

七八百元的集采心脏支架敢用吗?

国家医保局回应:放心使用,累计370万余患者植入中选心脏支架

心脏支架植入手术是治疗急性心肌梗死的重要措施。集中带量采购前,心脏支架平均价格高达1.3万元,进口支架价格更是接近2万元左右,群众对其虚高的价格反映强烈。2020年11月,国家组织高值医用耗材集中带量采购“首单”即纳入心脏支架,中选产品价格降至700~800元左右。广大患者积极欢迎集采惠民成果,同时也关心集采临床使用情况、中选厂家供应积极性、医生开展手术意愿、降价支架的质量等,下面就用近3年集采心脏支架使用数据来释疑解惑。

一、临床用的都是中选支架吗?

答:95%医生患者选择了集采中选支架。降价的心脏支架是在保持原品牌原型号原工艺参数基础上,通过以量换价、挤出中间环节费用水分惠及群众。有人担心患者用不上降价支架,也有人质疑称:“你敢用吗?”事实情况是,中选支架占有心脏支架使用量的95%以上,绝大多数心脏支架植入患者用的是中选支架。临床专家表示,主流品牌的心脏支架均中选,医疗机构原使用的品牌基本不需要更换,使用过程中的临床性能也没有变化。集采中选支架得到医生和患者信任,成为绝对主流选择。

二、集采支架是使用老产品替代新产品吗?

答:不是老产品替代新产品,新一代铬合金支架占比从60%升至95%。集采心脏支架是经临床

长期验证性能良好的铬合金载药支架,能够更好地减少术后血管再狭窄的发生率,是裸支架和不锈钢支架的升级产品,也是当前主流使用的品种。从使用数据看,铬合金载药支架使用量占比从集采前的60%上升到95%以上,患者使用心脏支架实现迭代升级。

三、降价后厂家供应能保证吗?

答:能保证,供应量达协议量的1.3倍。2021~2023年,降价后的中选心脏支架供应量分别是当年协议量的149%、123%和123%,中选厂家总体上积极履行中选后的责任和义务,足量供应降价后的心脏支架,大家担心的“只降价不供货”等现象没有出现。

企业积极参与心脏支架集采,2020年首轮采购的中选企业既有美敦力、波士顿科学等国际知名企业,也有微创、吉威、乐普等国产大品牌。2022年协议期满后的接续采购中,首次集采没有中选的国内知名企业雅培也成功中选,国内知名企业赛诺也中选,中选企业从8家扩大到10家,覆盖国内外主流企业产品。医药企业用实际行动体现对心脏支架集中采购的支持。

四、医生开展心脏支架植入术的积极性受影响了吗?

答:没有,支架植入量逐年增长。2021~2023年,中选心脏支架使用量分别为160万条、183万条和218万条,年均增长17%,与各类口径统计的心脏介入手术增长率(10%~25%)吻合,累计370万余患者植入了中选心脏支架。

有人“带节奏”称,支架降价导致医生“挣不到钱了”,都不做手术了。事实是支架使用数量、支架植入手术量每年都在增长,广大医务人员一直都在兢兢业业救治患者。

同时,多家知名医疗机构的医生表示,做同样一台支架植入手术,现在可以获得更多阳光收入。原来心脏支架手术项目价格偏低的地区及时上调了相关术式的手术价格,更好体现医务人员劳务价值;各地落实集采结余留用政策,将心脏支架集采节约的医保资金按一定比例由医疗机构留用。

五、开展支架植入手术的医疗机构有减少吗?

答:没有,更多医疗机构开展支架植入术。开展心脏支架植入手术的医疗机构从2020年的2400余家增加至2023年的3600余家,其中二级医疗机构从1200家增加到近1700家,这与近年来卫生健康部门加强县级胸痛中心能力建设的努力分不开。急性心梗患者在更多县级医院就能做支架植入手术,在挽救生命的赛跑中挽回更多宝贵的抢救时间。

六、集采支架质量怎么样?

