

启用“营养选择”标识,试水奶茶含糖“分级”,从A级到D级推荐度递减 产品健康分级,新茶饮进入“控糖时代”

江苏各地陆续入春,奶茶销售旺起来。日前,霸王茶姬宣布成为最早一批落地“营养选择”标识的茶饮品牌。消费者在选择不同杯型、温度、糖度的选项后,系统会在右上角实时生成所选产品的具体分级,帮助消费者更好地实现控糖管理,快速做出健康茶饮选择。这样的做法受欢迎吗?3月27日,现代快报记者走访了市场。

现代快报/现代+记者 季雨 文/摄



▲南京霸王茶姬门店暂未全面启用“营养选择”标识 ▶手机点单小程序上显示所点茶饮的热量



探访

南京门店暂未全面启用“营养选择”标识

日前,上海宣布率先启动饮料“营养选择”。所谓“营养选择”,就是根据饮料中非乳源性糖、饱和脂肪、反式脂肪、非糖甜味剂的含量对饮料进行综合分级。“营养选择”分级标识分4级,从A级到D级,推荐程度递减。目前在上海,对于饮料的营养数字标签试点共有4家企业参与,新茶饮赛道目前有霸王茶姬和奈雪的茶参与。

3月27日,现代快报记者走访了南京的霸王茶姬门店,发现电子显示屏上已经有部分茶饮有“营养选择”标识,但在手机点单小程序上尚未启用。在霸王茶姬新百门店,“营养选择”标识的主题展示随处可见。在电子显示屏上,霸王茶姬对电子菜单进行升级,增加了对应的“营养选择”标识,方便消费者一目了然地进行点单选择。不仅如此,每款茶饮还标注了GI指数(即升糖指数)。以店内热销茶饮“伯牙绝

弦”为例,商家标注了其GI指数为14,“营养选择”标识则为B级。

店员透露,在南京地区的手机点单小程序上,确实尚未启用“营养选择”标识。至于何时启动,店员称暂不清楚,要看总部安排。“不过在点单小程序上,已经可以看到每杯茶饮的热量,一些有控糖减重负担的美眉们,也可以根据这个数值来选择茶饮。”

根据店员的提示,记者在手机点单小程序上操作,发现不同糖度、不同温度的茶饮,其热量均不相同。比如大杯少冰标准糖的伯牙绝弦,热量约为268kcal/杯;而大杯少冰少糖的伯牙绝弦,热量约为260kcal/杯。

反应

消费者认为是不错的做法,建议推广

现代快报记者梳理发现,在饮料“分级”方面,一些国家已有明确规定。自2022年12月开始,新加坡就全面实行瓶装饮品的“营养分级”,标签含A、B、C、D四个等级,

健康度递减。简单来说,含糖量与含饱和脂肪越高的饮料,被认定为越“不健康”。在新加坡,被认定为“最不健康”的D级饮料,甚至被禁止打广告。

3月27日,记者走访了部分商超,发现一些年轻群体在购买饮料时,会留心查看饮品外包装,着重查看其糖分和热量。恰逢午休时间,南京白领刘女士和同事来到某生鲜超市选购商品。她表示:“马上要到夏天了,肉肉都要遮不住了。购买饮品时,我肯定更倾向于‘零糖零脂零卡’的。”刘女士坦言,因为工作压力较大,时不时会喝一些奶茶来缓解压力。“之前喝的时候,确实也有负担,心想:会不会发胖?会不会不健康?”当她得知上海开始试点饮料“营养选择”后,觉得这是一个很赞的主意,希望可以全国推广。

在这个快节奏的现代社会,人们对于健康饮食的追求日益凸显,“营养选择”正是顺应了消费者的需求。采访中,大部分消费者都表示,自己并不知道每日摄入的糖分数量,如果能显示一个明确的数值,这样心中更有谱,以便合理安排每日

的饮食摄入。

业内

拉开新一轮饮品企业内卷的序幕

外行看热闹、内行看门道。在消费者为启用“营养选择”标识点赞的同时,业内专家也有自己的看法,他们认为“营养选择”拉开了新一轮饮品企业内卷的序幕。

财经作家、眺远营销咨询董事长兼CEO高承远表示,上海开启首批营养健康指导工作的试点以及落地“营养选择”标识的做法,对茶饮乃至食品、大健康领域的高质量发展有积极推动作用。“众所周知,现在茶饮行业非常内卷,但这种内卷,如果只是噱头炒作,比如打9.9元的价格战,对行业长期向上发展意义不大。”但是如果聚焦消费者真正的健康、营养、消费选择痛点,进一步加强消费者的营养知识教育,实现更加全面、有效的健康饮食推广,确实具有重大价值和意义。

