

“12306 票呢”冲上热搜，回复来了

4月17日,五一小长假火车票正式开售,相关话题“12306 票呢”也冲上热搜。

李晴(化名)卡着起售时间,守着12306准备抢票。时间跳转到9点,她立刻点击预订键,却怎么都打不开;2分钟后,页面终于打开了,需要的车次所有座席车票都没了。最让她觉得离谱的是,连无座都没了。

火车票都去哪了?这两天许多人发出这样的疑惑。记者采访发现,虽然结果都是抢不到票,大家遇到的状况却各有不同。记者带着这些疑问,拨打了12306客服电话。

综合封面新闻客户端、@中国铁路

#12306 票呢# 你们都抢到票了吗?有人说3秒钟就没了,太夸张了,这些票都被谁抢走了?开抢即候补,到底有没有放票出来?



开售第一时间打不开购票页面 12306:可能是网络有问题

在成都工作的李晴已经7年没回湖北十堰老家,这个五一假期,她和老公下定决心要带着女儿回老家看看,没想到会卡在买票这一步。

从成都到十堰的直达列车都是普速,且多为夜间开行。17日上午8点55分,提前设置的闹钟响起,她点开12306页面,找了一个开阔的地方,就是为了保证网络顺畅。

时间跳转到9点,车票开售,她立刻点击预订键,却怎么都点不进去;2分钟后终于点进去了,票也没了。

针对这一状况,12306客服回复:“我们这边到了起售时间都可以点进去购票的,你点不进去就只有看一下你那边的网络是不是有问题了。”

开售即候补,连无座都没票了 12306:各车站分配车票数量有限

2分钟后,李晴终于能点开预订页面了,却发现5趟车的所有座席的车票都没了,不要说卧铺、硬座,连无座都没了,页面变成了一大片蓝色的“候补”。

“我知道票不好买,已经做好了只买一张硬座票的心理准备,给孩子坐,我们

两个大人可以站一夜。”她无奈地说,“万万没想到,连站票都没有。”

“火车票秒光”“开售即候补”,是这两天一直在榜的热搜话题。车票到底去哪了?

对此,12306客服的回复是:“我们到了起售时间,线上12306的APP、网站,线下的车站窗口、自助机、代售点都在这一刻统一放票,抢票的人非常多;而且每趟车有票额分配,不会把这趟车的所有票集中在一个车站来卖。如果你点进去没有票就是没有票了,你就考虑一下候补订单吧。”

如果车票没卖完,会不会二次放票,什么时候放票?上述客服回复:“如果确定这趟列车开车之前24小时,从始发站到终点站以及中途各站点的票还没有卖完,会进行二次分配。只是说有一定几率(会再次放票),如果票都卖完了,就不会有票务分配的情况了。”

页面显示有票,一下单就售罄 12306:系统更新余票有延迟

同样是抢不到票,在成都上学的小张遇到不同的状况。

他卡着起售时间打开12306,欣喜地看到自己的车次还有1张余票,赶紧点击购买,却提示售罄;回到搜索页面,那趟车依然显示还有1张余票,再次购买,还是

买不到。“明明显示有票,却买不到,感觉自己被耍了。”他说。

对于这种情况,12306客服回复:“余票有一个更新的时间段,具体要以你提交订单为准。能提交订单说明确实还有票,如果提交了订单显示已经售罄,就是系统的余票还没有更新。”

其他平台加钱就能抢到票

12306:我们与其他平台没有合作

李晴之前出差的时候,通过其他平台加钱买“流量加速包”抢到过火车票:“为什么其他平台加钱就能买到,在官方平台就买不到呢?”

对此,12306客服否认会给其他平台留票:“我们铁路这边对其他平台是没有授权、合作的,请您通过官方平台来买票。”

如何快速购票?

4月17日,@中国铁路发文介绍:

①起售提醒订阅,可根据车票起售时间,提前通过系统设置多个提醒,以便及时提交购票订单。

②起售时间,不同车站的起售期间不同。

③预填信息功能,在车票起售当日,预先填写乘车人、车次、席别等信息,在车票开始发售时,一键提交订单即可。

相关新闻

铁路部门负责人回应“部分车次开售即秒光”

4月17日起,铁路12306开始发售五一小长假火车票,当日发售5月1日火车票。

针对网上关于“五一小长假一些车次开售即秒光”的反映,中国国家铁路集团有限公司客运部负责人表示,五一假期旅客出行高度集中,运力和需求的矛盾十分突出,造成局部地区和时段车票紧张,尤其在部分热门方

