

“搞钱”白热化，揭开美国选举真相

美国民主党阵营包括现任总统拜登在内的三任总统上周在纽约集体登台，一天内为拜登筹得超2500万美元竞选资金。共和党前总统特朗普不甘落后，预计将举行一场筹款活动，筹款目标额：3300万美元。

近期，拜登与特朗普分别锁定两党总统候选人提名后迅速转轨，从一州一州跑初选改为全力“搞钱”。民主党一场巨型筹款会，创下单场政治活动“圈”钱纪录，场外却出现大批抗议拜登加沙政策的示威者；特朗普卖力“带货”，产品从运动鞋到香水、收藏卡甚至《圣经》，引发争议。尴尬奇葩场面二连三，揭示出美国选举金钱开道的真相。

筹款“明码标价”

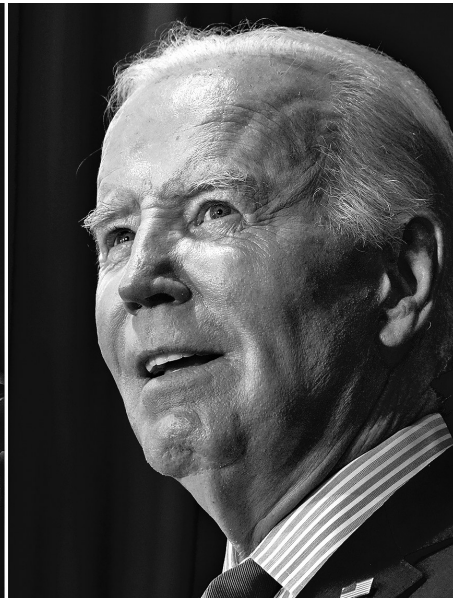
在民主党前总统奥巴马和克林顿助阵下，拜登日前在纽约广播城音乐厅举行的筹款活动中募集到逾2500万美元，打破单场政治活动最高筹款纪录。这场活动为何进账如此可观？

据介绍，活动中，大批政客、明星为拜登“站台”，炒热气氛，约5000名支持者参加，最低票价225美元。捐款10万美元可与三任总统合影，25万美元可以参加一个所谓“派对结束后的派对”的招待会，而捐款50万美元则可以参与一个更为私密的聚会。出钱越多可以换取与大人物更密切的接触。选举阵营公布的消息说，第一夫人吉尔·拜登主持了大约500人参加的“派对结束后的派对”。

音乐厅里筹款气氛热烈，室外却是另一番场景。当天，大批支持巴勒斯坦的民众冒雨聚集在音乐厅外，抗议拜登的中东政策，要求在加沙立即停火。美国媒体报道，筹款活动也被抗议拜登加沙政策的声音短暂打断，拜登尴尬回应说将努力在加沙制止平民死亡，



特朗普



拜登 视觉中国供图

尤其是儿童。

目前，拜登阵营在竞选资金方面拥有优势。截至2月底，拜登竞选资金有1.55亿美元现金，而特朗普和他的政治行动委员会则不及拜登三分之一。拜登在纽约这场活动筹集的资金总额超过特朗普团队在整个2月份筹集的资金。当然，筹集资金多不一定就能赢得总统宝座。特朗普2016年没能在筹款上击败希拉里·克林顿，却最终胜选。

“带货”捆绑竞选

相比之下，特朗普筹款效率不如拜登，还身陷多起刑事案件，面临高昂的律师费用和

民事诉讼的巨额罚款。美国媒体报道，2023年特朗普花费5120万美元用于法律费用。尽管如此，面对拜登的筹款架势，特朗普也铆足劲加以应对。英国《金融时报》报道，特朗普的竞选团队预计于4月6日举行一场大型筹款活动，目标3300万美元。特朗普媒体科技集团日前也在纳斯达克交易所挂牌上市。

