

近期最强“爽片”热映

## 新哥斯拉又爆了 现代+邀你免费看

科幻动作冒险影片《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》正在热映中，据猫眼专业版数据，影片上映10天，总票房破6.5亿元，备受影迷喜爱。现代+为读者谋福利，将邀请幸运读者免费观看该片，欢迎广大用户参与报名，详情见文末。

说起来，哥斯拉和金刚这两角色一直都被认为是“怪兽顶流”，早在上世纪60年代的电影《金刚大战哥斯拉》中他们就已经交过手了。

从《哥斯拉》(2014年)、《金刚：骷髅岛》(2017年)、《哥斯拉2：怪兽之王》(2019年)，到《哥斯拉大战金刚》(2021年)，哥斯拉、金刚系列电影，凭借爆炸的场面，炫酷的特效深受影迷的喜爱。在传奇影业制作出品的“怪兽宇宙”系列电影十周年之际，《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》(以下简称《哥斯拉大战金刚2》)霸气回归。

《哥斯拉大战金刚2》中有许多全新神秘巨兽角色轮番出击，上演超高能、大尺度的怪兽混战世纪名场面。哥斯拉、金刚从针锋相对的对手变为并肩作战的搭档，共同对抗一个潜伏在世界中的巨大威胁，并逐步探索巨兽们的起源以及骷髅岛等地的奥秘。同时，上古之战的面纱也将会揭开，而正是那场战斗创造出了这些超凡的生物，并深刻影响了人类世界的命运。

片中，两大怪兽在经典形象之外又多了新装备：哥斯拉有了粉色背鳍，金刚戴上机械手套。此外，首度亮相的“迷你金刚”，最新登场的反派“刀疤王”同样引人注目。

影片对巨物爱好者非常友好，有影迷表示，系列主打的就是听劝，观众就想看怪兽打架，这部人类戏份就迅速变少，真正的让怪兽成为主角，打得多、打得爽，特效也好；还有人说：“令人惊艳的‘地心世界’占了全



片80%的篇幅，怪兽迷/巨物迷能有两小时，完全沉浸在巨兽的世界中，实在太爽了。”

现代+将抽选若干幸运儿，每人送出1张《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》电影兑换券。

现代快报/现代+记者 郑文静 丁梦莎

## 参与方式

4月7日至4月8日，下载现代+APP，点击活动稿件，填写“姓名+联系方式”报名，每位用户可参与一次。

4月8日，工作人员将从报名用户中，随机抽取获奖用户。中奖消息可于4月8日在APP“我的-消息”中查看。

## 8.4亿刷新清明档全国票房纪录 五一档期待值拉满

这个清明假期，人们出游热情的高涨前所未有。看一场电影，走一段花路，成为不少人假期休闲首选。清明档全国票房8.4亿元，刷新中国影史清明档票房纪录。

据江苏省电影局初步统计，江苏全省电影票房产出8098万元，全国占比9.65%；总人次超205.8万人，全国占比9.77%，位居全国第二。苏州、南京、无锡的票房位居全省前三，江苏13市全部进入全国75强。

清明档的8部新片各有精彩，而宫崎骏的新作《你想活出怎样的人生》可谓一骑绝尘。据猫眼专业版数据，截至4月6日21时，《你想活出怎样的人生》清明档总票房3.97亿，成2024年清明档票房冠军，中国内地票房甚至超越了日本本土票房成绩，成为本片全球第一大票仓。

影片中，少年跟随着苍鹭闯入废弃的神秘塔楼，进入奇幻的“亡灵世界”，开始了一场不可思议的冒险故事。如梦如幻的童话笔调，让观众跌入那个温暖的奇幻世界。特别在清明假期，这部电影给予了人们别样的感动。

此外，科幻冒险的《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》、欢乐逗趣的《功夫熊猫4》，同样吸引着观众，分别成为清明档票房排名第二、第三的影片。而江苏观众的喜好也与全国观众类似，除了《你想活出怎样的人生》与《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》，《黄雀在后！》《草木人间》上榜第三、第四。