答:药监部门监督检查结果显示,集采中选支架质量安全状况良好。药监部门将所有中选产品列入监管重点,按照“四个最严”要求开展全周期、全覆盖监管,做到企业监督检查、产品抽检、不良事件监测“三个全覆盖”,监督检查结果显示,集采中选支架质量安全状况良好,医生和患者可放心使用。

来源:国家医保局

坚持一个中心、两个基本点



学金句 悟思想

AI学习“课代表”

江苏省江阴市市域社会治理现代化指挥中心(城运中心)主任薛松:

对外开放,海纳百川,增添的是发展动力;对内改革,推陈出新,增添的是城市活力。本期金句,一起来学习。

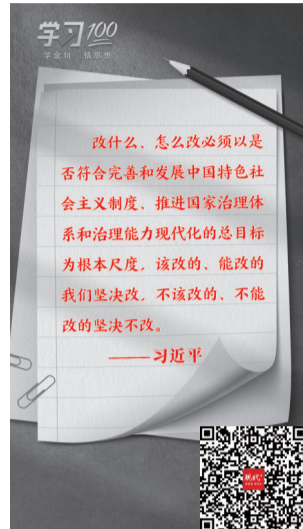
本期金句

改什么、怎么改必须以是否符合完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标为根本尺度,该改的、能改的我们坚决改,不该改的、不能改的坚决不改。我们要坚持党的基本路线,把以经济建设为中心同坚持四项基本原则、坚持改革开放这两个基本点统一于新时代中国特色社会主义伟大实践,长期坚持,决不动摇。

——习近平2018年12月18日在庆祝改革开放40周年大会上的讲话

学习卡片

一个中心、两个基本点
“一个中心、两个基本点”是我国社会主义初级阶段的基本路线。



出品:江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心
制作:现代快报+

“一个中心”即以经济建设为中心,“两个基本点”即“坚持四项基本原则”“坚持改革开放”。

学习感悟

站在新时代新起点,我们将以“当仁不让”的姿态把握“先行先试”的机遇,以“敢破敢立”的气魄扛起“开路先锋”的使命,用青年硬担当交出改革开放的优异答卷。

现代快报/现代+记者 季雨

亲子鉴定也敢造假? 大力整治刻不容缓

3月7日,红星新闻记者收到志愿者上官正义爆料,称河南省驻马店市黄淮司法鉴定中心存在亲子鉴定关系中涉嫌造假、替换被鉴定人身份的违法行为,其怀疑有非法人员涉嫌通过内部人员将抱养甚至非法拐卖的儿童身份洗白,从而实现合法化落户。这一爆料令人惊心,代表着公正和信誉的亲子鉴定机构也能被“攻陷”?

报道指出,涉事夫妇承认鉴定亲子关系时,将其儿子王某珂穿上裙子代替“王某珂”进行抽血化验,但其否认王某珂是抱养或拐卖得来,而是多年前送养出去的亲生女儿。但这种说法自然缺乏逻辑力量。红星新闻记者已向驻马店市司法局进行了举报,工作人员表示,针对举报问题将交由相关业务部门尽快去核实。汝南县卫健委则表示:

“洗白”儿童事件的频频发生说明,严厉打击违法犯罪者的嚣张气焰,时不我待。与此同时,举一反三,加大调查、排查力度,也刻不容缓

在该县并无被鉴定孩子的出生证明。种种信息表明,揭开真相时间不会太久。

通过亲子鉴定洗白儿童身份,并非今时今日才有的事,也并非鲜例。例如,2020年9月,媒体报道称,广东华医大司法鉴定中心涉嫌通过“调换血样”将当事人抱养的孩子鉴定为“亲生关系”,并成为非法领养“洗白身份”的秘密方式。广州市司法局通报称,涉嫌亲子鉴定造假的广东华医大司法鉴定中心目前已停止受理司法鉴定业务,接受调查。

