

同比增6.2%，江苏一季度经济“开门红”

4月22日，江苏省统计局、国家统计局江苏调查总队联合发布2023年一季度全省经济社会发展情况。今年以来，全省坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，加快推动各项政策落地落实，经济运行延续了回升向好态势，实现了良好开局。现代快报记者了解到，一季度，全省实现地区生产总值3.1万亿元，按不变价格计算，同比增长6.2%，比去年同期、全年分别加快1.5个、0.4个百分点，呈现出生产供给增势良好、市场需求平稳增长、发展质效稳步提升、产业结构加快优化的特征。

现代快报/现代+记者 杨晓冬



工业生产增速加快，八成行业实现增长

一季度，全省农林牧渔业总产值1247.5亿元，按可比价格计算，同比增长3.7%。一季度，蔬菜产量1209.5万吨，同比增长2.1%；水果产量30.7万吨，同比增长3%；茶叶产量550.9吨，同比增长3.8%；猪牛羊禽肉产量80.9万吨，同比增长3%。主要农产品中，水稻、大豆价格小幅下降，玉米价格明显下降，生猪价格继续低位运行，牛羊、禽蛋价格普遍下降，蔬菜、水果价格涨跌互现，淡水养殖蟹价格相对居高。

工业生产增速加快，八成行业实现增长。一季度，全省规模以上工业增加值同比增长9.5%，较去年同期、全年分别加快4.0个、1.9个百分点。列统的40个大类行业中，35个行业增加值实现同比增长，行业增长面达87.5%。十大重点行业，除医药行业外，其余9个行业增加值均实现增长，合计拉动规上工业增加值增长6.4个百分点，其中电子、电气机械、汽车、化工、电力热力等行业实现两位数较快增长。企业利润实现增长，1-2月，规上工业实现营业收入同比增长6.4%，实现利润总额同比增长19.4%，由去年同期下降25.8%转为增长。列统的40个行业大类中，28个行业利润同比增长，增长面70%；29个行业利润较去年同期增速回升或降幅收窄，回升面72.5%。

一季度，全省服务业增加值17248.8亿元，同比增长5.3%，增速比2023年全年加快0.2个百分点；服务业增加值占地区生产总值比重为

55.6%，对经济增长的贡献率为47.2%，拉动地区生产总值增长2.9个百分点。1-2月，全省规模以上服务业企业营业收入同比增长9.4%，增速比上年同期提高0.2个百分点，与2023年全年持平。列统的10个行业门类中，7个行业实现正增长；其中，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，居民服务、修理和其他服务业3个行业实现两位数增长。

固定资产投资保持平稳增长

一季度，全省固定资产投资完成额同比增长4.9%，增速比1-2月小幅回落0.2个百分点，固定资产投资继续保持平稳增长。全省制造业投资同比增长14.4%，比1-2月提高1.2个百分点，增速继续加快。制造业内部31个行业大类实现增长的有19个行业，增长面为61.3%。其中，制造业投资占比排名前10的行业中，电气机械和器材制造业（增长28.7%）、通用设备制造业（30.1%）、金属制品业（29.8%）、汽车制造业（23.7%）对全省制造业投资增长贡献较强，合计上拉全省制造业投资增速8.3个百分点。

与此同时，10亿元以上项目投资贡献提升，对全省大项目投资增长支撑明显。一季度，全省10亿元以上项目完成投资额同比增长9.9%，增速比1-2月提高0.1个百分点，拉动全部投资增长2.9个百分点，对全部投资增长贡献率达到60.0%，贡献率较上月提高3.2个百分点。分行业看，10亿元以上项目投资中，电力热力燃气及水的生产和供应业增长22.5%，交通运输仓储

和邮政业增长40.6%、教育业增长32.1%、制造业中电气机械和器材增长22.6%。

文旅活动丰富多彩，餐饮消费保持较快增长

一季度，全省社会消费品零售总额12408.6亿元，同比增长6%，较1-2月小幅回落0.1个百分点，较上年四季度当季提升1个百分点。其中，3月当月实现社会消费品零售总额4338亿元，在同期高基数下同比增长5.8%。今年以来，江苏商务、旅游等活动持续回暖，特别是春节假期，全省文旅活动丰富多彩，带动餐饮消费保持快速增长。一季度，全省商品零售11064.3亿元，同比增长5.1%；餐饮收入1344.3亿元，同比增长13.6%。

升级类消费快速增长。一季度，全省限额以上金银珠宝类、体育娱乐用品类商品零售额同比分别增长12.5%、29.8%；智能手机、智能家用电器和音像器材类零售额分别增长11.4%、14.1%；汽车类零售额增长7.5%，其中新能源汽车增长47%。随着“消费促进年”第三届“苏新消费·家电家装嘉年华”活动开展，一季度，全省限额以上家用电器和音像器材类商品零售额同比增长6.9%，较1-2月、上年全年分别提升7.8个、9.9个百分点，拉动全省限额以上零售额增长0.4个百分点。

按卖家所在地分，一季度，全省实现网上零售额2945.4亿元，同比增长12.3%，其中，实物商品网上零售额2505亿元，同比增长9.9%，较上年全年提升3.4个百分点，对社会消费品零售总额增长拉动近2个百分点。



