

汉堡王告别“中华第一商圈”

进入中国即将20年的它,还能追上“麦肯”吗



位于丰富路附近的汉堡王门店已清空,门上贴了招租信息



汉堡王新街口二店(资料图片)

3 门店数量被同行远远甩在后面 未来将关注“国潮消费”

想去吃个汉堡王,估计得路过四五家肯德基、麦当劳。现代快报记者了解到,肯德基和麦当劳分别在1987年和1990年进入中国市场,反观汉堡王,直到2005年才进入中国市场,比肯德基和麦当劳晚了十几年。

麦当劳和百胜餐饮集团各自的财报显示,截至2023年12月31日,麦当劳中国市场的门店总规模为5903家,全年净新开门店为925家;肯德基的门店总规模为10296家,全年净新开门店1202家。其中,2023年12月15日,肯德基在中国的10000家门店京杭大运河餐厅于杭州武林门码头开业。

记者在汉堡王中国官网上了解到,2023年11月27日,汉堡王在中国的1500家门店——北京达美中心店正式开业。相比之

下,汉堡王门店的数量明显少很多。记者在其官方公众号上输入“南京市”进行查询,共搜索到62家门店,此前位于新街口的两家店还显示在其中。

3月19日,记者探访了位于安德门大街附近的肯德基、麦当劳和汉堡王,这三家门店相距不远。中午12点正是午餐时间,记者发现肯德基和麦当劳已经基本坐满,取餐屏幕上排满了取餐号。8分钟后,记者来到汉堡王门店,可以明显看出顾客较少,有20人左右。

去年汉堡王北京达美中心店开业时,汉堡王中国董事会主席可汗表示,未来将持续投资、拓展中国市场。汉堡王(中国)投资有限公司CEO博涛表示,汉堡王中国关注到“国潮消费”的兴起,未来一系列为年轻人定制的产品、菜单和空间设计将应运而生。



位于安德门大街附近的汉堡王门店

4 曾被央视“3·15”晚会点名 新街口两家店第二天暂停营业

在央视2020年“3·15”晚会上,汉堡王被点名,节目中曝光汉堡王的标准在实际执行中存在严重问题。在南昌市汉堡王红谷滩天虹店,员工敷衍心机地操作,就为了少放一片西红柿,或者一片芝士。当班经理发现面包到期后,吩咐员工更换标签,员工将这批汉堡上旧的标签撕掉,换上了新的标签。在汉堡王南昌王府井店,不仅仅是过期面包被重新修改保质期再销售,过期的南美风味鸡腿排同样被要求修改标签,延长保质期。

针对这次曝光,南京市市场监管系统开展紧急清查,对全市汉堡王直营店、加盟店进行了检查。在央视2020年“3·15”晚会的第二天,新街口的两家汉堡王门店暂停营业,门口挂着“设备检修 暂停营业”的告示。

当时的两家门店,现在已先后闭店停业。在某社交App上,现代快报记者看到有网友这样留

言:但愿汉堡王未来重新选址,重回新街口。

快消行业新零售专家、鲍姆企业管理咨询公司董事长鲍跃忠认为,中国的快餐市场环境已经发生了很大的变化,企业再固守单一快餐领域,就很难适应了。他拿肯德基举例说,肯德基能够快速适应中国的变化,迎合中国人的口味,本土化程度较高。鲍跃忠表示,肯德基现在已经不完全是一家快餐企业了,它还“拥抱”了预制菜,对比之下,汉堡王还有很大的距离。

东南大学经济管理学院教授周勤表示,同质化产业之间的竞争核心第一个就是价格,从消费层面来说,快餐服务的群体对价格比较敏感,想要改变,价格就要更加“友好”。其次汉堡王的品种略少,需要考虑根据市场的变化进行调整,让品类更加多元,并加大宣传力度,另外还要适应现代人对健康饮食的追求等。