“随着生活水平的提高和健康意识的增强,越来越多的消费者开

始关注饮食的健康问题,特别是在选择茶饮时,更加倾向于选择低糖、健康的产品。”中国城市发展研究院·文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅称,霸王茶姬通过引入“营养选择”标识系统,使消费者能够直观地了解所选产品的营养成分和分级,从而帮助他们更好地实现控糖管理,快速做出健康茶饮选择。此外,这种做法还提高了消费者的参与度和体验感。消费者可以根据自己的口味和健康需求,选择不同杯型、温度和糖度的选项,系统实时生成的具体分级也能让消费者感受到个性化的服务。“这种互动的产品选择方式,不仅满足了消费者的健康需求,还提升了消费者的购物体验。”

针对“营养选择”这一做法,袁帅建议,每个人的健康需求和口味偏好都是不同的,虽然“营养选择”标识系统为消费者提供了更多的选择,但并不能完全满足所有消费者的需求。“因此,茶饮品牌还需要继续关注消费者的反馈和需求变化,不断优化产品配方和服务,以更好地满足消费者的健康需求。”

已致2死106人住院

小林制药中国公司已收到相关退货咨询

近日,日本小林制药事件持续发酵。据NHK报道,日本厚生劳动省3月26日公布了因摄取含有“小林制药”公司“红曲”成分的保健品后发生的第二例死亡案例,入院人数已增至106人。日本厚生劳动省、消费者厅、农林水产省和国税厅等相关政府机构于当地时间3月27日召开联络会议,会上表示可能致消费者健康受损的产品集中在2023年9月之后的批次。3月27日,现代快报记者致电小林制药(中国)有限公司官方客服热线,客服表示已收到相关退货咨询。

现代快报/现代+记者 徐梦云

已致2死,部分受影响产品通过跨境渠道销往中国大陆

据共同社3月27日报道,在日本厚生劳动省26日对小林制药公司进行的听证会中,小林制药公司方面报告称,又有一人或服用该公司生产的含红曲成分的保健品而死亡。截至目前,与该公司含红曲成分保健品相关的死亡案例已有2例。目前死者的死因与该公司相关保健品的因果关系仍在调查中。

另据日本时事通信社报道,日本厚生劳动省已通知小林制药公司总部所在的大阪市相关部门,基于《食品卫生法》对该公司相关产品采取废弃等措施。

3月22日,小林制药株式会社在其官方微博发布《关于停止使用红曲(红曲)胆固醇颗粒及自主召回的通知》,显示本次自主召回的三款产

品均未在中国大陆市场上市销售。有中国消费者通过海外跨境平台、境外实体店或其他渠道购买了相关产品,对此小林制药将积极提供产品回收的协助。

据新华社消息,小林制药22日说,因有消费者服用该公司含红曲成分保健品后出现肾脏疾病等健康问题,决定紧急召回该公司三款含红曲成分保健品。该公司称,出问题的原因可能是产品混入此前“意想不到”的来自霉菌的成分,但尚未弄清该成分究竟是什么。

小林制药生产的红曲原料除自家生产保健品外,还出售给其他公司用于酿酒及食品制造等,目前使用小林制药产红曲原料的食品和调料召回范围已扩大至日本全国。

国内线上平台无相关产品销售

据天眼查,小林制药(中国)有限

公司成立于2018年,位于上海,法定代表人松下拓也,是小林制药株式会社的全资子公司。2024年2月21日,小林制药(中国)有限公司经营范围变更,新增药品批发、药品零售、药品进出口等。

现代快报记者拨打公司客服热线,客服人员表示涉事药是2021年开始销售的,目前已有召回登记。如果消费者需要退货,可以通过当时购买的官方渠道,如天猫小林制药海外旗舰店等退货,需要提供购买记录和联系方式进行登记。

记者在多个电商平台搜索,目前官方旗舰店均没有售卖红曲胆固醇颗粒,公司其他产品仍在正常销售中,多为日用品。记者咨询召回产品问题,天猫旗舰店客服表示提供产品的正反面(照片),可以退货退款,平台相关产品已经下架,如果有健康问题联系品牌方客服。

在非官方店铺,仍能搜到相关保健品在售,比如小林制药命之母大

豆异黄酮等。记者咨询其中一家客服,客服表示没有红曲胆固醇颗粒销售,售卖的大豆异黄酮可以正常使用。在产品详情中,其主要成分中不包含红曲。

小林制药累跌超20%,市值蒸发超900亿日元

截至27日上午11点,小林制药株式会社股价跌4.08%,总市值3795亿日元。事件发酵至今,小林制药累跌超20%,总市值较3月22日收盘蒸发超900亿日元。公告消息显示,3月28日小林制药将召开股东大会。

小林制药是一家有100多年历史的日本老牌药企,该公司生产的液体创可贴、儿童退热贴等常备药品在访日游客中具有一定人气。本次召回的相关保健品此前在日本的不少药妆店均有售,因此不排除部分访日游客买到相关产品的可能性。