

# “花钱”必问效,2024年中央预算公开 推动精简不必要的节庆论坛展会

3月26日,一年一度的中央预算公开拉开帷幕,向社会公众“晒”出新一年的“花钱”安排。

据介绍,今年公开的中央预算包括经十四届全国人大二次会议批准的中央政府预算和中央部门预算。

“中央政府预算由财政部公开。中央部门预算经财政部批复后,由各部门向社会公开。”财政部有关负责人说。

中央部门预算方面,2024年公开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。

中央部门预算方面,2024年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账本”发现,今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表,全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

在公开上述预算报表的同时,各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明,并对专业性较强的名词进行解释。

花钱必问效,无效要问责。近年来,财政部高度重视绩效管理工作,指导督促中央部门科学合理设定绩效目标,严格绩效目标考核,做好绩效目标公开。

“今年要求公开部门预算的中央部门,原则上应将一般公共预算

一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。”这位负责人说。

专家普遍认为,通过公开绩效目标,可以向公众清晰展现财政资金的“任务单、时间表、效果图”,有利于督促部门落实绩效责任,切实提高财政资金使用效益。

党政机关少花一分钱,民生事业就可以多安排一分钱。今年,中央本级预算安排在过紧日子方面持续着力:集中财力保障国家重大战略任务,做到“大钱大方,小钱小气”;做好部门履职经费保障,坚持有保有压;强化预算约束,防止铺张浪费。

“推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会,更加节约高效地举办会议、开展培训和调研。”这位

负责人说。从紧从严安排“三公”经费预算,实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况,将评估结果与预算安排挂钩。

此外,为使公众找得到、看得懂、能监督,今年各部门的部门预算除在本部门网站公开外,继续在财政部门门户网站设立的“中央预算公开平台”集中公开,方便人民群众监督政府财政工作。

在业内人士看来,预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容,是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措,是保障公众知情权、强化外部监督的机制性安排,对推动实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。  
据新华社

## 受贿1.08亿余元 周建琨一审被判无期

2024年3月26日,重庆市第一中级人民法院公开宣判贵州省政协原党组副书记、副主席周建琨受贿一案,以受贿罪判处被告人周建琨无期徒刑,剥夺政治权利终身,并处没收个人全部财产;对查封、扣押在案的周建琨受贿所得财物及其孳息予以追缴,上缴国库,不足部分,继续追缴。

经审理查明:1999年至2022年,被告人周建琨利用担任贵州省都匀市委副书记、市长,都匀市委书记,贵州省经济和信息化委员会副主任,贵州省人民政府副秘书长,贵州省安顺市委副书记、市长,安顺市委书记,贵州省毕节市委书记,贵州省政协党组成员、副主席,党组副书记、副主席等职务上的便利以及职权或者地位形成的便利条件,为有关单位和个人在企业经营、工程承揽和项目审批等事项上提供帮助,非法收受财物共计折合人民币1.08亿余元。

重庆市第一中级人民法院认为,被告人周建琨的行为构成受贿罪,数额特别巨大,并使国家和人民利益遭受特别重大损失。鉴于周建琨到案后如实供述罪行,主动交代监察机关尚未掌握的部分受贿事实,认罪悔罪,积极退赃,受贿所得财物及其孳息大部分已查扣到案,检举他人犯罪有重大立功表现,具有法定、酌定从宽处罚的情节,对其可依法从轻处罚。法庭遂作出上述判决。  
据新华社

## 医疗机构需建立 患者诉求快速响应机制

国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司和国家疾控局综合司近日联合印发《关于加强医疗机构投诉管理的通知》。通知要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制,及时回应患者急难愁盼问题。

通知要求完善投诉管理组织框架,设置医疗机构、投诉管理部门、科室三级投诉管理机制。二级以上医疗机构应当设置专门的投诉接待场所。投诉接待场所应当尽可能设置在方便患者寻找的位置,门外悬挂标牌,写明投诉接待时间和联系方式。投诉接待场所应当在显著位置公示投诉管理办法、纠纷处理流程和上级监督电话,配备视频监控、录音设备和一键报警装置等,其他设施设备应当符合安全要求。  
据新华社

# “贫苦善良女孩”卖“原生态农产品”?

## 揭秘直播卖惨背后黑色链条

“身世悲惨”的女孩坚强生活,“动人故事”的背后是早已设定好的剧本;打着“助农”旗号售卖的“大凉山原生态农产品”,实际是从批发市场低价采购来的……近日,四川省凉山州昭觉县人民法院对“凉山孟阳”“凉山阿泽”案一审宣判,8人因虚假广告罪被判处有期徒刑9个月至1年2个月不等的有期徒刑,并处2万元至10万元不等罚金。

新华社记者调查发现,近年来一系列“网红”直播卖惨、虚假助农等违法行为的背后,是一套完整的获利运作模式。

## “贫苦善良女孩”卖的 “原生态农产品”来自批发市场

一个名叫“凉山孟阳”的年轻彝族女孩父母双亡,需要拉扯几个弟妹长大;她穿着破旧的衣衫,身后的房屋残破不堪……假装身世悲惨笑对生活,很快积累了大量“粉丝”。

不久之后,女孩开始了直播带货。在一场直播中,她一边剥开手中的山核桃一边说:“不要给我刷礼物,你们用给我刷礼物的钱买山核桃,相当于支持了我们这边很多的叔叔阿姨。”

