

注销手机号等于出卖自己?

运营商建议:手机销号90天内修改绑定信息

近日,安徽省铜陵市公安局民警“徐督督”在社交媒体账号发布的科普视频中表示:“注销手机号等于出卖自己,随手注销的手机号很可能造成财产损失。”随后,该话题冲上微博热搜榜第一,引发群众广泛热议。

“徐督督”在视频中表示:“当手机号不用或者不想用了,去营业厅注销,过一阵运营商会重新将手机号投入市场销售。下一个用你手机号的人,可以用手机验证码登录你的支付宝、微信等各类软件,后果不堪设想。”采访中,上述操作的可能性得到运营商人士的认同。

“注销手机号等于出卖自己”这一触动消费者神经的说辞背后,是注销后的手机号会被重新投放回市场的现实问题。记者咨询电信专业人士后了解到,这一操作通常被称为“二次放号”,而“二次放号”带来的麻烦已困扰消费者良久。



视觉中国供图

注销的手机号多久重新投放进市场?

注销的手机号多久会重新投放进市场?新用户还能查询到手机号以前的使用记录吗?4月6日,记者分别致电中国移动、中国联通和中

国电信三家运营商。

中国电信、中国联通客服均表示,用户的手机号注销后,会有90天的冻结期限,此后将重新投放市场,但被投放时间无法确定。此外,手机号被重新激活后,新用户无法查询到该号码过往号主的缴费详情等相关使用记录。

中国电信客服人员也表示,注销的手机号存在被重新投入市场的可能,因此老用户需要提前解绑相关软件,用新手机号重新注册。

中国移动内部人士表示,运营商确实会将注销的电话号码重新投放回市场,不过这一流程必须遵守工信部相关政策的规定。

根据《电信条例》和《电信服务规范》,用户在欠费30日内未交费的,电信服务商可暂停相关服务,即“停机”;在停机后60日内仍未交费的,可终止服务,即号码注销;号码注销后至重新启用(二次放号)的时间至少为90日,称为“冻结时限”,时限过后号码即可再次放出。可见“二次放号”符合法律法规。

“二次放号”能循环使用号码资源,是国际通用方法

所谓“二次放号”,是指老用户停用、弃用手机后,号码由运营商收回,空置一段时间再次投放市场,供新用户选择。

“二次放号”能循环使用号码资源,是有效盘活闲置通信资源的必要手段,也是国际通用方法。在数量庞大的用户面前,手机号和网络IP地址一样,国内手机号以11位为主,随着用户激增,现在部分号段已无新号可用,这也是运营商要回收号码再次放出的重要原因。

尽管手机号注销后会在运营商处经历一段时间的“冻结期”,但是手机号注销后,与其绑定的银行卡或其他软件并不会自动解绑。

除了个人隐私账号可能会通过“二次放号”被泄露外,不少用户还曾因购得“二次号”身陷被骚扰的苦恼。有用户2019年在政府网站上留言,表示最近新办了一张手机卡,经常收到手机号之前绑定的银行对手机号前主人信用卡的催款短信、电话,而且还会换电话进行骚扰,不胜其烦。“想要解绑,银行要提供手机号前主人的身份证等信息,作为一个普通人实在没办法在大千世界

中找到手机号的前主人。”上述留言人指出。

历史公开报道显示,“二次放号”给消费者带来困扰的现象已经存在多年,而有关电信部门和运营商却很少公开回应解决方式。有消费者表示,在向运营商反馈购买“二次号”被反复骚扰后,运营商将“皮球”踢给了第三方金融机构,建议用户向金融机构进行反馈。而作为用户则需要向金融机构和运营商之间来回奔波才能得以解决。

如何查询手机号码关联了多少互联网账号?

如何知道自己的手机号码有没有被别人注册过互联网账号?又如何知道自己的手机号码到底关联了多少互联网账号?如果发现别人用自己的手机号注册了互联网账号又该怎么办?工业和信息化部此前推出的“一证通查2.0”服务,就可以实现全国互联网账号“一证通查”。

“一证通查2.0”是工信部反诈中心在全国移动电话卡“一证通查”系统基础上,联合头部互联网企业和电信企业推出的全国互联网账号便民查询服务。用户可以通过“工信部反诈中心”微信公众号等查询入口,填写手机号码、身份证号码后六位和验证码后,即可查询到主流互联网App和网站的账号注册情况。查询结果在48小时内通过统一的短信端口回复。

目前,“一证通查”总计可查看16个软件,包含市面上部分使用率较高的主流App,但覆盖面仍显不足。曾有消费者反馈,不少与手机号绑定的常用App“一证通查2.0”并未覆盖,且吐槽不会有人专门记住自己的手机号到底绑定了多少应用,在注销手机号前确保对其进行全部解绑是极难的。

目前看来,手机号与App进行解绑是一项“大工程”,运营商内部人士表示,由于目前不同应用解绑

手机号的方式和操作不同,运营商也没有办法进行统一操作,目前仅能建议用户在注销手机号前自行操作进行解绑。

据悉,中国移动移动云日前推出一款查询“二次号”的应用,其原理是在用户登录或注册应用时,通过比对号码的入网时间和应用的注册时间来判断是否为二次号。(网址:https://ecloud.10086.cn/portal/product/secondnumber),不过该应用目前仅针对企业开发者开放,且仅针对中国移动用户。

如何长远解决“注销手机号”带来的困扰?