值得注意的是，近年来，进口动画影片

逐渐成为清明档票房主力军。2022年的《精灵旅社4：变身大冒险》，2023年的《铃芽之旅》，2024年的《你想活出怎样的人生》，动画电影的治愈力让人们感受温暖，在都市的快节奏中慢下来，找寻年轻时的初心。

相比往年，这个清明档的整体影片供给更充足，题材更丰富，类型更多样，也让接下来的五一档更值得期待。从目前排片看，五一档影片的类型丰富，有黄景瑜、王一博、钟楚曦主演的动作大片《维和防暴队》，聚焦中国维和警察鲜为人知的生死时刻。有纯爱风的《穿过月亮的旅行》，张子枫、胡先煦组cp，踏上一段双向奔赴的爱情之旅。

当然悬疑、喜剧也不能少。杨幂、于谦主演的《没有一顿火锅解决不了的事》，看似中二的标题下是悬疑的故事内核；而喜剧《末路狂花钱》，喜剧老手贾冰、小沈阳、于洋撞上搞笑新秀谭卓、董宝石，人生最后十天解锁花钱的一百种方式。

而在清明档获得超高人气的宫崎骏，在五一档携经典之作《哈尔的移动城堡》回归，相信也会给观众带来一个欢乐温暖的假期。

现代快报/现代+记者 宋经纬



## 日妆高丝“撤退”，将关闭天猫旗舰店

对于预算有限的学生来说，高丝的卸妆油、防晒霜、面霜可以说是性价比很高的宝藏单品。不过日前，高丝化妆品天猫旗舰店发布闭店公告，将于4月19日结束运营。而高丝在数年前就曾改变政策，在中国停止本土化生产。4月7日，现代快报记者走访市场了解到，目前实体店极少售卖高丝的相关产品，基本上只能通过电商平台进行购买。

现代快报/现代+记者 季雨

## 天猫高丝旗舰店宣布关闭，将于4月19日停运

近日，天猫高丝化妆品官方旗舰店发布公告，将于2024年4月19日结束运营。

据悉，高丝是日本一家以化妆品制造与销售为主的企业，初期以代理美容化妆品牌为主，1948年开始发展自有品牌，目前集团旗下共拥有KOSE高丝、COSMEDECORTE黛珂等多个品牌。

从天猫平台公布的店铺信息来看，天猫高丝化妆品官方旗舰店已运营超过14年，累计粉丝达88.5万，运营方为高丝化妆品销售(中国)有限公司，是日妆集团高丝在中国设立的独资公司。

高丝化妆品官方旗舰店显示，旗舰店内共有三大品牌产品在售，分别为高丝茵菲妮、高丝蕴一以及高丝MAKE KEEP MIST品牌，店铺SKU约38个，护肤、彩妆类产品均有售卖，产品单价在55~3150元不等。

## 此前宣布停止本土化生产，集中资源搞销售

4月7日，现代快报记者走访了南京线下部分连锁超市和美妆集合店，均未找到高丝茵菲妮、高丝蕴一以及高丝MAKE KEEP MIST的相关产品。在探访中，超市和美妆集合店工作人员都表示，店铺没有该品牌产品售卖。不过，高丝集团旗下的COSMEDECORTE黛珂品牌专柜，在正常运营中。

其实早在2017年10月，高丝中国在其官网发布公告，将日本高丝持有的中国生产公司的全部股权转让给知名化妆品受托制造公司——日本科玛控股株式会社。高丝称，其将通过生产公司股权转让，集中经营资源，加大在中国的市场拓展。据悉，此前日本高丝在中国设有两家全资子公司，一家是生产公司，一家是销售公司。公司公告中称，生产公司股权转让完成后，高丝旗下的中国国产化化妆品品牌仍由日本高丝拥有，会委托日本科玛控股的公司生产，由高丝中国的销售公司销售。而就在停止本土化生产近七年后，高丝再次“败退”，宣布关闭其天猫旗舰店。