然而,很快就有网友质疑她售卖的农产品质量。更有网友实地走访后发现,她不仅父母健在,平时衣着也干净讲究,还不时出入高档场所。

“摆拍!假的!”有网友在“凉山孟阳”的直播间里留言并向平台举报。面对质疑,主播却将网友踢出直播间,又雇佣网络“水军”攻击举报人……

“相同的配方,熟悉的味道”,“凉山孟阳”的套路并不新鲜。早在2016年,凉山州警方就打击过一批到凉山乡村进行摆拍、搞“假慈善”的主播。“直播带货”则是近年来利用公众对凉山的关注从中牟利的“升级版”。

2023年6月,昭觉县公安局对“凉山孟阳”立案侦查,一家MCN(多渠道网络)机构——成都澳维文化传媒有限公司浮出水面。

警方告诉记者,这家机构通过事先设定好的剧本摆拍“吸粉”,在短视频平台孵化出“凉山孟阳”和“凉山阿泽”两个“网红”账号,随后开始利用账号直播带货。

“他们带的货有山核桃、雪燕、红花、贝母、羊肚菌等。”昭觉县公安局民警王虎介绍,“凉山的确定产核桃和少量天麻,但红花、雪燕

根本不是这里的特产。”

警方发现,所谓的“原生态农产品”大多来自成都的批发市场。“以山核桃为例,进价约每斤5元,卖给网友的价格在10至13元不等。”王虎说。其间,MCN机构还雇佣网络“水军”在直播间制造爆款、抢单假象,诱导消费者购买。据警方侦查,该MCN机构以此套路销售额超3000万元,非法牟利超1000万元。

这样的手法与2023年12月被判刑的“网红”主播“赵灵儿”“凉山曲布”如出一辙——MCN机构联系四川、江苏、云南等地的供应链,低价购入蜂蜜、核桃等农副产品,假冒“大凉山特色农产品”商标,以次充好、以假充真,将假冒产品销售往全国20余个省份,销售额超千万元。

## “卖惨”带货背后有条 产业链

前端打造“人设”、孵化“网红”,中端剧本拍摄、电商运营,末端农产品供应、流量变现……凉山州公安局有关民警对记者表示,在侦办类似案件过程中发现,虚假助农直播的背后已经形成一套完整的运作模式。

首先,幕后团队物色有“网红”潜质的年轻男女,为他们量身定制“人设”、写好剧本。例如,“凉山曲布”是淳朴的彝族青年,“赵灵儿”是“助力大凉山”的善良女孩。最初,他们用偶遇、蹭饭、送水等戏剧化的桥段吸引流量,拥有一定粉丝量后,便开始拍摄在山里收核桃、采蜂蜜的视频,为直播带货做铺垫。

其次,这些视频往往通过安排特定元素,精准击中社会情绪:偏远闭塞的山区环境,女主角身上破烂的衣服和灿烂的笑容,破烂不堪的房屋,淳朴天真的孩子……加之戏剧化的剧本和纪录片的拍摄手



“凉山孟阳”直播视频截图

法,以及大量“水军”刷好评,一系列套路下,很多人深受感动,赶紧掏腰包积极“助农”。

据了解,“凉山孟阳”真名叫阿西某某,其家庭曾是建档立卡贫困户,多年前已经脱贫;她视频中拍摄的破旧房屋是村中早已废弃的一栋农舍。

卖惨直播刺痛了凉山广大干部群众的心。“脱贫攻坚以来,凉山的变化日新月异。MCN机构利用外界对凉山贫穷闭塞的刻板印象打造‘人设’,欺骗了广大消费者,也伤害了当地干部群众。”昭觉县一名基层干部表示。

## 加强MCN机构监管 规范助农直播

昭觉县人民法院一审宣判认定,MCN公司低价购入非凉山农副产品,通过阿西某某(“凉山孟阳”)、阿地某某(“凉山阿泽”)在抖音平台以直播带货的方式,对商品进行虚假宣传并大批量销售,其行为构成刑法第二百二十二条规定的虚假广告罪。

据了解,2023年以来,凉山州

网信部门联合公安、市场监管、农业农村、商务等部门,深入开展“清朗·从整治‘自媒体’乱象”专项行动,严厉打击摆拍卖惨、虚假助农、伪慈善等违法违规行为。

专家指出,当前助农直播带货在乡村振兴中发挥了积极作用,对正规的助农直播带货要加大支持力度;同时,不能让虚假助农、卖惨直播这颗“老鼠屎”坏了助农带货这锅“汤”。

四川大学文学与新闻学院教授王炎龙表示,为牟取暴利,一些MCN机构奉行“唯流量论”,以摆拍、造谣、编造剧本等欺骗网友,挑战公序良俗甚至法律底线。“监管部门要加大对MCN机构管理力度,建立有效的行业规范,对违法违规的机构果断采取处罚措施。互联网平台守土有责,对内容要全面履行审核义务,抵制无下限、无底线流量的行为。”

办案民警王虎说:“‘网红’一定要诚信从业,不要试探法律的底线。也希望广大消费者提高警惕,提高甄别能力,不要盲目相信‘网红’主播。”

据新华社

## 天天出彩

体彩排列3(24076期)		
中奖号码:968	投注方式	本地中奖注数
	直选	1728注
	组选3	0注
	组选6	3907注
每注奖金	1040元	346元
173元		
体彩排列5(24076期)		
中奖号码:96875	奖级	中奖注数
	一等奖	230注
	每注奖金	100000元
体彩7位数(24043期)		
中奖号码:6643517	奖等	本地中奖注数
	特等奖	1注
	每注奖额	5000000元
体彩7星彩(24033期)		
中奖号码:834021+12	奖等	中奖注数
	一等奖	0注
	每注奖额	0元