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

对燃气收费疑云，查比说更有力量

近来，“燃气费”三字在互联网的炽热程度已经超越了燃气本身。此前，众多重庆市民反映燃气“换表快跑”的话题引发关注，重庆组成联合调查组进驻燃气公司查清原委，确认重庆燃气集团等燃气企业存在多计多收燃气费等问题，将责成燃气企业进行全额退款，重庆燃气集团上级机构也免去车德臣重庆燃气集团党委书记、总经理职务。

随后，四川多地市民反映出现“换表快跑”问题。“问政四川”平台上，部分留言获得官方回复称“留言已转交给相关机构进行处理”。有部门强调称，燃气公司初装的燃气表均经过国家授权的计量检定机构强制检定。亦有燃气公司工作人员认为，可能是因缴费方式变化，造成客户错觉。

此外，在四川重庆之外，亦有一些地方的市民作类似反映，并强烈

针对“燃气舆情”，查一查比说一说更有力量。与其赌咒发誓，说上一大通也不能让人信服，何如由权威部门展开调查，把所有问题枝蔓摊开在大地上

希望搞清楚其间到底出现了什么问题。对此，有燃气公司回应，气费增加，和人工抄表误差以及旧表零部件老化等因素有关。

在群众为气费怪异上涨感到不可思议的时候，确实需要听到有关方面的解释。但给出解释，和给出真相，还不是一回事。

此时观察重庆燃气事件，就再清楚不过了。在调查组进驻之前，相关燃气公司也频频发声，特别是煞有介事地给出四大理由：一是旧表老化了，计量不准确，导致换用新表后出现了“用气量剧增”的错觉；二是旧表数据晚传了两个月；三是

重庆市发改委调高了气价；四是部分用户家的气管及接头处有轻微渗漏。但这四大理由无一站得住脚，沦为笑料。

这一事实说明，针对“燃气舆情”，查一查比说一说更有力量。与其赌咒发誓，说上一大通也不能让人信服，何如由权威部门展开调查，把所有问题枝蔓摊开在大地上？

群众并非对燃气公司有何成见，燃气入户有年，群众早已和燃气公司建立起深度合作关系。问题在于，燃气公司是群众投诉的对象，是“燃气疑云”的利益关联单位，自说自话且不自证，效果可想而知。而

假如相关公司有意搪塞、敷衍——就如重庆相关公司所一度表现的那样——那么，这种话语表演除了给老百姓添堵添忧，又有何用？

在权威部门调查之后，假如有问题就按有问题办，假如没问题也能还你一个清白，这样一来，岂非更简单、更合理？

值得提醒的是，“换表快跑”的核心问题恐怕并不在“表”上。重庆查清问题后，也表示尚未发现燃气表计量和质量问题。这就提醒我们，万一有关公司想整“幺蛾子”，不太可能从“表”上入手——因为这太容易被发现，而更可能从别的隐秘地带发力，将问题变得复杂化，直至超出普通人的认知能力之外。

权威部门为何有必要介入调查？这也是一大原因。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

我说

在重庆南川区一些小区门口或是人行便道上，总会出现这一幕：每天早上6点至9点，下午4点至7点，一个个小摊贩挑着一筐筐蔬菜准时来到这里，将新鲜的蔬菜码放整齐，时间一到再准时收摊，这就是重庆市南川区从去年夏天开始设置的“潮汐摊区”。（4月22日“央视新闻”微信公众号）

报道说，没有设立潮汐摊区之前，这里的游摊更多，游摊挡道堵路是常事。南川区城市管理局的一些

执法队员，几乎每天都会因为摆摊挡路引发争吵。商贩菜难卖、钱难赚，城管管理起来也头疼。

根据《重庆市市容环境卫生管理条例》，随意占道摆摊并不被允许。但执行规定也不能呆板教条。过往不少地方城管和摊贩的矛盾，实际上都集中在占道摆摊的“随意”上。从规制的设计上入手求解，让“随意”变为城管和摊贩基于共识的“有意”，双方也就都得到了“合意”，矛盾冲突也就成了过去式

“潮汐摊区”发出有益启示

重庆南川区的做法不能算是首创，贵在理念的正确。早在2020年6月，淄博经开区综合行政执法局规划12个便民疏导点、早夜市分布点，同时，在规定区域内经营将不收取任何费用、并且一切水电费全免。在上海，2023年8月起施行的《关于进一步规范设摊经营活动的指导意见（试行）》指出，可合理规划设摊区域。

纵观这些规定，在城市美学的意义上，各地类似的“潮汐摊区”，是

城市有序治理的一帧风景。不仅摊贩与城管和谐相处，也是城市生机活力在日常生活中的具象表征。只要在民生福祉的层面上，去重新审视这些小摊小贩，并把其作为城市治理一个不可或缺的主体，不再作为纯粹的被动的受管理者，并与其良性互动。那么，这些摊贩就不再是堵塞街道、扰乱城市秩序的“丑”，而成为成就城市之美的一个重要因子。

连云港 茅宙

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

① 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须先取得书面授权；② 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③ 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师