

黄金与比特币价格大幅波动为哪般?

近期黄金和比特币价格大幅波动,国际金价已突破每盎司2100美元关口,比特币一度站上7.3万美元高位。分析认为,避险需求以及投资投机需求、美联储货币政策预期、供需关系变化等综合性因素是导致此轮价格大幅上涨的主要原因。

比特币自去年四季度以来价格不断攀升,今年已累计上涨约60%,近期更多次上演大起大落行情。3月,纽约市场黄金期货一度站上每盎司2200美元上方,本月已经上涨超过5%。



视觉中国供图

避险需求多,美信用受损

黄金作为传统避险资产,价格上涨首先体现了市场出于多重考虑避险情绪上升。从乌克兰危机升级,再到巴以爆发新一轮冲突、红海危机持续加剧,近年来多国央行持续增持黄金,黄金价格进入了一轮持续上升的行情。

理论上,美债也被认为是“安全资产”,但今年初美国联邦政府债务规模已超过34万亿美元。达拉斯联储储备银行前行长理查德·费舍尔此前表示,如果美国政府继续借更多钱,债券市场供应过剩最终将推高国债收益率。这将造成债务上升和利息成本上升的恶性循环,美国政府必须拿出更多的钱来偿还债务。

美国银行策略师近日表示,美国债务膨胀的步伐持续加快,预计从34万亿美元升至35万亿美元将不到百日,这有助于解释为何黄金和比特币等资产的价格接近或超过历史高点。

美国经济学家戴维·戈德曼日前在媒体文章中表示,外国央行持有3.4万亿美元的美债,外国人持有的美国国债总计超过8万亿美元。没收俄罗斯外汇储备之举促使许多外国投资者——无论是官方投资者还是私人投资者转向黄金。

乌克兰危机升级以来,美国冻结俄罗斯中央银行在美资产,禁止美国人与俄央行、俄联邦国家财富基金和俄财政部进行交易。这意味着俄央行在美境内的资产或由美国人控制的资产被冻结。2022年2

月,美国宣布冻结阿富汗中央银行数十亿美元外汇储备,据原阿富汗央行行长阿杰·艾哈迈迪早前在社交媒体推特上透露,阿富汗央行持有约90亿美元外汇储备,其中约70亿美元存在美国的银行。分析人士认为,多国央行开始购入黄金一定程度上是为了在某些情况下避免遭受类似损失。

美当局背书,比特币“飞升”

比特币价格近期暴涨,除了传统投资市场无法满足投资或投机需求这一原因之外,更受益于美国监管当局历史性放松对比特币监管,这导致大量美元资金流入比特币现货交易所交易基金(ETF)市场。虽然近期比特币价格有所回调,但3月18日比特币单枚价格仍在6.8万

美元以上,处于近年来高位。

美国证券交易委员会(SEC)今年1月批准比特币现货ETF,授权多家公司申请的比特币现货ETF获准交易。这意味着机构和散户投资者在不直接持有比特币的情况下,能够通过传统股票账户投资比特币。

虽然SEC主席加里·根斯勒在声明中说,委员会批准了一些比特币现货ETF股票的上市和交易,但并不代表批准或支持比特币。投资者应该对与比特币和加密货币相关的产品的风险保持谨慎。

然而这依然使投资特别是投机需求受到刺激,其中不乏国际游资炒作。自比特币现货ETF在美获批后,加密货币市场开始期待其他虚拟货币ETF申请的前景。近期不仅是比特币,虚拟货币市场均迎来一波大涨行情。

长期以来,以比特币、以太坊和瑞波币为代表的虚拟货币并没有主权信用背书,而是通过算法生成的。因此,虚拟货币能否称为货币,在业内存在较大争议。但美国监管当局的政策变化,在市场看来相当于为虚拟货币背书,其可投资性得到更大程度的市场认可。

专家表示,可以将比特币现货ETF的影响与黄金ETF类比。自黄金ETF推出以来,黄金市场经历了较长时期的利好,出现了显著价格上涨。比特币现货ETF也可能出现类似轨迹。

美联储转向,供需再平衡

无论是黄金还是比特币近期的

价格上涨一定程度上反映出市场对于美元供应预期的变化,以美元计价的资产与美元天然具有负相关性,因此美联储的货币政策预期一定程度上会影响黄金和比特币价格变化。另外,这两种投资标的自身的供需关系近期也存在一定变数,有消息表明其供应会相对收缩,也在一定程度上推涨价格预期。

市场分析人士认为,黄金看涨势头源于市场对美联储6月开始降息的预期。随着美国通胀压力开始下降,美联储加息周期行将结束,宽松预期持续释放,这将导致市场利率走低、美元下跌,将为以美元计价的资产带来价格上升空间。

此外,实际生产层面的供需关系变化也对市场价格产生影响。在黄金方面,据《日本经济新闻》近日报道,由于矿脉资源逐渐枯竭,叠加全球人工费用上涨,黄金的生产成本达到历史最高水平,这导致不少人认为,陷入亏本的矿山迟早要停止开采。在全球经济动荡的背景下,作为避险资产的黄金仍将维持在高价区间,并且仍有进一步上涨的可能性。

在比特币方面,据媒体报道,今年4月将迎来四年一次的“减半”。比特币是通过所谓的“挖矿”过程生成的,受算法设计限制,大约每四年其新生成代币数量会“减半”。这种内在的通缩特性造成了其天然稀缺性,也为市场创造了上涨预期。但由于比特币缺乏内在价值支撑,在高位波动之下不乏游资获利了结,据说已有不少参与者遭遇“爆仓”。

据新华社

2024 中国农产品电商发展报告:

