游客喜好不同

抖空竹、赏越剧、逛城墙……4月1日，30余名德国游客来到夫子庙秦淮风光带、中华门城堡等地，探寻城市的文化底蕴，尽享古都

的自然风光。

为了让更多外国游客来南京，今年“五一”假期，南京完善景区购票平台，升级购票、预约、核验等“外国人永久居留身份证”服务选项，实现符合条件的外国游客便捷购票、快速核验、绿色通行的“一卡通”服务。同时，在等级景区设置中英文标识牌，其中5A级景区设置四国语言标识牌，在重点景区和文博场馆配备专职英文讲解员，同时推动旅游服务热线、旅游网站等提供多语种服务。在高星级酒店配备可刷外币卡的POS机，增强外币兑换服务。

南京市文化和旅游局相关科室负责人介绍，目前，不少旅行社都接到5月入境游的订单，南京的入境游市场在持续升温中。

不同国家游客的喜好有所不同。如：韩国的游客喜欢张家界、芙蓉镇、九寨沟、吉林长白山等地；马来西亚游客喜欢昆明、哈尔滨、苏州、长沙、郑州等城市，德国的游客喜欢苏州、南京、西安等城市。

PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

沈路莎

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

① 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；② 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③ 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师(025-84728578)；版权合作：快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师