



# 财富

理财 点亮生活



扫二维码关注现代+、无锡头条、快报无锡微博，参加活动将有机会获得丰厚奖品。

24小时读者热线：96060  
责编：谢卫东 组版：滕爱花

现代快报+

2024.3.21 星期四

A16

## 金融消保在身边 保障权益防风险

——消保宣教进公园、进广场、进社区、进企业，南京银行无锡分行在行动

在2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间，南京银行无锡分行对外针对“一老一新”人群精准施教，对内严格强化“三适当”原则，开展进公园、进广场、进社区、进企业等系列消保宣教活动，进一步提高金融消费者的权益意识和风险意识，构建和谐、健康的金融消费环境。

**强化厅堂宣传，营造浓厚氛围。**分行在全辖18家营业网点开展消费者权益保护主题宣传，强化消费者金融消费安全意识。在网点户外电子屏滚动播放“3·15”宣传标语，厅堂液晶电视循环播放宣传海报，厅堂设置“3·15”宣传台和展架，开展“厅堂金融知识微沙龙”，引导消费者通过合理、有效方式保障自身金融权益，防范不法行为的侵害。

**主动贴近客户，开展丰富活动。**为提升金融知识普及活动效果，分行有计划地组织员工走进公园、广场、社区、企业等场所，开展丰富多样的金融知识宣传活动，并积极创新金融消保宣教模式，以喜闻乐见的形式贴近金融消费者。3月9日至3月10日，分行消保志愿者们走进无锡梅园，通过生动的案例讲解，向市民普及金融消费者八项基本权利、防范非法集资、理性投资等金融知识，传授防范金融诈骗的技巧。志愿者与市民们开展互动问答，帮助答疑解惑。

**开展“银发讲堂”，延伸服务边界。**在3·8国际劳动妇女节前夕，南京银行无锡分行走进梁溪区老干部活动中心、无锡中大诺卡小镇社区，邀约老年客户参加“银发讲堂”金融知识宣讲活动。活动过程中，分行消

保宣教人员结合实际案例普及识别非法金融广告、自觉远离非法集资、防范电信网络诈骗等金融知识，引导参与客户树立科学理性的投资观念，提高自我保护意识和风险防范能力，取得了较好的宣传效果。

活动期间，南京银行无锡分行还围绕活动主题，在微信公众号发布“反诈知识小课堂”“警惕非法代理维权陷阱”等原创风险提示信息，让金融宣教融入“新元素”，提升宣传影响力。

南京银行无锡分行将始终恪守服务初心，自觉履行金融消保主体责任，全方位、多维度、多层次守护消费者权益，提供优质便捷金融服务，赋能美好金融生活。



## 工行无锡宜兴支行积极开展整治拒收现金宣传活动



工行无锡宜兴支行在宜兴万达广场开展“整治拒收现金行为 维护人民币流通秩序”主题宣传活动

为贯彻落实人民银行关于整治拒收现金工作要求，维护人民币的法定地位，创造良好的人民币流通环境，进一步做好金融消费者权益教育和金融知识普及工作，2024年3月15日，在国际消费者权益日到来之际，工行无锡宜兴支行积极组织在宜兴万达广场开展“整治拒收现金行为 维护人民币流通秩序”主题宣传活动。

“任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金。”工行宜兴支行向走进厅堂的金融消费者详细讲解现金在支付体系中的重要作用。现场不少人心有疑惑：移动支付如此便捷，为何还要保障现金支付？对此，该行工作人员耐心解释：“人民币是我国法定货币，人民币现金是我国境内最基础的支付手段。现金使用几乎不受环境、场景、物

质条件限制，不需要银行账户、手机终端等应用基础，对老年人、农村居民等特定群体至关重要。”

同时，工行无锡宜兴支行还深入万达广场周边商圈商户，张贴现金支付标识，提醒商家不得拒收人民币现金，表示随时为商户做好零钞兑换，小面额人民币供应等工作，积极收集服务对象的现金存取、零币兑换以及残损币兑换等要求。