值得一提的是,对亲子鉴定乱象,仅上官正义一人就已经多次举

报。这也足以说明,这一领域存在的问题不容小觑。

亲子鉴定是判断父母和子女之间是否亲生关系的鉴定,是代表科学、权威的证明,容不得“涂抹”。如果亲子鉴定机构为了一己私利沦为洗白儿童身份的帮手,不仅令科学蒙羞,令机构形象荡然无存,更给打拐、寻亲工作制造巨大麻烦。目前的情形说明,一些机构和人员面对利诱,已然失守,对此不能不引起高度重视。

多起案例证明,在亲子鉴定问题上大做文章,是买卖被拐儿童链条上的重要一环。加强监管、堵塞漏洞、

防范风险,是题中之义。“洗白”儿童事件的频频发生说明,严厉打击违法犯罪者的嚣张气焰,时不我待。

与此同时,举一反三,加大调查、排查力度,也刻不容缓。前述广东华医大司法鉴定中心事件发生后,广州在全市开展了为期3个月的司法鉴定行业专项整治,其中重点检查亲子鉴定业务。与此同时江西、福建、贵州、北京、内蒙古、新疆、四川等地也都先后开始了亲子鉴定专项整治。但事实说明,此类问题并没有根绝,依然有加大整治力度的必要性。

“上官正义很忙”,除了说明个体的道义外,是否也折射出有关部门的工作不到位,这是值得探究的。无论如何,这种监管总是“慢一拍”的问题,该彻底解决了。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

“点读机女孩”事件,流量下的真实与谎言

近日,“点读机女孩”高君雨自曝患罕见脑瘤,然而相关视频人物穿着与季节不符,被质疑是库存视频。3月11日,高君雨母亲发文致歉:高君雨全网账号一直由签约公司在运营,但公司在发布过程中,运营上出现了严重的问题。3月12日,杭州市余杭区互联网违法和不良信息举报中心针对“点读机女孩”事件发出通报,证实了“库存视频”的说法。

从曝出患罕见脑瘤,做手术,到再进ICU……“点读机女孩”健康状

况一直是大众关注的焦点,相关话题多次登上热搜。当事件急剧反转,一种被消费、被欺骗的愤怒感在大众心底油然而生。大众愤怒的,是高君雨背后的MCN机构为博流量乱带节奏,利用公众的同情和关心,将原本应该严肃对待的健康问题转化为了商业炒作闹剧。

该事件更是对社会公信力的一次挑战。它揭示了当前网络环境中存在的一些问题,例如一些MCN机构为了追求关注度,不择手段地恶

意炒作和虚假宣传等。这些问题不仅损害了公众的利益,也不利于社会和谐和稳定。

当然,此事件还有疑问待解。例如点读机女孩儿及其家人对于发布库存视频是否知情。据律师分析,如果他们不知情,则无需承担法律责任。如果具有某些知情情节或是违法事项,则需承担相应的法律责任。

10多年前,作为步步高点读机代言人,高君雨凭借一句“哪里不会点哪里,so easy”广告词红遍大江南北。

高考时,更是以高出本科线113分考入中国传媒大学,被网友评为励志榜样。我们喜爱那个机灵懂事的点读机女孩,期盼她恢复健康,祝福她好好保重身体。路漫漫其修远兮,愿每一个爱笑的女孩都不被流量裹挟,轻松地对生活说一句:so easy!

现代快报/现代+评论员 灵灵么



扫码获取更多内容

PPMG 凤凰出版传媒集团
国内统一连续出版物号 CN 32-0104
邮发代号 27-67
主办 凤凰出版传媒集团
出版 江苏现代快报传媒有限公司
地址 南京市洪武北路55号置地广场
邮编 210005
网址 现代快报网 www.xdkb.net
传真 025-84783504
24小时新闻热线 025-96060
本报员工道德监督电话 025-84783501
今日值班班 张名青
头版责编 颜玉松
版式总监 沈明
零售价每份1.5元