此外，特朗普化身“带货达人”。2月，特朗普现身费城鞋展，带货本人同名品牌运动鞋。这一运动鞋销售网站还售卖特朗普品牌香水。他还曾推出带有自己形象的收藏卡。3月26日，他推出了单价60美元的《圣经》。这本书不仅包括《圣经》内容，还收录了美国

建国之初的多项法律文件和歌曲歌词。

特朗普在宣传这本书的视频中明确把带货行为与竞选捆绑在一起。他警告说，美国人的权利正受到威胁，“我们将彻底改变现状”。他还多次引用他的竞选口号“让美国再次伟大”。

特朗普“带货”引发不少争议。美国消费者新闻与商业频道援引哈佛大学法学院教授劳伦斯·莱西格的话说，候选人在竞选总统期间从事商业活动“从未达到过这种程度”。政治资金监督机构“记录在案”组织的副执行主任布伦丹·菲舍尔则说，对一名普通的候选人来说，这种行为可能引发竞选资金调查。

“百亿”竞选引众怒

美国选举，金钱开道。《华盛顿邮报》报道，2024年大选将成为近年来“最昂贵、可能也是最具分裂性的总统竞选”。研究机构广告影响力公司预测，候选人预计将在各种平台上累计花费超过100亿美元推广政治宣传。

美国民众对这种巨额开销非常不满。弗吉尼亚州独立选民埃米莉·梅斯纳告诉新华社记者，她认为两党都被金钱利益所困，“这是一个真正的问题”。

美国民调机构皮尤研究中心去年10月发布的一份调查显示，很大一部分美国民众认为政治竞选成本“太高”，超过七成受访人表示，个人和组织在政治竞选上的支出应受到限制。八成受访人表示，向政治竞选捐款的人对政治决策影响太大。此外，超过八成的受访人认为，愈发高昂的政治竞选成本使得优秀的人很难竞选公职。

总部位于华盛顿的无党派法律和政策研究机构布伦南司法研究中心指出，在美国，少数富有的捐赠者主导着选举的捐赠和支出，美国需要对竞选资金、透明度进行限制，确保相关规则有效执行。

据新华社

环境好、服务好，葬式还不断推陈出新

雨花功德园不到万元的小型生态墓热销

“你们的小型生态墓还有吗？我们想把家人的骨灰安葬于此，并选择你们提供的生命礼仪全程服务。”清明临近，每天有数十位市民拨打雨花功德园24小时服务专线：52431893或18951664444，咨询小型生态墓和殡葬生命礼仪全程服务的情况。

雨花功德园经过20年的推广，目前接受生态葬的人越来越多。绿色节地安葬，文明祭扫随行。按照往年惯例，清明期间，该陵园每天都能销售多个生态墓，其中小型生态墓的销售占绝大多数。



功德园小型生态墓赢得市民认可 现代快报/现代+记者 赵杰 摄

环境好：小型生态墓成雨花功德园风景线

花卉、草坪、假山、水池、雕塑、树木……市民在祭扫之余，漫步雨花功德园，水声潺潺，鸟语花香，音乐缭绕，亭台楼阁错落，四周绿树掩映，仿佛置身于江南庭院之中。

从2008年开始，该陵园结合墓园实际，在少占地、多景观的前提下，优化设施的成本与容积率，最大化、最合理利用骨灰安放设施的空间，并与四周的亭廊、浮雕、假山、水池、园林绿化完美结合，逐步规划建成了目前省内最大的生态景观葬示范区。

这两天，家住鼓楼区龙江附近的张教授在雨花功德园订购了小型生态墓。“根据国家政策，政府一直在鼓励市民选择少占地或不占地的生态节地葬式，功德园的生态节地葬区已经很成熟了，让我最心动的是，这里周边环境很好，像个大公园，我和老伴都是高校退休教师，今年正好满80岁，按照政策，可以购买墓地了，就决定百年后落葬在这里。”张教授

