

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

网购不应人脸识别,这个提醒很及时

4月9日,国新办举行国务院政策例行吹风会,有关负责人介绍消费者权益保护法实施条例有关情况。国家网信办网络法治局负责人尤雪云提醒公众:网购时人脸识别属于个人信息过度收集(详见今日快报A12版)。

此类事虽然很少见诸报道,但依然值得警惕和防备。而值得一提的是,一些平台设置了人脸识别选项,现实中选用人脸识别的大有人在。在这种情况下,个人信息的保护也就容易出现薄弱环节。

当下一些商家或平台,对于购物时人脸识别技术的应用,有着超乎寻常的兴趣。诸如刷脸购物既“潮”且快,刷脸就能买东西够牛气、实现刷脸支付“自由”的句式,常常浮现于网页之中。人脸识别在购物环节的运用,的确是门先进技术,但消费者需要明白的是,便捷性永远

面对过度收集个人信息的乱象,不仅需要群众在消费场景中时时敢于据理力争、维护合法权益,也需要监管层面和立法层面加大遏制力度

不可盖过安全性。当某些商家或平台为你送上人脸识别技术系“醉翁之意不在酒”,那就需要保持清醒头脑、给出理性判断。

购物时过度索取权限,是由来已久的问题。2023年7月,媒体报道,4年超2000款App违规,主要问题是过度收集个人信息。多款知名网购平台或短视频平台在列。尽管国家和地方层面三令五申,不少App依旧我行我素、暗中作祟,即便接到整改要求,也有逾期不改者。

商业平台过度收集非必要个人信息,有着自身的利益冲动,譬如通过大数据研判,对消费者做精准画像、进行精准信息推广。这种行为不仅有违消费者利益和意愿,也带

来很大安全问题。近年来,互联网平台泄露用户信息的事件时有发生,这些信息往往被不断转卖,令消费者在网上有如“裸奔”。一旦被泄露出去的个人隐私被电信诈骗团伙盯上,危害性可想而知。

可见,面对过度收集个人信息的乱象,不仅需要群众在消费场景中时时敢于据理力争、维护合法权益,也需要监管层面和立法层面加大遏制力度,消除此中的不安全因素。

个人信息保护法规定:收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信息。而将于7月1日起实施的消费者权益保护法实施条例亦明确:经营者在提供商品或服务时,不得过

度收集消费者个人信息,不得采用一次概括授权、默认授权等方式,强制或者变相强制消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的个人信息。网络安全法则亮出了罚则:侵犯个人信息的,最高可处100万元罚款,并可责令停业整顿、关闭网站、吊销证照。这些刚性规定,厘清了模糊地带,加大了打击力度,为消费者个人信息提供了更加规范的保护手段。

客观上,面对市场上海量的App,监管力量难以全覆盖。而越来越隐蔽的“收集法”,也考验着监管智慧。在这种局面中,要遏制过度收集个人信息现象,打击相关领域的违法犯罪,必须在推动立法进步的前提下,升级监管技术,加强多方合作,强化综合治理,才能不断取得新突破。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

快评 虐猫考生未被兰大录取,尊重生命也是“必修课”

4月8日晚,兰州大学核科学与技术学院在官网正式公布了2024年硕士研究生调剂拟录取名单。记者核对名单后发现,此前社会关注度很高的网传虐猫考生徐某某不在拟录取名单中。

据媒体报道,徐某某本科就读于东南大学,今年报考南京大学物理学院硕士研究生未被录取,后申请调剂兰州大学。其间,有网友反映徐某某曾在学校宿舍虐杀猫并上

传视频到网上。

徐某某有虐猫“前科”,高校拒绝录取有充分的政策依据。《2024年全国硕士研究生招生工作管理规定》中,“思想政治素质和品德考核”一章即是对“唯成绩论”的打破。高等学府的通行证,一定包含对考生的全方位检视,这种检视越全面就越负责,越有利于培养出真正有才有德的社会栋梁。

“先学做人,后做学问”,成绩固

然重要,但一个人的品德更重要。近年来,虐待动物事件并不鲜见。而接受过高等教育的大学生也参与其中,难免让人感到痛心和遗憾。教育不单单是知识、技能的传授,更是价值观的塑造和素质的培养,品学兼优,“品”排在学前面。尊重生命也是“必修课”,每一个人都应该保持善良,善待包括小动物在内的一切生命。

成年人总要对对自己的行为负

责。当然,对徐某某来说,人生之路还很长。如果他真的能够深刻意识到自己的错误,用实际行动展现全新的自己,社会应该给予徐某某改过自新的机会,不要将其“向上向好”之路全部堵死。

现代快报/现代+评论员 檀色凉秋



扫码获取更多内容

彩票中奖者的个人信息能不能公开?



