

吃春菜、轻便露营、反向赏花、逛展看戏……

这个假期，拥抱春天的姿势有很多种



清明小长假开启，趁着春光正好，赏花打卡、踏青露营成为时兴选择，“春季限定”尝鲜也让舌尖上的春天热度非凡。现代快报记者探访发现，眼下时令春菜、青团热销，南京人偏爱这口“春天的味道”。春游踏青热度不断上涨，“轻便露营”成主流。此外，赏花也有新玩法，“国风赏花”“反向赏花”“地铁赏花”等热度不断攀升，年轻人热衷探索“小众”赏花目的地。

现代快报/现代+记者 史童歌 裴诗语 文/摄(除署名外)

尝一口“春天的味道”，时令春菜、青团热销

“春天一大怪，不爱荤菜爱野菜。”吃新鲜的春菜，是南京人拥抱春天的专属仪式感。此时节南京的农贸市场里、商超货架上，早已是“春意盎然”。

香椿头、马兰头、荠菜头、豌豆头、菊花脑……4月4日上午，在秦淮区大明路的一家农贸市场内，现代快报记者看到，几乎每个摊位都将时令春菜作为主打产品，放眼望去满眼都是鲜嫩的绿色，前来解“春馋”的市民络绎不绝。

作为时令春菜的“顶流”，香椿头是许多人春季最爱的食材之一。记者走访农贸市场和商超发现，由于天气转暖、本地春菜大量上市等因素，香椿头的价格逐渐亲民化，一斤在30元至40元左右。“香椿头无论是凉拌还是炒鸡蛋都非常美味，现在价格下降了，一早

上就卖出了10斤左右。”一家摊位的老板说道。

前段时间，京东消费及产业发展研究院发布的《春菜消费观察》显示，荠菜、菜心、春笋、儿菜、豌豆尖占据时令春菜热销榜“C位”，芦蒿、豌豆尖、儿菜、毛豆米、柳蒿芽销量同比分别增长250%、172%、132%、97%和86%。

除了春菜，象征“春天的味道”的青团也大量上市了。近几年，青团产品不断推陈出新，已发展成万物皆可入“团”，各类特色口味的青团掀起一番比拼。在秦淮区太平南路的一家点心小铺，荠菜笋丁、马兰头香干、牛肉香椿头等青团热卖。店员告诉记者，时令春菜口味的青团从三月中旬开始销售，一直卖到清明节后，很受市民和游客的欢迎，每天能卖出上千个。

快开式帐篷热销，“轻便露营”成踏青主流

随着天气转暖，春游踏青的热度不断上涨。在春和景明的午后，约上三五好友，在草地上搭起帐篷、铺上野餐垫，摆好各色餐食，成为春天亲近大自然的“标配”。与此同时，户外运动、野餐露营等相关产品也迎来了销售旺季。

4月4日下午，在鼓楼区的一家大型体育用品零售店里，记者看到各类露营产品被摆在了进店的人口处，从帐篷、天幕、野餐桌椅，到烧烤炉、露营灯，露营所需要的产品一应俱全。“从三月天气转暖后，来咨询户外装备的顾客明显多了起来，估计这个热度会一直持续到五月底。”店员告诉记者。

与往年相比，今年“轻便露营”装备的销售持续升温。店员说，最

近店里销量最高的露营设备是一款快开式帐篷，也是今年的新品。“先向上提拉，帐篷便会自动撑开，并且能自动合上顶部，摁住按钮就可以收起来，操作熟练的话几秒钟就能完成。”记者看到，这款帐篷的介绍语主打“自立式结构”“搭建无烦恼”“省力省时”等，折扣后的价格为499元。

在线上，不少电商平台都推出了消费专场，聚焦踏青春游。某电商购物平台推出了“小自在开启大自然”购物专场，包含帐篷天幕、烧烤炉、营地车、野餐桌椅等露营产品；某新零售平台推出了“春季出游指南”专场，包含各种果切、蛋糕、速食产品、啤酒饮料等适合野餐的便携食物。