我国成全球最大农产品电商国,拼多多等引领数字转型



批把借助拼多多等新电商平台走出大山,销往全国
视觉中国供图

近日,在2024中国农产品电商高层研讨会上,原国内贸易部总经济师、著名流通经济专家丁俊发表示,商务部把2024年定为促进消费年,农产品电商责无旁贷,要发掘农产品电商新动能,创新农产品电商新模式。该研讨会已连续举办十八届,由商务部流通司、农业农村部农业信息中心指导,数字农产品电商30人论坛主办。有关部门数据显示,2023年全国农产品网络零售额达5870.3亿元,比上年增长12.5%,呈现出东中西部竞相发展、各类农产品加速覆盖的良好态势。以拼多多为代表的电商平台,有望引领中国农产品数字化转型。

“中国已成为世界第一大农产品电商国。”农业农村部信息中心主任、党委书记王小兵表示,“20多年来,我国农产品电商从无到有、从小到大,关键在于运用互联网技术和信息化手段实现了产销对接,关键在于在发展过程中不断创新运用新技术新媒体新平台。”丁俊发表示,数字电商既是传统农产品电商发展的必由之路,也是发展新质生产力的具体体现。



多多农研科技大赛中使用的四个集装箱式植物工厂,将继续用于垂直农业的研究与探索
视觉中国供图

农产品进城规模增大,“路费”下降

在当日研讨会上,北京工商大学经济学院教授、商务部电子商务咨询专家洪涛发布了《2024中国农产品电商发展报告》(下称“《报告》”)。该报告显示,随着我国进入新的经济和消费周期,数字农产品电商也进入高质量发展时期。现阶段重点任务应转向三农信息服务数字化、智慧农业以及生产、加工、营销、物流、品牌等环节的数字化,以达成产业形态的整体变革。

将数字技术应用到农业产业,在行业内已有探索。以拼多多为例,平台通过搭建“农地云拼”系统,将分散的农产品需求在线上归集,形成爆款,减少中间环节,让农

产品直连消费者餐桌,降低终端售价的同时提高了农户收益。

通过重生生鲜冷链物流体系等数字经济基础设施,拼多多打造了生鲜农货48小时内发货、坏果包赔、边远地区包邮等行业标准。以新疆地区为例,平台自去年二季度起与中国邮政等快递企业合作,开通新疆包裹中转集运包邮业务,改善了新疆消费者的网购体验。

王小兵分析道,农产品电商之所以能发展得又快又好,关键在于不断运用新技术,通过互联网技术和信息化手段实现了产销对接。农云行动是拼多多引导农产区“数实融合”的重要举措。农云行动也被国家发改委中国城市和小城镇改革发展中心评为“全国县域振兴典型案例”。

《报告》数据显示,电商“下乡”,农产品“出村进城”的规模在

持续增长。根据《报告》,2023年,全国农产品网络零售额达5870.3亿元,约为2014年的5倍。此外,中国农产品物流总额再创新高,2023年物流总额超过5.3万亿元,同比增长4.1%,从2021年到2023年,农产品物流总额连续三年超过5万亿元。虽然农产品进城规模增大,“路费”却下降了。数据显示,物流费率由2012年的18%下降到2023年的14.4%。王小兵表示,农村电商变革了农产品传统流通方式,成为农村数字经济发展的突破口和领头羊。

从人与技术入手培育农业新质生产力

《报告》指出,电商在农业数字化升级的过程中应赋予新内涵,除了实物农产品交易,数字农产品电商还应包括服务类农产品、体验类农产品等。《报告》提出,以拼多多为代表的电商平台,将引领中国农产品数字化转型。

北京工商大学经济学院执行院长詹新宇表示,农产品电商近年来取得很多成绩,但还存在一些问题需要解决,其中之一是农村电商行业人才缺乏。根据拼多多调查,截至2021年,平台上90后、95后、00后新青年商家占比超过49%,95后“新新农人”占比超过13%,人数超过12.6万,其中大部分是返乡创业青年。而且,一位“新新农人”返乡,能够带动5至10位95后。

拼多多相关负责人表示,他们业务人员每天都会实时为商家答疑,长期跟踪、分析商家经营情况,针对运营问题,及时介入并提供改进建议。此外,通过农云行动,每

年深入农产带考察,除了提供现场培训,还通过走访,为商家一对一设计经营思路和方案。“在传统推流方式下,很多商家认为强者恒强,大力便能出奇迹,但这一套方式在拼多多上走不通。我们的平台机制一直坚持产品导向,鼓励商家做产品创新,只要做好产品差异化,就有做大做强机会。”

《报告》指出,部分农产品电商企业存在同质化竞争的问题,导致竞争成本较高、效益较低。为助力农产品电商高质量发展,拼多多在田间地头兴起“技术革命”。拼多多持续多年支持多多农研科技大赛、“拼多多杯”科技小院大赛等赛事,助力农业技术创新、科研成果转化以及优质农产品上行。

以科技小院大赛为例,据介绍,拼多多已连续两届作为赛事支持方,助力高校学子交流,支持科技农产品的发展。例如,对于褚橙科技小院研究的褚橙、丹棱桔橙科技小院主攻的桔橙、福建平和蜜柚科技小院聚焦的蜜柚等特色农产品,拼多多通过农产品零佣金、百亿补贴等惠农政策,给予积极扶持。

丁俊发建议,创新农产品电商的模式和场景,应从人才、生产工具、生产关系入手。其一,打造能创造新质生产力的战略人才,足够熟练掌握新增生产资料的应用型人才;其二,充分使用新型生产工具,掌握核心技术,赋能发展新型农产品电商;其三,塑造适应新质生产力的生产关系,着力打通束缚新质生产力发展的堵点、卡点,让国内先进、优质生产要素向发展新质生产力高效配置。

现代快报/现代+记者 刘德杰