一直以来,彩票中奖者的个人信息都是热门话题,而彩票中奖新闻里的中奖者也基本使用“化名”或“化姓”,领奖照片上绝大多数中奖者都包裹得严严实实,并且彩票机构也不会公布中奖者的姓名等信息。因此,“彩票大奖都是骗人的”“彩票中奖是假的”“从来没人中过大奖”的质疑声不绝于耳。那么,彩票中奖者的个人信息能不能向社会公开呢?

第一,保护中奖者个人信息是彩票机构的法定责任。2009年7月1日之前,财政部有关规定明确要求,对彩票中奖者的相关信息要加以保密。2009年7月1日生效的《彩票管理条例》非常明确地规定“彩票发行机构、彩票销售机构、彩票代销者以及其他因职务或者业务便利知悉彩票中奖者个人信息的人员,应当对彩票中奖者个人信息予以保密”,并在第四十条明确了违反此规定的法律责任。

《彩票管理条例》第四十条第五款规定,彩票发行机构、彩票销售机构有泄露彩票中奖者个人信息的,由财政部门责令改正;有违法所得的,没收违法所得;对直接负责的主管人员和其他直接责任

人员,依法给予处分。

第二,彩票中奖者具有隐私权,个人信息受法律严格保护。彩票中奖者的个人信息是自然人的重要个人隐私,受法律保护。我国民法典和个人信息保护法均对自然人信息保护规定了保护规范和侵权责任。民法典第一千零三十四条规定,自然人的个人信息受法律保护,包括自然人的姓名、出生日期、身份证件号码、生物识别信息、住址、电话号码、电子邮箱、健康信息、行踪信息等。

第三,彩票中奖奖金是购彩者合法所得,根据物权法的规定,中奖者依法享有对其的占有、使用、收益、处分权利,不属于公共事务,不涉及影响或危害公共利益、国家利

益和第三人利益,非必须向社会公开事项,公众不用必须知道中奖者个人信息。并且,并不构成隐私权和知情权的冲突,公众的知情权限于对程序、过程和制度的知情和监督,是有限度和边界的,不能影响中奖者的人身安全、生活安宁。

同样,为了保护中奖者,匿名领奖也是国际常见做法,即使公布中奖者身份,也是基于中奖者自愿。即便强制,也有完善的保障措施,而且非绝对必须公开,比如中奖一定时间后才能公开,或者只公开居住地所在区域等。

由此可见,保护中奖者个人信息是彩票发行机构和彩票销售机构的责任和义务,中奖者自愿或者征得中奖者同意,方可公开。 苏彩

彩市万花筒

派奖第10期: 体彩大乐透开出 1注3299万元和4注1000万元

4月8日,体彩超级大乐透第24039期前区开出号码“03、10、11、20、22”,后区开出号码“06、10”,当期全国销量为3.49亿元,为国家筹集彩票公益金1.25亿元。

当期全国共中出5注一等奖。其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,出自贵州;同时,它还符合本次派奖参与条件,独享了当期一等奖派奖奖金,单注总奖金为3299万元。4注为1000万元基本投注一等奖,分别出自福建、河南(2注)和广西。

当期二等奖开出133注,基本投注单注奖金为11.32万余元,其中77注采用追加投注,单注追加奖金9.05万余元。当期共有67注二等奖符合本次派奖参与条件,每注还可多得二等奖派奖奖金7.46万余元,分享派奖奖金后,二等奖单注总奖金为

27.84万余元。当期开奖后,固定奖派奖余额为3.86亿元。

奖池方面,当期开奖结束后,9.31亿元滚存至4月10日开奖的第24040期。按照超级大乐透派奖规则,当期1500万元一等奖派奖金额全部派完,下期一等奖将继续派送1500万元;当期500万元二等奖派奖金额全部派送完毕,下期将继续派送500万元。

超级大乐透派奖正在进行中,进行追加投注且单期单张购彩金额15元及以上即可参与活动。您所购买的每一张彩票,都会贡献一份爱心。以2元1注的体彩大乐透为例,就有0.72元用于彩票公益金。这些公益金用于补充全国社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、红十字事业、竞技体育、群众体育等领域。理性投注,量力而行,才能更好地享受购买彩票带来的乐趣。 苏彩

如何寻找你身边的体彩店

如何寻找你身边的体彩店呢?其实动手即可快速查找到身边的体彩店。如果你已年满18周岁,就可以通过江苏体彩官方微信迅速查找到身边的体彩店,体验各种体彩玩法。首先关注江苏体彩官方微信服务号,点击菜

单栏“体彩工具”——“附近网点”按钮,即可找到“附近网点”地图,图中已标注出附近的体彩店,点击体彩店图标即可查看门店编号、在售游戏、地址、联系电话等信息。同样你也可以关注江苏体彩微信订阅号(微信号:js-lottery),

点击菜单栏“工具服务”——“附近网点”按钮,即可找到“附近网点”地图,图中已标注出附近的体彩店,点击体彩店图标即可查看门店编号、在售游戏、地址、联系电话等信息。

苏彩

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师