对于注销手机号给消费者带来的困扰,如何才能长远地解决这一问题?中国科学技术大学公共事务学院网络空间安全学院教授左晓栋表示,这个问题的实质,是在虚拟的网络空间如何验证一个人的真实身份,特别是网上银行等金融应用,更要确保当事人身份的真实性。久而久之,手机号码认证就成了普遍使用的手段,因为它快捷、便利,而且手机号码已经实现实名制,这样就构建起实名验证的链条。但在某种程度上,这也意味着能接收验证码的手机号码,成为一个人在网上的真实身份。如果说这个号码不使用了,而没有及时在各种互联网应用中解绑,那么就会带来身份仿冒的风险。

为了防范这种风险,最主要的是个人充分认识到手机号码与各种互联网应用绑定后,这就是你的身份。一旦手机号码不用了,必须及时解绑。当然,运营商也可以做一些工作,例如“一证通查”服务,将来也可以探索对回收的手机号码做更多的防范措施。但要从根本上解决这类问题,还是要寄希望于有更加安全、高效、便捷的身份认证方案来替代手机验证码认证,这则需要各方继续努力。

综合央视新闻、第一财经网

洗面奶分男女搞差价?法学生又出手了

两款洗面奶成分、功效、含量基本相同,却存在67元的差价?女性消费者的产品价格远高于男款这一“粉红税”现象引起华东政法大学和山东大学几名学生的注意。他们组成“粉红税不队”起诉了欧莱雅公司。近日,这一事件的进展引发关注。

洗面奶分男女,差价达67元?

据上海法治报报道,去年1月14日,张同学在网店以149元购买了女性专用的“欧莱雅复颜洗面奶”。付完款,她在店铺推荐页面看到“欧莱雅男士水能保湿氨基酸洗面奶”,价格为82元,净含量为180毫升。

每100毫升售价价值高达73.6元,两款洗面奶都主打氨基酸温和性与保湿,价格却相差一倍。“我本以

为只是男士女士洁面用品成分含量不同导致价格差异,咨询客服索要两款产品的成分表后,却发现两款产品成分与主打功效相差无几。”

同学们对比还发现,“单从包装成本而言也不应存在太大的差价”,且“女款洁面产品的详情页宣传却有更多的功效。”

在网上搜集相关资料得知“粉红税”的概念,张同学表示,女性消

费者在部分消费领域处于劣势地位是不置可否的事实,无论是护肤美妆或是电子产品,类似物品标上“女性专用”后价格总是偏高。

为此她与其他5个同学组成“粉红税不队”,认为欧莱雅公司的这种行为涉嫌价格歧视,没有依法保障男女消费者享有公平交易的权利,于是向法院提起诉讼,要求全额退款。

被告公司全额退款,法学生拒签承诺函

立案后,该公司表示愿意全额退款,但要求同学们签署承诺函,承诺不会在社交媒体平台发布或向第三方(包括媒体等)陈述与本案有关的一切信息及事项。

考虑到承诺函部分内容不利于后续维权,同学们拒绝了这一要求。近日,同学们在法院调解下撤诉,欧莱雅退还了购买洗面奶的费用。

诉讼虽然告一段落,但维权

还未终止。为让更多消费者认识到“粉红税”存在的价格歧视,同学们在多个社交平台发起“为什么粉红要贵这么多”的话题,解释“粉红税”,并给予网友相关的维权建议。

张同学说:“大多数人认为‘从来如此’便是常识,而不去质疑‘粉红税’存在的合理性。我们希望通过反对基于性别的价格歧视,激发消费者维权意识,一同抵

制‘粉红税’。”

早在2019年,华东政法大学学生起诉上海迪士尼禁带饮食一案就引发热议。最后,被告上海国际主题乐园有限公司赔偿原告人民币50元(当庭给付),且上海迪士尼修改了相关入园规则。

此外,有多起法学生起诉侵害消费者权益问题的案件冲上热搜。

来源:中国青年报微信公众号

| 类别 | 共同拥有 | 女款特有 | 男款特有 |
|-----------|----------------|------|-------------------------|
| 成分 | | | |
| 舒敏成分 | 无 | 无 | 辣薄荷(MENTHA PIPERITA)提取物 |
| 去角质成分 | 无 | 无 | 柠檬酸 |
| 控油成分 | 水杨酸 | 无 | PCA锌 |
| 保湿成分 | 甘油 | 无 | 辛甘醇、1,2-戊二醇、透明质酸钠 |
| 抗氧化成分 | 无 | 无 | 对羟基苯乙酮 |
| 清洁成分 | 椰油酰甘氨酸钠、椰油基甜菜碱 | 氢氧化钠 | 月桂醇磺基琥珀酸酯二钠 |
| 氨基酸表面活性成分 | 椰油酰甘氨酸钠 | 无 | 无 |

两款产品的成分与主打功效相差无几。图片来源:华政青年