向的线路上,一些始发和终到时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车,更是许多旅客的首选出行方案。当这些列车车票起售时,由于广大旅客关注度非常高,旅客朋友会选用12306网络购票、手机APP、车站窗口等各种售票渠道快速“抢票”,可能会出现“秒光”现象。

为此,建议广大旅客可以根

据不同时段、不同方向余票情况,选择错峰出行,也可选择候补购票、中转换乘等方式购票,增加购票成功率。铁路部门也将根据铁路12306预售票和候补购票数据,动态优化调整列车开行方案,及时在热门线路、方向和时段增开旅客列车,努力满足旅客假日出行需求。

来源:央视新闻客户端

长线游、出境游预订火爆 “五一”假期南京仍是大热门

“五一”假期去哪玩?不少人已经订好了机票、酒店。近日,携程、途牛、同程等多家在线旅游平台发布“五一”旅游趋势洞察报告。数据显示,从当前预订情况看,今年“五一”旅游热度在去年高位基础上稳中有增,出境游订单增长更明显。与清明假期中短途旅行不同,“五一”中长线旅游成为主角。4月30日机票价格比假期首日还贵,若想拼假避开人潮,节后更划算。

现代快报/现代+记者 张然

南京仍是热门旅游目的地 县域旅游贡献新增量

在刚刚过去的清明假期中,南京多个景区冲上热搜,全市景区景点、文博场馆、乡村旅游等监测点接待游客量达507.8万人次。即将到来的“五一”假期,南京的热度依然不减。从目前预订情况来看,在携程“五一”假期十大热门旅游目的地榜单中,南京位列第六。在途牛“五一”国内热门目的地中,南京同样榜上有名,位列第五。

天水麻辣烫的火热也将在“五一”假期延续。随着各地基建完善及旅游接待能力提升,越来越多的下沉市场旅游目的地受到欢迎。天水、徐州、淄博、合肥、南昌、迪庆、景德镇、石家庄、烟台、黄山等城市成为携程“五一”假期酒店预订增速最快的城市。“仙本那平替”威海、“东南亚平替”西双版纳等地在携程搜索中的热度也增速明显。

传统热门旅游目的地的人山人海,让不少游客将目光投向小众旅游目的地。这个“五一”假期,四线及以下城市尤其是县域(县城及县级市)旅游市场增长明显,

带来新增量。携程数据显示,“五一”假期县域市场酒店预订订单同比增长68%,景区门票订单同比增长151%,增速高于全国大盘。拥有支线机场的图木舒克、保山、怀化、赤峰、和田、菏泽等城市,机票预订量同比增长明显,大多超过五成。

出境机票搜索热度大涨56% 部分国际邮轮已基本售罄

五天假期加上多国的免签政策,让不少人选择出境游。携程上,日本、泰国、韩国、马来西亚、新加坡、美国、印度尼西亚、澳大利亚、法国、越南是热门出境游目的地。沙特、卡塔尔、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等“一带一路”共建国家订单同比增速较高。截至目前,出境机票搜索热度同比大幅增长56%。“五一”假期,上海、厦门出发的国际邮轮已基本售罄。

途牛上,出境游产品预订同样火爆。出境短线打包旅游产品预订中,跟团游、日韩邮轮以及自由行均是游客的热门选择,出游人次占比分别为40%、30%和26%。出境长线打包旅游产品预订方面,超过九成游客选择跟团游,其中,“土耳其12日游”“新西兰南北岛-观鲸11日游”

“德国-法国-瑞士-意大利11-13日游”等跟团游产品预订热度排名靠前。

4月30日机票价格不便宜 节后拼假更划算

为了避开“五一”假期的拥挤,追求更具性价比的出行体验,部分选择拼假出行的游客,提早预订了4月29日甚至更早时间出发的车票。同程数据显示,截至4月16日,用户对于4月30日出发的火车票和机票的搜索量高于“五一”假期首日。

对于倾向于拼假出行的用户来说,选择节后拼假更划算。同程数据显示,4月28日至30日出发的国内机票均价约为950元(不含机建燃油费),比节后三天(5月6日至8日)出发的国内机票均价高出23%左右。尤其是4月30日出发的机票,均价比“五一”假期均价高出20%左右。

住宿方面,热门旅游目的地的节后酒店价格也比节前相对便宜,可选择的房型相对更丰富。此外,“五一”假期期间,全国主要景区的客流量预计自5月3日起开始明显下降,游玩舒适度将随之快速提升。