年轻人热衷挖掘“小众”赏花地

春花烂漫正当时，南京最近“花事”不断。随着鸡鸣寺的樱花逐渐下线，清新婉约的木绣球、娇嫩鲜艳的桃花、姹紫嫣红的海棠花、漫山遍野的油菜花，开始进入盛花期。

近期，同程旅行发布的《2024清明小长假旅行消费趋势报告》显示，赏花踏青是最热门的出游关键词。途牛旅游发布的3月国内赏花热门目的地“TOP10”排行榜上，南京名列全国第二，以丰富的春季赏花景点吸引了大量游客。

不想去热门景点“人挤人”？现代快报记者发现，最近“国风赏花”“反向赏花”“地铁赏花”等新玩法热度不断攀升。

穿上新中式旗袍去莫愁湖公园看海棠，换上马面裙去珍珠河边赏夜樱……某本地生活平台数据显示，3月以来，“国风赏花”等相关

笔记量环比增幅超过350%。“国风赏花”受热捧的同时，还衍生出“古刹赏花”“禅院赏花”等主题，鸡鸣寺、灵谷寺、朝天宫、毗卢寺等都是热门目的地。

此外，地铁站出口、公交车站、小区楼下、家门口的公园等“小众”赏花目的地受到关注。在某种草平台，“反向赏花”的话题阅读量超1100万。有网友在笔记中写道：“南京的‘网红’赏花地实在是挤不进去，不如尝试一下‘反向赏花’，在小区楼下、街角巷里、乡间小路搜寻不经意的美。”

首蓆园大街地铁口赏梅花、鼓楼地铁口赏玉兰花、大行宫地铁口赏杏花、草场门南艺二师地铁口赏樱花……在社交平台上，不少年轻人热衷分享自己挖掘到的“小众”赏花地，探索赏花新玩法，避免“人挤人”，拍照打卡格外出片。

吃得香



青团



香椿头

睡得好



露营装备

看得爽



赏樱花



观众观看表演 戏曲百戏博物馆供图

逛展、看戏，在百戏博物馆赴“春之约”

逛“故宫博物院藏清代宫廷戏剧文物展”，看各地剧团带来的戏曲盛宴，动手制作青团……清明假期，国内首个集齐348个剧种的戏曲主题博物馆——戏曲百戏博物馆推出“我们的节日”清明系列活动，带给观众别开生面的新体验。

戏曲百戏博物馆位于“百戏之祖”昆曲发源地昆山。

这个清明假期，戏曲百戏博物馆内好戏连台演。来自兴化市淮剧团、无锡市锡剧院、苏州昆剧传习所的专业演员们献上一场场精彩绝伦

的戏曲表演，淮剧《苏秦六国封相·手捧鸡头花香藕》、锡剧《珍珠塔·赠塔》、昆曲《牡丹亭·惊梦》……一场场精彩的演出让观众们过足瘾。

旅游集章，是一种充满仪式感的打卡方式。在戏曲百戏博物馆内，时常能看到“集章人”的身影。为满足众多有情怀的“集章达人”，戏曲百戏博物馆借助“意主形从——故宫博物院藏清代宫廷戏剧文物展”，举办主题集章打卡活动。选取《清乾隆 畅音阁》《清光绪 昇平署腰牌》《清乾隆 黄色绶彩

绘二团牡丹蝶纹官衣》《清人绘 性理精义图册“红眉山”之“孙悟空”》四个打卡点，拿起印章，留下印记，满足集章乐趣之余，静下心来感受源远流长的戏曲文化。集满印章的“通关文牒”还可换取博物馆限定小礼品，成就感满满。

戏曲百戏博物馆正开展“正仪青团手作活动”，共忆传统，寻味春天。通过亲手制作青团，观众不仅可以品尝到美食带来的味蕾享受，还能更深刻地理解和认识传统文化。