说。张教授还表示，父母葬在浦口，最近那边因为规划要求，可能要迁坟。自己年纪大了，祭扫也不方便，准备再购买一处小型生态墓，将他们的骨灰迁到功德园落葬。

推行生态节地葬，不仅要留出好的位置，并营造优美的环境，还要葬式创新、可接受，更要推动骨灰存放容器的革新，该陵园此前还首创圆柱体骨灰容器，就很好地解决了占地问题，相对于传统骨灰盒，在有限的空间可以安放更多逝者骨灰。

服务好：逝者亲属零距离感受生命礼仪全程服务

前不久，市民高先生买了雨花功德园小型生态墓，随后，他还选择园区提供的“生命礼仪全程服务”，服务全过程细致真切，让他全家人感受到亲切的呵护。

高先生表示，他在雨花功德园为父亲买了一个小型生态墓，居然不到1万元，这是以前没想到的。“父亲一直推崇生态葬，小型生态

墓也是生态葬的一种，我们子女一商量，觉得选择小型生态墓可以完成父亲的心愿，保留骨灰，入土为安，还可以表达做子女的感情。”高先生说。

选完了小型生态墓，高先生还选了雨花功德园的生命礼仪全程服务。高先生坦言，他当时有点犹豫，怕这些年轻人没办法做好这个工作。“我还担心，他们的工作人员在服务过程中，会不会出现涨价或者服务不规范等行为，但最后冲着功德园的品牌，我还是决定先试试。”

就是这个“先试试”，让高先生在办完父亲的丧事后很是感激。高先生回忆，当时手续办妥后，该陵园的生命礼仪全程服务队队员就跟他一起回家，了解情况后就帮忙办理各项事宜。

“安排车辆、联系殡仪馆、设置灵堂，所有的一切，都是他们的工作人员在帮忙操办，非常专业，服务水平高。”高先生感激地说，在所有的服务过程中，工作人员甚至连一口水都没喝他们的，更别说提任何额外要求了。

“这样的丧事办得既体面，又节约，工作人

员的贴心服务，让我们家属悲痛的心情好了很多。”碰到亲朋好友，高先生这样评价父亲的葬礼。

善创新：雨花功德园推出“生命菁华”生态葬

“你们的墙壁葬还有吗？我想把家人的骨灰安葬于此。”清明临近，雨花功德园的工作人员频繁接到市民买墓的咨询电话。与往年大不相同，如今绝大多数市民看中的都是该园区的小型生态墓。

雨花功德园一位负责人谈及此事深有感触，“2003年，园里开始推广壁葬，接受人群很少，每个月销售一两个就很好了。经过20年的推广，接受生态葬的人越来越多了。”

自从推出了墙壁葬等生态葬后，功德园就放慢了对传统墓穴的销售速度，在该园近年每年销售的穴位中，传统墓穴只占1/3，而剩下的则以墙壁葬为主。

去年，雨花功德园又创新推出“生命菁华”葬，在当前土地稀缺的刚性制约下，具有十分重要的意义。

雨花功德园工作人员介绍，以“蝶恋花”区域为例，总共48平方米，如果放置传统墓穴，只能放一二十个。但目前，这里可以同时安放88个生命晶石墓、189个双穴壁葬、123个双穴生态墓，大大节省了土地资源。同时，这也体现了现代人对生命的全新态度，让缅怀追思更加人文、科学、环保。

值得一提的是，“生命菁华”葬可将单个墓碑的厚度加至12厘米，墓碑背后，墓盖上均可安放“生命菁华”，单个墓园可变为数代人墓园。作为小型生态墓，该葬式一经推出，咨询、购买的市民络绎不绝。

雨花功德园相关负责人表示，从现在起，爷爷奶奶墓在雨花功德园的，我们原则上将不再建议购买新的墓地，客户可以考虑老墓改造，以“生命菁华”葬为主要形式，解决父辈百年后葬入祖坟的心愿。

毕月明