

10项任务集中整治 网上突出问题乱象

中央网信办部署2024年“清朗”行动

近年来,中央网信办坚持以清朗网络空间为目标,以人民根本利益为出发点和落脚点,持续开展“清朗”系列专项行动,集中整治网上突出问题乱象,推动网络生态持续向好。2024年“清朗”系列专项行动将紧紧围绕人民群众的新期待新要求,全面覆盖网上重点领域环节,着力研究破解网络生态新问题新风险,重点开展10项整治任务。

1.“清朗·2024年春节网络环境整治”专项行动

春节期间,集中整治6方面问题乱象:发布误导性旅游攻略、自导自演有违公序良俗的离奇剧情视频;借热点话题挑起互撕谩骂、煽动群体对立;利用年终盘点、返乡见闻等形式编造不实内容;发布涉色情、赌博、网络水军等违法引流信息;鼓吹炫富拜金、诱导粉丝无底线追星;危害未成年人身心健康等,为广大网民营造积极向上、文明健康的春节网上氛围。

2.“清朗·优化营商环境——整治涉企侵权信息乱象”专项行动

重点整治散布传播涉企虚假信息,蓄意造谣抹黑企业、企业家,以“舆论监督”名义对企业进行敲诈勒索等问题。督促网络平台加强涉企信息审核管理,及时提醒有关账号主体严格遵守法律法规、社区规则和专项行动要求。依法处置问题突出、情节严重的网站平台和账号。

3.“清朗·打击违法信息外链”专项行动

坚决打击利用各种“暗号”“套路”发布非法外链,严防通过将用户引流到隐蔽环节或境外网站等形式,发布传输色情、赌博、网络水军等违法信息。督促网络平台持续加大对图形化、符号化等各类引流变形体的识别打击力度,开展跨平台联动,排查处置引流信息指向的黑灰产群组、账号、App,违法犯

罪线索及时移交公安机关。

4.“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动

集中整治“自媒体”造热点蹭热点制造“信息陷阱”、无底线吸粉引流牟利等问题。督促网络平台做好涉国内外时事、公共政策、社会事件等领域信息来源标注,AI生成信息标注以及虚构摆拍内容标注。严格营利权限开通条件,明确审核、认定及处置标准。优化流量分发机制,有效扩大优质信息内容触达范围。

5.“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动

重点整治7方面突出问题:通过摆拍场景等方式,制作“扮穷”“卖惨”内容博眼球;通过渲染商品“功效”等方式,在直播带货中进行虚假宣传;虚构直播“相亲”嘉宾身份,炒作婚恋话题;主播刻意展示发布“软色情”内容;通过深夜付费直播躲避监管,隐蔽传播低俗色情信息;直播低俗搭讪,实施恶俗PK行为,无底线挑战公众审美;在直播时传播虚假科普信息,混淆视听。

6.“清朗·规范生成合成内容标识”专项行动

落实《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》相关要求,督促生成合成服务提供者、网络信息内容服务平台落实主体责任,规范开展生成合成内容标识,清理未有效标识、易造成公众混淆误认的生成合成信息内容,处置利用生成合成技术制造谣言、营销炒作的违规账号。

7.“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动

贯彻落实《未成年人网络保护条例》相关要求,从群众反映强烈的突出问题入手,集中整治在首页首屏、弹窗、热搜等醒目位置呈现涉未成年人不良内容,以手办文具、动漫二创等方式变相发布低俗色情内容,利用密聊软件、加密照片等方式实施网络欺凌、隔空猥

亵等突出问题,严管儿童智能设备信息内容安全,防范未成年人网络沉迷,对问题突出平台、机构和账号从严采取处置处罚措施。

8.“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动

重点整治通过故意使用错字、滥用谐音指代词、编造黑话烂梗、恶意曲解文字含义等方式,传播低俗色情、攻击恶搞、煽动对立等违法不良信息问题。督促短视频、智能编辑工具等平台,优化错别字提示功能,协助用户规范使用语言文字。督促网站平台进一步畅通举报受理渠道,鼓励网民广泛参与,及时处置不规范使用语言文字的违法不良信息。