下一步，该行将继续履行社会责任，发挥金融服务优势，持续做好整治拒收现金宣传工作，引导广大群众自觉维护人民币法定货币地位，净化人民币流通环境。（杨蓉）



## 交通银行宜兴支行营业部：服务零距离 发展共携手

近日，交通银行宜兴支行营业部走进鹰普机械，现场为80多名企业员工宣传金融产品和普及金融知识，此次活动不仅提供了便捷高效的服务，更进一步拉近了企业与银行之间的距离，深化了双方的合作关系。

活动当天，现场气氛热烈，交行金融志愿者还详细地向企业员工们介绍一系列生动的案例，通过案例分析，帮助企业员工认识到自己在金融交易中的权益和义务。还现场演示了如何通过正规渠道识别金融产品和服务的真伪，提醒企业员工在日常生活中要提高金融安全意识，警惕非

法金融活动，保护自身财产安全，共同营造和谐健康的金融消费环境。

鹰普机械的员工们表示，这场“企业行”活动既省时又省力，不仅让他们感受到银行对外来务工人员们的关心，更让他们学到了很多实用的金融知识，对于提升自己的金融素养和防范电信网络诈骗有着非常重要的意义。

此次“企业行”活动不仅是一次简单的上门服务，更是交通银行宜兴支行营业部与本地企业共同构建和谐劳动关系的重要举措。通过这样的活动，不仅增进了银行与企业

的相互了解和信任，也为企业员工们提供了更加便捷、高效的金融服务，同时让金融知识贴近企业员工的日常生活。

未来，交通银行宜兴支行营业部将秉承“一个交行，一个客户”的服务理念，不断创新服务模式，提升服务质量，为更多的企业和员工提供更加优质的金融服务，服务地方经济发展，共同构建和谐、稳定的金融环境。



## 国联人寿积极开展金融消保线下系列活动

日前，国联人寿“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动持续开展中。各机构积极行动，围绕“金融消保在身边 保障权益防风险”主题，充分利用自有资源，创新活动形式，开展有针对性、有特色的线下教育宣传活动，向社会公众传播保险理念，传递保险力量。

**江苏分公司**  
在南京地铁一号线张府园站、在徐州王陵社区法治广场、在苏州星海生活广场、在宿迁仁恒里广场，国联人寿当地机构的工作人员设立咨询展台，向路人发放宣传折页，讲解金融知识，提醒市民保护个人信息，反诈拒赌反洗钱，引导市民结合自身需求获取适当的金融保障。各地机构的负责人也纷纷行动，走进广场，向消费者普及金融权益常识，提醒消费者防范非法集资；同时宣传公司消保文化品牌，向消费者传递公司保护消费者权益的决心和信心。

在镇江万科社区，在连云港登泰新村小区，国联人寿当地机构积极开展进社区宣传活动。他们向居民派发宣传折页、讲述真实案例，重点向社区的老年人普及适老化金融服务，提醒老年人防范养老金融诈骗，帮助消费者加深对金融知识的了解，提升金融骗局防范意识。

在扬州，国联人寿的工作人员走进扬州大学，组织大学师生进行金融知识专题宣讲，重点讲解金融

消费者八项基本权益，提醒师生注意个人信息安全和账户安全，并通过一系列典型案例引导年轻人树立理性投资理念。

**安徽分公司**  
在安徽省保险行业协会的指导下，国联人寿安徽分公司联合同业公司在合肥市百大心悦城开展了消费者权益保护线下宣教活动。通过发放宣传折页、填写问卷赢取小礼品等，向广大群众介绍金融消费者八大权益、反洗钱等知识，助力唤醒“睡眠保单”、倡导多元纠纷化解。

