

假期第二天,南京各大景区依旧人气爆棚,游客感叹:

夫子庙来了多少人? 感觉1亿多

人人人人从从从从众众众众众……这个“五一”假期,人们旅游出行热情高涨。5月2日,现代快报记者探访发现,夫子庙、玄武湖、老门东等热门景区依旧人气火爆,到处人山人海,继续保持“热辣滚烫”模式。

现代快报/现代+记者
王子扬 杜雪迎/文 施向辉/摄(除署名外)

夫子庙
沿街小店排长队

来南京,总要去趟夫子庙。夫子庙是外地游客来南京必打卡的景点之一,一到节假日,景区内人流如织,十分火爆。

2日上午,现代快报记者来到夫子庙景区。在东牌坊入口处,游客们沿着栏杆围出的排队线路有序进入,喇叭里不断传出声音,提醒游客需提前扫码预约门票。

进入景区,步行街上人头攒动,热闹非凡。奶茶店、鸭子店、小吃店、饰品店、文创店……沿街商铺种类繁多,几乎每家店铺里都挤满了人,还有一些小店门前排起了长队。

来夫子庙游玩的外地游客,总想留下一些与“南京元素”有关的打卡照。秦淮·戏院里门前的墙面装饰融合了南京和夫子庙元素,还配有祥云、牌坊图案,吸引了众多游客驻足拍照;小店里售卖的文创雪糕造型各异,包含了“南京”字样、梅花、状元等元素,深受外地顾客欢迎;还有不少年轻游客排队购买杯套上印有“南京”二字,并配有“秦淮遇见你”标签的杨梅冰饮。

夫子庙承载着厚重的历史文化底蕴,古韵悠长。景区内,能看到不少穿着汉服、头戴簪花的少女。“夫子庙和古风服饰很搭,穿着汉服漫步其中,很有感觉,但是想租汉服一定要提前约。”“00后”陈思雨来自浙江衢州,她和朋友提前两周就预约好了租衣服、做妆造的汉服馆。她感叹,假期出游的人实在太多,5月1日晚上本想夜游夫子庙,但奈何人太多。“都说感觉有1亿人在夫子庙,我觉得可能比1亿还多。”

玄武湖
汉服繁花相映红

中午时分,现代快报记者来到了玄武湖公园。惠风和畅,温度适宜,玄武湖畔聚集了不少驻足赏花的游客。

记者了解到,当下玄武湖正是赏花的好时节,水生花卉竞相绽放,睡莲、荷花、黄菖蒲在水光潋滟中舒展身姿。在梁洲,银色衬裙、绿萼、巴黎精神、黑巴克……百余个品种的精品月季争奇斗艳。

与繁花相映成趣的,还有各种身着汉服的游人。据悉,时值2024玄武湖汉服节,很多游客特地穿上各种样式的汉服打卡。

裙裾飘逸,很衬湖畔的片石假山;曲裾端庄,与通幽曲径搭配;马面裙活泼,恰好映照着玄武湖跃动的清波;半臂齐腰,接天莲叶无穷碧,所以汉服小姐姐别样的“红”……

记者还看到,岸上游人众多,也有不少游客选择下湖游船,鸭子船、火烈鸟船、天鹅船穿梭往来,自成风景。



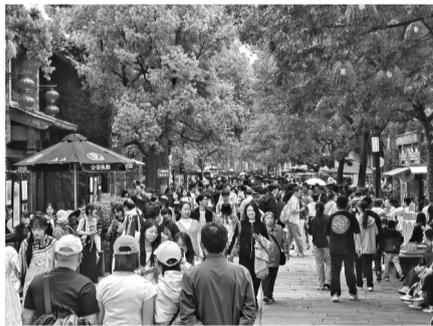
夫子庙



玄武湖 图片来源:南京玄武湖景区官微



中山陵 图片来源:南京钟山风景区官微



老门东

紫金山 山间小道野趣多

2日上午,在紫金山,不少景点都围满了游客,像中山陵、音乐台等,检票口处排起了队。

记者发现,这个时候,不少游客刻意避开了拥挤的打卡地,而是选择到宁静的山道拾级而上。

从山之北的王家湾出发,走林间小道,这里长满了参天的树木,地上的碎石覆着红色的矿物,野趣盎然。行至更深,野道两侧的石头更奇,沟沟壑壑更险,抬头观望,大有仰望峭壁悬崖的既视感,吸