提起“洋快餐”,很多人第一时间想到的就是肯德基和麦当劳。这并不让人意外,在大多数城市中心,打开地图软件,几百米距离内基本都能找到肯德基和麦当劳。相比这两个快餐巨头,你有多久没吃过汉堡王了?近日,汉堡王南京新街口店停业,引发“忠粉”唏嘘。而曾位于国金B1层的汉堡王新街口二店,早在2020年底就已停业,也就是说,目前新街口核心商圈,已经没有汉堡王的身影。相比“1+1随心配”和“V我50”的热闹,汉堡王显得很安静。

实习生 肖甜甜
现代快报/现代+记者 马壮壮 文/摄



位于九宜城的汉堡王太平南路店,是新街口商圈比较近的一家,但还是有一些距离

1 接连闭店,新街口核心商圈已经没有汉堡王身影

“汉堡王新街口店停业了,生意一直还行的。”“好难过,以前经常点外卖来着。”前段时间,有市民看到在丰富路附近开了很多年的汉堡王新街口店门上贴了一张告示,显示这家店在2024年2月29日20点后停止营业,没有透露停业原因。

这张“告别信”引发了一些网友的“回忆杀”。有人留言说,停业那周的周一中午还在门店就餐,还有网友分享了自己曾经在店里消费的经历。现代快报记者了解到,在新街口核心商圈,曾经还有一家汉堡王,位于国金B1层,这家门店在2020年

底就停业了。丰富路上的这家汉堡王停业,代表着新街口核心商圈已经没有汉堡王的身影。再往外走,最近的汉堡王是位于九宜城的太平南路店,距离核心商圈大概一公里。

南京市民刘女士是汉堡王的忠实粉丝,是新街口门店的常客,这次闭店对她来说“很突然”。刘女士一般会在傍晚6点左右去门店消费,从2020年到现在,她在汉堡王前后充值了2300元。“充值会送优惠券,我基本上是买25元的套餐,一个汉堡、两份小食、一份饮料。”刘女士说,国金店关门后,她就一直去丰

富路附近的那家,听说是南京首家汉堡王。和肯德基、麦当劳相比,汉堡王的生意看起来没那么好。“我都是晚上饭点去,汉堡王的上座率大概是三分之一,没见到坐满的情况。”不过刘女士也发现,汉堡王的外卖业务比较多,经常能看到外卖小哥来取餐。她告诉记者,汉堡王在外卖平台上的配送费很低,有时甚至免配送费,还有满减活动。免配和满减,是吸引消费者的两大“法宝”。

这次闭店后,刘女士说以后想吃汉堡王就准备点外卖了,但九宜城的门店距离新街口还是有一些距离的。

2 价格不便宜,而且还“不听劝”?

对于一部分粉丝来说,他们对汉堡王可以说是“又爱又恨”。“与其他品牌相比,汉堡王不算便宜。”消费者周先生告诉记者,就拿单品汉堡来说,南京汉堡王某门店有10款超过30元,其中招牌三层皇堡售价48元,麦当劳某门店有4款超过30元,肯德基某门店则有2款。不过,喜欢健身的周先生,还是经常把皇堡当成健身餐。“汉堡王

火烤的品类多一些,相比油炸更加健康,很多健身的朋友都拿它当健身餐。”周先生说,这也是他持续为汉堡王买单的原因。

汉堡王入乡随俗和推陈出新的脚步也慢了一拍。另外两家的老北京鸡肉卷、麻辣香锅风味卷一路热销,甚至还推出了鸡腿饭、滑蛋饭,而有网友吐槽,汉堡王还保留着生洋葱。有网友称,每次忘记备注,都要把皇堡

里的洋葱一根一根挑出去。有关生洋葱的吐槽一直存在,因此有网友认为汉堡王“不听劝”。

此外,在互联网声量上,汉堡王也明显赶不上麦当劳、肯德基。麦当劳的“1+1随心配”和肯德基的“V我50”被网友玩梗火上热搜,联名、出新品、配套猫窝等“花活”也热闹到起飞,汉堡王“9.9元1+1周三随心配”的知名度远远比不上另外两家。