不仅仅是日妆在中国市场处境尴尬，一些韩妆品牌的日子也不好过。爱茉莉太平洋集团旗下品牌悦诗风吟、赫妍都经历过黯淡时刻，前者因亏损收缩门店，后者也已陆续关闭中国线下专柜和微信小程序。日妆、韩妆在中国市场逐渐萎缩，中国国货美妆迅速崛起。年轻消费者的购物心理一直在改变，国货美妆品牌纷纷崛起，抓住了消费者关注的目光，花西子、毛戈平、珀莱雅、薇诺娜、完美日记、彩棠……这些年国货品牌层出不穷。

## 专家：中国市场竞争激烈，品牌须适应市场变化

天使投资人、知名互联网专家郭涛在接受现代快报记者采访时表示，这些品牌退出中国市场可能是由于多种因素的共同作用。“首先近年来，中国的化妆品市场竞争愈发激烈，许多国内外品牌都在争夺市场份额。”其次，随着中国消费者对化妆品品质和个性化需求的提高，一些品牌可能无法满足他们的需求，从而导致销售下滑。最后，如果一个品牌无法有效地传达其品牌价值和产品优势，或者无法提供与消费者需求相匹配的产品，那么这个品牌在市场中可能会遇到困难。

科技部国家科技专家库专家周迪分析，“从品牌自身来看，品牌策略不够清晰、产品线不够丰富、品牌形象不够鲜明等。这些问题可能会影响到品牌的长期发展，甚至导致失败。”

体彩7位数(24050期)			体彩排列3(24088期)		
中奖号码:	3 3 3 9 5 5 7		中奖号码:	8 1 9	
奖级	本地中奖注数	每注奖额	投注方式	本地中奖注数	每注奖金
特等奖	0注	0元	直选	2083注	1040元
			组选3	0注	346元
			组选6	3638注	173元
体彩7星彩(24038期)			体彩排列5(24088期)		
中奖号码:	7 8 9 9 2 2 + 4		中奖号码:	8 1 9 5 2	
奖级	中奖注数	每注奖额	奖级	中奖注数	每注奖金
一等奖	0注	0元	一等奖	387注	100000元

## 分类广告 刊登热线:025-84783581、13675161757 地址:洪武北路55号置地广场1806室

**南航校医院**  
诚聘外科医生、影像(B超或放射)医生各1名,65岁以内。联系人:程老师84892325

**老年公寓**  
养老 收失能、瘫痪、脑梗、高血压老人。2800、3000、3500元,自理,2300、2500元。13770573022

**遗失**  
遗失 朱昱燃出生医学证明原件,编号:R320082382,声明作废。  
遗失 南京市秦淮区郑惜婵日用品经营部营业执照正、副本,注册号:320104600406542,声明作废。

遗失 南京市浦口区苏源电力实业有限公司桥林电器超市营业执照正副本,工商注册号:3201111500765,声明作废。  
遗失 南京市浦口区苏源电力实业有限公司乌江电器超市营业执照正副本,工商注册号:3201111500767,声明作废。  
遗失 南京市浦口区苏源电力实业有限公司石桥电器超市营业执照正副本,工商注册号:3201111500769,声明作废。  
遗失 南京市浦口区苏源电力实业有限公司永宁电器超市营业执照正副本,工商注册号:3201111500764,声明作废。  
遗失 南京文木文化传播有限公司公章,声明作废。  
遗失 南京中弘建筑装饰工程有限公司公章,声明作废。

遗失 南京市浦口区苏源电力实业有限公司星甸电器超市营业执照正副本,工商注册号:3201111500768,声明作废。  
遗失 南京市浦口区苏源电力实业有限公司汤泉电器超市营业执照正副本,工商注册号:3201111500770,声明作废。  
遗失 南京市浦口区苏源电力实业有限公司珠江电器超市营业执照正副本,工商注册号:3201111500766,声明作废。  
遗失 南京天贺园林绿化工程有限公司公章一枚,声明作废,寻回后不再使用。  
遗失 浦口区亿峰业居间服务中心公章,声明作废,并承诺寻回后不再使用。  
遗失 秦淮区极美建材经营部公章,声明作废。