宿州中支联合同业公司在东仙桥公园、宿州市第六小学组织开展“3·15”保险消费者权益保护教育宣传周活动，面向社区居民、学生家长开展金融消费者八大权益、远离非法集资活动等金融知识宣传。阜阳中支及亳州中支参加当地行业协会组织的联合宣教活动，分别前往阜阳市安居工程广场、亳州市魏武广场，为现场市民科普金融知识及反洗钱基础知识和相关法律法规，并着重对老年人进行防范电信诈骗、保护个人信息安全等知识开展宣传。

**湖北分公司**  
3月11日上午，湖北分公司参加了湖北省保险行业协会、湖北省保险中介协会共同开展的消费者集中宣教活动。

活动中，分公司宣教人员向来往群众发放关于金融消费者八项基

本权利、增值服务、反洗钱、防范非法集资等宣传资料，为老年群体提供测量血压的温馨服务。分公司副总经理田杰向群众宣讲金融风险案例、宣传公司文化，并送上精美小礼品，帮助消费者远离欺诈、误导、非法集资等非法金融活动侵害，增强消费者维权意识。

活动中，湖北省保险行业协会会长王者元、湖北省消费者委员会副秘书长熊莉等领导来到国联展台前，王者元会长为大家介绍国联详情，推介公司名片，倡议国联为推动湖北保险行业高质量发展做出积极贡献。

**无锡分公司**  
无锡分公司开展“3·15金融消保教育宣传系列活动之高管讲消保”教育培训会，其间由各渠道负责人签署服务承诺，并带领业务代表共同宣誓，切实维护金融消费者权益。

3月15日，无锡分公司联合北京德恒律师事务所在无锡市分公司举办“保障权益防风险 国联德恒法律咨询开放日”公益活动，由资深律师讲解《家庭财务传承及工具运用》，并开展一对一法律咨询。活动邀请多位高净值客户参加，切实提升客户金融素养及风险防范意识。



## 江苏银行无锡分行持续开展整治拒收人民币现金工作

为积极响应中国人民银行关于做好拒收人民币现金专项整治的相关要求，维护人民币流通秩序、保障消费者合法现金权益，江苏银行无锡分行近年来持续配合人行开展拒收人民币现金现象整治与宣传，并推动银行现金服务质量的持续提升。

近期，该行制定详尽的实施方案与工作计划，确保整治拒收人民币宣传工作切实有效推进。各支行根据方案要求，灵活运用多种方式开展整治宣传工作，取得了显著成效。

配合人行做好流通环境优化工作。今年以来，该行在人民银行指导下，对开户单位进行了全面摸排，针对曾发生拒收现金行为的经营主体，配合人行积极开展了“回头看”工作，确保问题得到及时整改，通过引导商户和企业张贴收现标识，有效提升了现金流通的透明度。

细致服务畅通人民币现金支付渠道。该行鼓励各支行学习先进经验，推进工作创新。今年以来，支行成功试点了“零钱包”服务，为商户准备小面额现金“零钱包”，为现金消费提供便捷、安全的保障。同时，在重大活动期间，围绕活动相关人群及具体用现场景，开展针对性服务，确保了现金流通的有序进行。

多渠道全媒体做好人民币现金融通宣导工作。该行利用传统媒体和新媒体等多种宣传媒介，开展了线上和线下集中宣传。通过发布系列整治宣传图册及宣传视频，不断宣导使用人民币现金的合法权益。同时，该行还针对物业和交通运输等重点行业，开展相关法律知识普及，规范现金收付行为，走进行政事业和公共服务单位，开展合法使用现金宣讲。

依托网格管理机制，深入做好基层服务。一方面，通过网格化管理机制的有效执行，各责任网点在政策宣传、线索核实、现金融通环境建设等方面取得了显著成效。同时，建立了跟踪回访和反馈机制，提升网格管理水平。另一方面，通过加强现金充足供应和ATM机等自助设备的维护，满足客户存取需求，提升基层服务水平。

未来，该行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，不断提升现金服务水平，为构建良好的金融生态环境贡献力量。同时，也将持续关注市场变化和客户需求，不断创新服务模式和产品，为客户提供更加优质、便捷的金融服务。

江苏银行无锡分行 龚静