引了来自全国各地的徒步爱好者。

在山之东不知名的坡道探幽,这里浅草碧连天,其间还有小溪穿行。有家长带着孩子来这里溯溪、捡石头,亦亦乐乎。

在小溪边野餐的李先生一家告诉记者,他工作生活都在南京,节假日想带孩子玩,结果景区人太多,就改变了计划,在林中探幽。“其实这样也不错,平时生活太忙,有机会找到秘境,放松心情,感觉像在给自己‘充电’。”

老门东 拍照打卡人气旺

作为南京的一张名片,每逢节假日,老门东就吸引了无数的游客前来游览。5月2日中午,街区内人潮涌动,一派热闹景象,随处可见举着相机、手机拍照的游客。

在老门东景区深处,有“南京”二字的白墙,以及白墙对面拼出“南京”字样的砖墙,是热门拍照打卡点。路过的游客都会停下来拍照。

“城南新座-CORNER”位于老门东西北角,是老门东新开放的一个区域,也是新添的潮流打卡地。记者了解到,这个新区域总建筑面积约6000平方米,整体以“回”字状布局。作为一个全新打造的消费空间,“城南新座-CORNER”以传统的院落式布局手法,有机利用下沉广场,结合时下热门业态场景,推出新视觉、新体验,有效衔接日消费与夜生活。空间内不仅引入了“裸眼超视觉体验馆——飞越南京”,还汇

集了知名奶茶、餐饮、咖啡品牌。

“五一”假期期间,“城南新座-CORNER”推出了“ZHI人超级鲜花市场”活动。游客打卡相应“粉啾啾”主题装置,上传至社交媒体平台,并带话题“我在comer角落与粉啾啾一起走花路”,即可获得“粉啾啾”限定周边一份,至粉啾啾咖啡西餐车购买冰淇淋还可额外获赠编织袋一份。现场,“粉啾啾”装置吸引不少年轻人打卡。

门东历史文化街区相关工作人员告诉现代快报记者,“五一”假期第一天,门东历史文化街区客流量为124339人次,比2023年“五一”假期第一天同比上升3.8%。为确保“五一”期间市民游客平安、有序游览,门东历史文化街区实施预约准入。假期期间,市民游客还可以打卡丰富多彩的文化活动,比如在非遗传习馆体验匠心手作、在金陵美术馆参观画展等。

迎接大客流,花式宠客看南京

5月2日,南京迎来“五一”假期客流高峰。要说花式宠客,还得是南京。在出租车上打造“小小移动旅游服务站”,开通近郊直通车专线,增加志愿者服务点位,馆长亲自上阵当讲解员,等等,南京文旅可谓使出了十八般武艺,只为让游客在茫茫人海中感受到南京便利温馨的服务。

上午8点40分,金陵STYLE内的南京市全域旅游服务中心,要去江宁、六合、浦口、栖霞近郊游的市民已经排起了队伍,

等待上车出发。

从早上8点半开始到10点半结束,每隔半小时,就有直通车分别发往4条线路。5月2日当天,共计向近郊4条线路发车15班。

外地游客到南京想知道哪里最好玩,哪个景区景点不堵?如果你乘坐了出租车,服务不知不觉中已经开始了。南京在出租车上打造“小小移动旅游服务站”,在1100辆出租车内免费发放6万张交通旅游

地图,同时设置旅游景点预约二维码,为游客提供更加便捷的旅游服务。

花式宠客,南京的文博团队也亮出了大招。南京市博物馆推出了馆长说、专家说等活动。江宁织造博物馆常务副馆长黄晨亲自上阵充当讲解员为观众做导览讲解。

现代快报/现代+记者 胡玉梅



扫码看视频