9.“清朗·整治违规开展互联网新闻信息服务”专项行动

集中整治未经批准或超范围提供互联网新闻信息服务,倒卖、出租、出借互联网新闻信息服务许可证,发布传播虚假不实新闻信息等问题。指导督促互联网新闻信息服务单位加强内部管理,提高服务质量,依法依规提供互联网新闻信息服务。压实重点网站平台和应用程序分发平台主体责任,加强对使用“新闻”“报道”等具有新闻属性表述的账号、应用程序的资质审核,从严处置违法违规主体。

10.“清朗·同城版块信息内容问题整治”专项行动

重点整治低俗不良营销、网络水军、网络谣言和虚假信息、网络戾气等同城版块多发易发问题。督促网站平台强化日常巡查管理,及时处置违规账号主体,优化信息内容推荐机制,严防根据用户地理位置和兴趣爱好扎堆推送违法不良信息,切实净化同城版块网络生态环境。

中央网信办相关部门负责人表示,将按照工作计划安排,有力有序推进2024年“清朗”系列专项行动,确保整治工作取得扎实成效,为广大网民营造文明健康的网络环境。来源:央视新闻客户端

打通束缚新质生产力发展的堵点卡点



学金句 悟思想

AI学习“课代表”

江苏省人大代表,江苏迈迈林航空科技股份有限公司党委书记、董事长 张友志:

民营经济是国民经济的重要组成部分,是技术创新的重要主体。本期金句,一起来学习。

本期金句

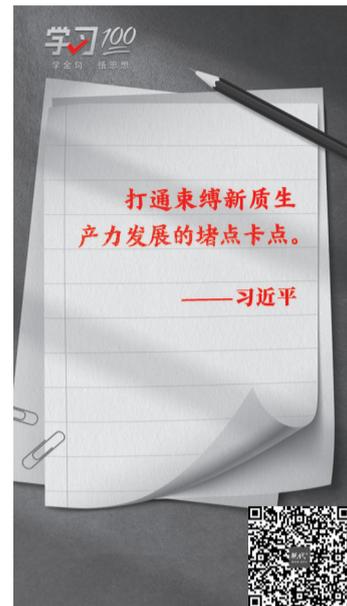
完善落实“两个毫不动摇”的体制机制,支持民营经济和民营企业发展壮大,激发各类经营主体的内生动力和创新活力。深化科技体制、教育体制、人才体制等改革,打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。

——习近平2024年3月5日在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时的讲话

学习卡片

“两个毫不动摇”:

毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持和引导非公有制经济发展。



出品 江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心
制作 现代快报+

学习感悟

民营经济前景可期,民营企业大有可为。面向未来的发展,我们信心十足。我们要跑出项目建设的“加速度”,在已有的热度上再添一把柴,为发展新质生产力作出贡献。
现代快报/现代+记者 王益 马壮壮

最高检发布案例,聚焦新业态食品安全

最高人民检察院3月15日发布了10件消费者权益保护检察公益诉讼典型案例,并通报了去年食品药品安全领域公益诉讼办案情况。

最高检此次发布的10件典型案例聚焦解决消费者关注度高、影响恶劣的食品药品安全问题。有的案例还反映出新业态中出现的食品药品安全新问题,比如短视频平台上“探店达人”等收费探店视频侵害消费者合法权益等。对此,检察机关依法督促行政机关对相关机构加强监管,规范收费探店视频广告发布行为,保障消费者知情权,维护网络食品消费安全。

据统计,2023年,全国各级检

察机关共立案办理食品药品安全领域公益诉讼案件23000余件。

最高检第八检察厅负责人表示,2024年2月至12月,最高检在全国检察机关部署开展“检护民生”专项行动,聚焦社区团购、网络营销、直播带货等新业态涉食品安全问题开展专项监督。检察机关将围绕这一专项行动开展食品药品安全领域公益诉讼系列重点工作,包括督促预制菜产业规范发展;督促整治食品掺杂掺假,超范围、超限量使用食品添加剂;督促整治药物滥用等消费者密切关注的食品药品安全问题,切实保障人民群众健康安全。
据新华社



扫码关注长江策



国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkg.net

传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班班
张名青
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元



版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- 1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;
- 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师